

Menguatkan Perlindungan Menjaga Kepercayaan



2025
Laporan
Keberlanjutan



Sanggahan dan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan operasional, keuangan, rencana, penerapan strategi, dan kebijakan PT Asuransi Jiwa BCA, yang digolongkan sebagai pernyataan dalam pelaksanaan Peraturan dan Perundang-undangan yang berlaku. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki potensi risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan tersebut dibuat berdasarkan kondisi lingkungan baru dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. PT Asuransi Jiwa BCA tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "BCA Life" dan "Perusahaan" yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Jiwa BCA yang menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Penyebutan satuan mata uang "Rp" merujuk pada mata uang resmi Republik Indonesia (Rupiah). Penulisan angka mengikuti kaidah penulisan angka dalam Bahasa Indonesia, di mana titik (.) digunakan sebagai pemisah ribuan, jutaan, atau miliaran, sedangkan koma (,) digunakan sebagai penanda desimal.



Penjelasan Tema

Kepercayaan merupakan fondasi utama dalam membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah dan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, BCA Life berupaya memastikan bahwa setiap solusi yang dihadirkan tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga menghadirkan rasa aman bagi nasabah dalam menghadapi berbagai dinamika kehidupan di masa depan.

Sepanjang tahun 2025, komitmen perusahaan dalam menjaga kepercayaan nasabah tercermin melalui berbagai capaian dan inisiatif yang memperkuat kualitas kinerja perusahaan. BCA Life mencatat peningkatan portofolio investasi hijau, sejumlah penghargaan yang diraih dalam menghadirkan layanan yang relevan dan berorientasi pada kebutuhan nasabah, serta memperluas kontribusinya melalui berbagai program sosial yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, BCA Life terus memperluas manfaat yang dihadirkan, sehingga perlindungan yang diberikan mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi nasabah, masyarakat, dan lingkungan.



2025

Laporan
Keberlanjutan

Menguatkan Perlindungan Menjaga Kepercayaan



Daftar Isi

Sanggahan dan Tanggung Jawab	2
Penjelasan Tema	3
Daftar Isi	4

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan 5

Strategi Keberlanjutan 6

Membangun Budaya Keberlanjutan	7
Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	8

Penjelasan Direksi 11

Profil Perusahaan 13

Seputar BCA Life	13
Tentang Grup BCA	13
Visi, Misi, dan Tata Nilai	14
Penghargaan 2025	15
Skala Usaha	16
Produk dan Layanan Utama	16

Tata Kelola Keberlanjutan 17

Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan	17
Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan	18
Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan	19
Pelibatan Pemangku Kepentingan	20
Penerapan APU, PPT, dan PPPSPM	20
Peluang & Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan	21

Kinerja Ekonomi dan Operasional 22

Ketangguhan Finansial	22
Investasi Hijau	24
Operasional Ramah Lingkungan	24
<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>	26
Digitalisasi Proses Internal	27
Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal	27

Kinerja Pengembangan SDM 28

Demografi Karyawan	28
Kesetaraan dan Kesempatan Bekerja	29
Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa	30
Remunerasi	30
Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman	30
Pelatihan dan Pengembangan	32
Peduli Keamanan IT	32

Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk 33

Dampak Operasional	34
Kegiatan CSR	34
Literasi dan Edukasi Finansial	37
Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa	42
Keamanan, Kualitas, Informasi Produk dan Layanan	44
Kepuasan Nasabah	46
Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Konsumen	46

Tentang Laporan Keberlanjutan 47

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 48

Lembar Umpan Balik	51
--------------------	----



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

» Aspek Ekonomi [B.1]



Laba setelah Pajak
Rp **96,62** miliar

Total Aset
Rp **4,68** triliun

Portofolio Investasi Hijau
Rp **414,56** miliar
tumbuh
17,6% ▲

Portofolio Investasi Hijau
9,6%
dari Total Aset Investasi

» Aspek Lingkungan [B.2]



Penggunaan Energi
1.431,84 GJ

Emisi Cakupan 1 dan 2
313,11 ton CO₂

Pembelian Kertas
319 rim
turun
2,7% ▼

Pohon *Mangrove* yang Ditanam Hasil Kampanye "1 Polis 1 Pohon"
1.111 pohon

» Aspek Sosial [B.3]



Sebagian Besar Karyawan Terdiri dari Generasi Muda, yakni dari Generasi Z yang Berusia 22–26 Tahun (14,6%) dan Generasi Y yang berusia 27–41 tahun (62,5%)

77,1%
meningkat
5,7% ▲
dari tahun sebelumnya

99,6%
Karyawan BCA Life merupakan tenaga kerja lokal atau kewarganegaraan Indonesia

Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan
25 jam

Biaya Realisasi CSR
Rp **293** juta

Kenaikan Jumlah Nasabah Kanal Distribusi *Digital Business* (Jumlah Polis)

52,7% ▲
dari tahun sebelumnya



Strategi Keberlanjutan [A.1]

BCA Life memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan melalui penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berorientasi jangka panjang, dengan semangat menguatkan perlindungan menjaga kepercayaan sebagai landasan dalam menjalankan strategi perusahaan. Sepanjang tahun 2025, BCA Life terus melakukan penguatan dan penyempurnaan Strategi Keberlanjutan dengan memastikan integrasi prinsip *Environment*, *Social*, dan *Governance* (ESG) ke dalam proses bisnis, tata kelola, serta pengambilan keputusan strategis.

Dalam implementasinya, BCA Life menempatkan keberlanjutan sebagai *enabler* bisnis, di mana inisiatif ESG tidak berdiri sendiri, melainkan terhubung langsung dengan strategi pertumbuhan, reputasi perusahaan, serta manajemen risiko jangka panjang. Fokus Strategi Keberlanjutan Perusahaan tetap bertumpu pada tiga pilar utama ESG, yaitu Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*). Ketiga pilar tersebut didukung dengan komitmen, fokus, dan inisiatif strategis sehingga menjadi panduan perusahaan dalam menciptakan keseimbangan antara perlindungan lingkungan, pemberian kontribusi sosial yang positif, dan penguatan praktik tata kelola yang transparan serta akuntabel.

PILAR UTAMA ESG

1. 2. 3.

1.



Lindungi Bumi Kita

BCA Life berkomitmen untuk meminimalkan dampak lingkungan dari aktivitas operasional melalui berbagai inisiatif efisiensi sumber daya, pengurangan emisi dan limbah, serta dukungan terhadap upaya konservasi lingkungan. Inisiatif lingkungan difokuskan pada perubahan perilaku, optimalisasi proses kerja yang ramah lingkungan, serta kolaborasi dengan mitra strategis dalam program pelestarian alam.

Jejak Karbon Rendah

Mengadopsi kebijakan untuk mengurangi emisi karbon dalam operasional dan investasi perusahaan, dengan fokus utama yakni penerapan efisiensi energi dan konservasi lingkungan.

Investasi Berkelanjutan

Mengalokasikan investasi ke proyek-proyek berkelanjutan, seperti energi terbarukan, dan mengevaluasi portofolio investasi untuk memastikan kepatuhan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Pendekatan *Paperless*

Menetapkan tujuan untuk mengurangi penggunaan kertas dalam proses administrasi dan promosi produk. Memanfaatkan teknologi digital untuk menggantikan dokumen fisik, seperti polis dan dokumen lainnya.

2.



Lindungi Sosial Kita

BCA Life secara konsisten menghadirkan program-program yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat, khususnya melalui edukasi keuangan dan asuransi, peningkatan literasi kesehatan, serta kegiatan sosial yang inklusif dan berkelanjutan. Pilar sosial diarahkan untuk memberdayakan masyarakat agar lebih resilien secara finansial dan memiliki kualitas hidup yang lebih baik.

Inklusivitas dan Aksesibilitas

Mendorong inklusivitas dalam layanan asuransi jiwa, memastikan bahwa produk dan premi dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat.

Edukasi Keuangan Berkelanjutan

Konsisten menyelenggarakan program-program edukasi keuangan dan asuransi kepada masyarakat guna mendorong percepatan tingkat literasi keuangan.

Kerja Sama dengan Organisasi Sosial & Industri Kecil

Berkolaborasi dengan organisasi nirlaba untuk mengidentifikasi isu-isu sosial di masyarakat.

3.

Lindungi Bisnis Kita

Dalam menjalankan operasional, BCA Life menjunjung tinggi prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) dengan memastikan kepatuhan terhadap regulasi, pengelolaan risiko yang *prudent*, transparansi informasi, serta perlindungan terhadap data dan kepentingan pemangku kepentingan. Pilar ini menjadi fondasi utama keberlanjutan bisnis BCA Life.

Mematuhi Regulasi

Mengadopsi kebijakan untuk mengurangi emisi karbon dalam operasional dan investasi perusahaan, dengan fokus utama yakni penerapan efisiensi energi dan konservasi lingkungan.

Resilience dan Rantai Pasokan

Mengadopsi kebijakan untuk mengurangi emisi karbon dalam operasional dan investasi perusahaan, dengan fokus utama yakni penerapan efisiensi energi dan konservasi lingkungan.

Pemantauan dan Pelaporan Kinerja

Menerapkan sistem pemantauan yang ketat terhadap indikator keberlanjutan dan secara teratur melaporkan kemajuan kepada *stakeholder* guna membantu perusahaan untuk terus memperbaiki dan memperkuat komitmen keberlanjutan.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Di BCA Life, keberlanjutan tidak hanya dipandang sebagai komitmen perusahaan, tetapi telah menjadi bagian dari budaya kerja yang diterapkan secara konsisten dalam mengedepankan prinsip ESG dengan mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional maupun proses pengambilan keputusan. Budaya tersebut diperkuat melalui peningkatan kesadaran internal, edukasi, pendekatan komunikasi, dan penguatan tata kelola.

Lingkup Internal

Edukasi

Mengembangkan program komunikasi internal yang bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan terhadap isu ESG. Inisiatif ini mencakup kampanye visual di lingkungan kerja, komunikasi rutin melalui media internal, *signature email* dengan pesan keberlanjutan, serta integrasi pesan keberlanjutan dalam berbagai kegiatan perusahaan.

Penguatan Struktur dan Peran ESG

Untuk memastikan implementasi ESG berjalan efektif, BCA Life menetapkan penanggung jawab ESG yang berkolaborasi lintas fungsi. Peran ini bertugas untuk mengoordinasikan perencanaan, pelaksanaan, serta pemantauan inisiatif ESG agar selaras dengan kebijakan Perusahaan dan regulasi yang berlaku.

Inisiatif Ramah Lingkungan dalam Operasional

BCA Life menerapkan berbagai inisiatif ramah lingkungan dalam kegiatan operasional, termasuk pengurangan penggunaan material sekali pakai, pengelolaan limbah yang lebih terstruktur, serta pemanfaatan media untuk menandatangani dokumen secara digital untuk menekan penggunaan kertas.

Tata Kelola dan Keamanan Informasi

Dalam aspek tata kelola, BCA Life terus memperkuat sistem tata kelola dan keamanan data melalui peningkatan kualitas infrastruktur teknologi informasi, penerapan kebijakan perlindungan data, serta peningkatan kesadaran keamanan siber di seluruh lini organisasi.

Lingkup Eksternal

Transparansi dan Pelaporan Keberlanjutan

Menyusun dan mempublikasikan laporan keberlanjutan berdasarkan data dan informasi yang terukur. Laporan ini memuat kinerja perusahaan pada aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola sebagai bagian dari upaya menjaga akuntabilitas dalam penerapan praktik bisnis berkelanjutan.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Membangun dan menjaga hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan eksternal, termasuk nasabah, pemasok, dan komunitas masyarakat lokal.

Inisiatif Sosial dan Lingkungan

Menginisiasi dan berpartisipasi dalam program-program sosial dan lingkungan di masyarakat, seperti program konservasi lingkungan, proyek pemulihan habitat, atau kampanye edukasi keuangan dan asuransi keberlanjutan.

Sinergi dan Kerja Sama

Membangun kerja sama dengan organisasi keberlanjutan dan komunitas yang bertujuan untuk meningkatkan praktik keberlanjutan.

Pemasaran Berkelanjutan

Mengintegrasikan nilai keberlanjutan ke dalam strategi pemasaran dan penguatan merek melalui berbagai inisiatif yang relevan dan memberikan dampak positif. Implementasinya diwujudkan melalui kampanye gaya hidup sehat, penyelenggaraan kegiatan bertema keberlanjutan, penggunaan suvenir perusahaan yang ramah lingkungan, serta penyampaian edukasi kepada masyarakat melalui konten informatif di kanal media sosial resmi perusahaan.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)

BCA Life menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai kerangka strategis dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan secara terarah dan konsisten. RAKB menjadi panduan bagi perusahaan dalam mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam aktivitas operasional maupun pengembangan produk, sehingga pertumbuhan bisnis dapat berjalan seiring dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Di dalam RAKB, penetapan visi dan misi keuangan berkelanjutan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan serta perumusan program strategis perusahaan. Hal ini tidak hanya mengarahkan implementasi inisiatif keberlanjutan, tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan serta ketentuan regulasi yang berlaku.

Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan [c.1]



Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.



- Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup.
- Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi.
- Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat.
- Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan.

Program RAKB

No.	Uraian Kegiatan	Indikator Keberhasilan	2025
1.	Meningkatkan eksposur portofolio investasi secara selektif kepada perusahaan/emiten yang secara aktif telah menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan serta ESG dalam aktivitas bisnis/usahanya.	Penempatan investasi pada perusahaan/emiten yang menerapkan prinsip keberlanjutan/ESG (berdasarkan penilaian pihak ketiga, seperti Yayasan Sri Kehati, Sustainalytics, dll). Sumber data/informasi: daftar perusahaan yang masuk dalam indeks saham ESG dan <i>scoring</i> ESG pihak ketiga	Penempatan sebesar 5,8% dari Total Aset Investasi Perusahaan.
2.	Partisipasi secara langsung dalam melakukan penyaluran dana dan investasi kepada instrumen keuangan yang digunakan untuk mendanai <i>project</i> /aktivitas usaha yang berwawasan lingkungan dan sosial.	Penempatan investasi pada instrumen yang terkait pendanaan berwawasan lingkungan dan sosial, seperti (maksimal 5% dari total aset investasi Perusahaan).	Penempatan sebesar 3,8% dari Total Aset Investasi Perusahaan.
3.	Penerapan dan integrasi prinsip ESG/ <i>sustainable</i> dalam aspek manajemen risiko terkait pengelolaan aset investasi, dengan melakukan analisa risiko secara menyeluruh dari proses perencanaan sampai dengan eksekusi transaksi investasi, serta proses pemantauan aset.	Tidak terjadi penyimpangan ataupun pelanggaran secara aktif terhadap kebijakan atau pedoman investasi, serta kepatuhan dan batasan risiko yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Pengelolaan investasi dilakukan sesuai dengan toleransi dan <i>appetite</i> risiko perusahaan.	Tidak terjadi pelanggaran secara aktif terhadap batasan-batasan risiko.
4.	Peningkatan kualitas dan kompetensi sumber daya manusia yang berperan aktif menjalankan fungsi investasi di perusahaan melalui sertifikasi kompetensi dan keikutsertaan dalam kegiatan pelatihan yang berkaitan dengan investasi, ESG, manajemen risiko, dan lain-lain.	Pengadaan <i>training</i> kepada karyawan yang bertanggung jawab dalam fungsi investasi serta sertifikasi kompetensi dan profesi yang berkaitan langsung dengan investasi, ESG, manajemen risiko, dll.	1 <i>training</i> /sertifikasi per karyawan dalam Divisi Investasi.
5.	Peningkatan kualitas penerapan tata kelola yang baik dalam aktivitas pengelolaan investasi berdasarkan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kewajaran.	Keterlibatan dan pengawasan aktif Komite Investasi melalui rapat rutin Komite, pelaporan rutin aktivitas pengelolaan investasi setiap bulan, pengawasan risiko oleh ALM <i>working group</i> melalui rapat rutin kuartalan.	Rapat rutin per kuartal Komite Investasi dan ALM <i>working group</i> . Pelaporan rutin investasi setiap bulan.
6.	Implementasi konsep 3R (<i>reduce, reuse, recycle</i>) dan konsep pelestarian lingkungan hidup lainnya pada area bekerja.	Menggiatkan 3R yang berdampak pada optimalisasi penggunaan sumber daya terkait lingkungan, di antaranya air, listrik, bahan bakar minyak, kertas, dan plastik.	- Penggunaan Tumbler untuk semua Karyawan, penggunaan botol mineral hanya untuk tamu <i>management</i> khusus. - Penggunaan Kertas bersertifikasi <i>Go Green</i>. - Penggunaan <i>Barcode</i> pada Kartu Nama, sehingga tidak perlu memproduksi ulang.
7.	Pengembangan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya perencanaan dan pelaksanaan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat terkait Keuangan Berkelanjutan.	Realisasi kegiatan edukasi keuangan sesuai yang direncanakan pada Rencana Bisnis tahunan.
8.	Pengembangan kapasitas internal terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya perencanaan dan pelaksanaan sosialisasi/ <i>workshop</i> /pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.	Pelaksanaan sosialisasi/ <i>workshop</i> /pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan 1 kali dalam 1 tahun.
9.	Penyesuaian kebijakan internal terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya penyesuaian kebijakan internal yang mempertimbangkan Keuangan Berkelanjutan, antara lain namun tidak terbatas pada: kebijakan, pedoman, standar prosedur operasional, piagam, organisasi (<i>taskforce</i> , komite) dan sebagainya.	Terdapat 1 pengkinian dan/atau kebijakan internal baru terkait keuangan berkelanjutan (Pedoman Rencana Strategis dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan v6.0).

Eva Agrayani

Presiden Direktur & CEO



03

Penjelasan Direksi [D.1]



Para pemangku kepentingan yang kami hormati,

Pada tahun 2025, pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan merupakan sebuah langkah penting bagi BCA Life dalam memperkuat praktik bisnis yang bertanggung jawab. Sejalan dengan semangat *Life and Beyond*, BCA Life terus memperkuat nilai-nilai internal perusahaan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam strategi dan operasional bisnis, sebagai landasan untuk menjaga keberlanjutan perusahaan di masa depan.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami menyampaikan berbagai upaya dan capaian perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional bisnis, sehingga perlindungan yang dihadirkan tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga melalui kontribusi nyata perusahaan bagi masyarakat dan lingkungan serta menghadirkan rasa aman bagi nasabah dalam menjalani berbagai dinamika kehidupan di masa depan.

Seiring perjalanan memperkuat praktik bisnis bertanggung jawab, kami dihadapkan pada berbagai tantangan seperti perhatian publik yang semakin tinggi terhadap isu keberlanjutan, upaya untuk menyeimbangkan kebutuhan investasi pada inisiatif keberlanjutan dengan pencapaian kinerja keuangan, serta membangun sistem dan proses internal yang mampu mendukung pengumpulan dan pelaporan data ESG secara komprehensif.

Menanggapi dinamika tersebut, BCA Life terus melakukan penguatan dan penyempurnaan strategi keberlanjutan dengan memastikan bahwa prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terintegrasi dalam proses bisnis, tata kelola, serta pengambilan keputusan strategis perusahaan. Dalam implementasinya, keberlanjutan dipandang sebagai *enabler* bisnis yang mendukung strategi pertumbuhan perusahaan, memperkuat reputasi, serta memperkuat pengelolaan risiko jangka panjang.

Fokus strategi keberlanjutan BCA Life tetap bertumpu pada tiga pilar utama ESG, yaitu Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*), yang menjadi landasan dalam menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan secara terintegrasi. Ketiga pilar ini kemudian diperkuat dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai

kerangka strategis dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan secara terarah dan konsisten. Adapun hasil dari implementasi tersebut tercermin dalam berbagai capaian kinerja perusahaan sepanjang tahun pelaporan.

Dari sisi ekonomi, BCA Life berhasil menunjukkan kinerja keuangan yang positif sepanjang tahun 2025 dengan mencatatkan kenaikan pendapatan premi bruto sebesar 32,9%. Pencapaian ini mencerminkan efektivitas strategi bisnis yang dijalankan serta pengelolaan operasional yang sehat dan solid.

Selain itu, BCA Life telah mengimplementasikan Standar Akuntansi baru, PSAK 117, per 1 Januari 2025 sesuai dengan peraturan yang berlaku. Langkah ini merupakan wujud komitmen BCA Life dalam mendorong transparansi laporan keuangan dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap industri asuransi.

Komitmen terhadap investasi berkelanjutan juga semakin diperkuat melalui peningkatan hasil investasi hijau yang kini mencapai 9,6% dari total aset investasi. Pertumbuhan portofolio investasi hijau juga mengalami peningkatan sebesar 17,6%, dari Rp352,46 miliar pada tahun sebelumnya menjadi Rp414,56 miliar pada tahun 2025. Hal ini menunjukkan kontribusi kami dalam mengarahkan pengelolaan aset pada instrumen yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Pada aspek lingkungan, BCA Life terus mendorong berbagai inisiatif yang bertujuan meningkatkan kesadaran internal terhadap praktik operasional yang lebih ramah lingkungan. Sosialisasi dan penyampaian informasi edukatif secara aktif dilakukan untuk mendorong perilaku ramah lingkungan di kalangan karyawan, termasuk implementasi prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*).

Peningkatan efisiensi juga diperkuat melalui penyelenggaraan lomba Kaizen 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) yang bertujuan membangun budaya kerja yang lebih tertib, efisien, dan berorientasi pada keberlanjutan. Pada tahun 2025, penerapan Kaizen dilakukan secara menyeluruh oleh tim BCA Life dan menghasilkan lebih dari 73 ide perbaikan. Inisiatif tersebut memberikan dampak nyata terhadap efisiensi operasional

dengan penghematan waktu kerja hingga 3.968 jam per tahun serta efisiensi biaya sebesar Rp1,57 miliar.

Dalam pengelolaan sumber daya, total penggunaan energi tercatat sebesar 1.431,84 GJ dengan emisi gas rumah kaca sebesar 313,11 ton CO₂, sedikit meningkat dibandingkan tahun sebelumnya tetapi masih dalam tingkat yang relatif terkendali. Di sisi lain, kami berhasil menurunkan penggunaan kertas dari 328 rim menjadi 319 rim yang mencerminkan upaya efisiensi dari digitalisasi proses internal.

Sebagai bagian dari kontribusi terhadap pelestarian lingkungan, BCA Life berinisiatif menanam 1.111 pohon *mangrove* di Desa Sukawali, Kabupaten Tangerang melalui kampanye CSR bertajuk “1 Polis = 1 Pohon”. Inisiatif tersebut dilaksanakan sebagai bagian dari peringatan Hari Bumi 2025 dengan semangat kampanye #LindungiBumiKita.

Dari sisi sosial, BCA Life terus memperkuat pengembangan sumber daya manusia sebagai bagian dari fondasi keberlanjutan perusahaan. Pada tahun 2025, jumlah karyawan meningkat dari 228 menjadi 240 orang, dengan 55,0% di antaranya perempuan dan 45,0% laki-laki. Peningkatan jumlah karyawan ini mencerminkan pertumbuhan organisasi sekaligus komitmen perusahaan dalam memperkuat kapasitas sumber daya manusia untuk mendukung strategi bisnis jangka panjang.

Sebagai bentuk pengembangan kompetensi karyawan, BCA Life telah memberikan pelatihan dengan total durasi 5.968 jam atau rata-rata 25 jam pelatihan per karyawan. Selain itu, perusahaan secara rutin menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan terkait keberlanjutan, dengan melibatkan 1.146 partisipasi dalam program pengembangan kompetensi keberlanjutan.

Kontribusi sosial kepada masyarakat diwujudkan melalui berbagai program kemasyarakatan yang memberikan dampak langsung. BCA Life menyalurkan berbagai manfaat seperti donasi kemanusiaan bencana Sumatra, donor darah, penyaluran *hygiene kit* kepada ratusan pelaku UMKM lokal, hingga menggelar kegiatan lari virtual “Eleven Up Ultima Race 2025”, di mana setiap 11 kilometer yang ditempuh peserta dikonversikan menjadi donasi sebesar Rp11.000 kepada Yayasan Rumah Harapan Indonesia.

Upaya peningkatan literasi dan inklusi keuangan terus dijalankan secara berkelanjutan melalui berbagai

kegiatan edukatif seperti *talkshow*, seminar, webinar, kegiatan tatap muka, serta penyebaran konten edukatif melalui media sosial. Melalui berbagai pendekatan tersebut, BCA Life berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi jiwa sekaligus mendorong akses yang lebih luas terhadap layanan keuangan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Seiring dengan meningkatnya pemahaman dan keterbukaan masyarakat terhadap produk asuransi, BCA Life juga terus memperluas akses layanan melalui pemanfaatan kanal distribusi digital. Pada kanal distribusi *digital business*, jumlah polis yang diterbitkan mencapai 2.497 polis pada tahun 2025, meningkat 52,7% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 1.635 polis. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya penerimaan masyarakat terhadap layanan asuransi berbasis digital yang lebih mudah diakses.

Berbagai upaya yang dilakukan BCA Life dalam meningkatkan kualitas layanan juga memperoleh pengakuan dari berbagai lembaga independen. Sepanjang tahun 2025, BCA Life meraih sejumlah penghargaan bergengsi, antara lain Indonesia Best Customer Service 2025 (dari SWA Magazine, Predikat *Excellent*) dan Indonesia Best Customer Experience 2025 (dari SWA Magazine, Predikat *Excellent*), serta CX Maestro Award 2025 – Customer Experience dengan predikat *Value-Based CX for Building Loyal Customer* dan CX Maestro Award 2025 – Customer Care Through Quality Service dari MarkPlus Institute.

Sejumlah pencapaian tersebut tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang senantiasa menjadi bagian dari perjalanan BCA Life dalam menghadirkan layanan yang berkualitas dan berkelanjutan. Atas nama Direksi BCA Life, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh nasabah, karyawan, mitra bisnis, regulator, serta seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada perusahaan.

Ke depan, BCA Life akan terus memperkuat langkah-langkah strategis yang memastikan bahwa perlindungan yang diberikan kepada nasabah berjalan seiring dengan upaya menjaga kepercayaan yang telah terbangun. Dengan fondasi tersebut, BCA Life optimistis dapat terus tumbuh secara berkelanjutan serta memberikan nilai yang lebih luas bagi seluruh pemangku kepentingan.

Eva Agrayani

Presiden Direktur & CEO



Profil Perusahaan

Seputar BCA Life

Sebagai bagian dari ekosistem keuangan Grup BCA, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) hadir sebagai anak perusahaan yang secara khusus menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia. BCA Life telah mengantongi izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak 14 Juli 2014 berdasarkan Keputusan Dewan Komisiner OJK No. Kep-91/D.05/2014 mengenai pemberian izin usaha asuransi jiwa. Struktur kepemilikan saham BCA Life terdiri atas PT Bank Central Asia Tbk (BCA) bersama pemegang saham individu.

Sebagai wujud komitmen dalam memberikan perlindungan finansial kepada masyarakat, BCA Life terus mengembangkan layanan yang berorientasi pada kebutuhan nasabah. Portofolio produk yang dimiliki mencakup tiga kelompok utama, yakni produk asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi dengan manfaat tabungan (*saving*), serta asuransi kesehatan (*health*), yang dipasarkan melalui berbagai jalur, termasuk *In-Branch (Bancassurance)*, *Telemarketing*, *Credit Life & Worksite*, *Corporate Solution*, *Keagenan*, dan *Digital Business*. Melalui pengembangan produk dan pemanfaatan beragam kanal distribusi, perusahaan berupaya menghadirkan solusi asuransi yang inovatif, relevan, dan mampu menjawab kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

BCA Life juga secara aktif terus mendorong perluasan akses layanan asuransi jiwa di berbagai wilayah Indonesia melalui penguatan inovasi produk sekaligus peningkatan kualitas layanan yang konsisten. Melalui langkah tersebut, diharapkan dapat membantu mewujudkan perlindungan finansial yang lebih baik bagi keluarga Indonesia dan berkontribusi terhadap masa depan yang lebih sejahtera.

Nama Perusahaan	PT Asuransi Jiwa BCA
Alamat [c.2]	Chase Plaza Lt. 22 Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920
Kepemilikan Saham [c.3]	• 90,0% PT Bank Central Asia Tbk • 10,0% Ir. Chandra Adisusanto
Wilayah Operasional [c.3]	Jakarta
Jumlah Karyawan [c.3]	240 orang
Produk dan Layanan [c.4]	Asuransi Jiwa: • Asuransi perlindungan (<i>protection</i>) • Asuransi plus tabungan (<i>saving</i>) • Asuransi kesehatan (<i>health</i>)
Keanggotaan Asosiasi [c.5]	• Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sejak 26 Agustus 2014 • Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
Perubahan Signifikan [c.6]	Tidak ada

Tentang Grup BCA (per 31 Desember 2025)

BCA merupakan salah satu institusi perbankan terkemuka di Indonesia yang menempatkan bisnis perbankan transaksi sebagai fokus utama sekaligus menyediakan beragam fasilitas pembiayaan dan solusi keuangan bagi segmen korporasi, komersial, usaha kecil dan menengah, hingga nasabah konsumen. Pada akhir Desember 2025, BCA memiliki total aset Rp1.587 triliun serta melayani lebih dari 43 juta rekening nasabah dan didukung oleh 1.270 kantor cabang, 20.163 mesin ATM, serta layanan internet & *mobile banking* dan *contact center* Halo BCA yang dapat diakses 24 jam.

BCA didukung oleh sejumlah entitas anak yang bergerak di bidang pembiayaan kendaraan, perbankan syariah, sekuritas, asuransi umum dan jiwa, perbankan digital, pengiriman uang, serta modal ventura. Melalui sinergi tersebut, BCA terus memperluas layanan keuangan sekaligus membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah dengan mengedepankan kepentingan bersama dan dampak positif bagi masyarakat. Dengan dukungan lebih dari 26.435 karyawan, BCA berkomitmen menjadi bank pilihan utama masyarakat serta pilar penting perekonomian Indonesia.

Visi, Misi, dan Tata Nilai [c.1]



Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.



- Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
- Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
- Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
- Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.

Tata Nilai

- **Listen to Our Customers**

Membangun kepercayaan dan menciptakan pengalaman pelanggan internal dan eksternal yang luar biasa dengan mendengar, memahami dan merespons dengan tepat dan cepat.

- **Integrity**

Memastikan konsistensi antara kata dan perbuatan, membangun kekuatan dengan saling menghormati, untuk menjadi pribadi yang diandalkan.

- **Foster Collaboration**

Menciptakan lingkungan yang mendukung kolaborasi dengan bahu membahu saling mendukung dan menghilangkan halangan untuk mencapai tujuan bersama.

- **Excellence**

Kita unggul dengan membekali diri secara terus menerus dan selalu mencari cara lebih baik untuk bergerak maju.

Penghargaan 2025

21 MAR 2025



Indonesia Digital Innovation Awards 2025

— Warta Ekonomi

The Most Innovative Digitalization of Life Insurance 2025 for Creating Customer Engagement through Proximity, Usefulness, and Valueable Services

1 AGU 2025



Infobank Insurance Award 2025

— Infobank

The Best Performance Life Insurance Company in 5 Consecutive Years (2020-2024)

2 OKT 2025



Marketeers Editor's Choice Award

— Marketeers

- Sustainable Sports Marketing Campaign of the Year
- Digital Wellbeing Innovation of the Year

28 OKT 2025



Top 20 Financial Institution Awards 2025

— The Finance

- The Finance Golden Star Award 2025
- Top 20 Financial Institution Awards 2025
- The Finance Best CFO 2025

12 NOV 2025



Media Asuransi Insurance & Digital Financial Awards 2025

— Media Asuransi

- Best Life Insurance 2025
- Top Digital Financial 2025

11 DES 2025



ISCS Awards

— SWA & Business Digest

CX Maestro Award 2025

Skala Usaha [c.3]

Dalam Rp Juta

	BCA Life (a)	Industri (b)*	Share BCA Life (a : b)	Profil Industri	
				Terendah	Tertinggi
APE (Annualized Premium Equivalent)	868.405	38.430.111	2,3%	251	4.738.589
Pendapatan Premi	2.004.930	160.205.850	1,3%	7.619	21.068.976
Tradisional	2.004.930	97.774.967	2,1%	7.476	13.425.536
PAYDI (Unit-Linked)	-	62.430.883	0,0%	(35.576)	15.071.549
Beban Klaim dan Manfaat	1.424.785	155.337.459	0,9%	8.142	17.438.698
Beban Usaha	254.530	22.887.635	1,1%	2.649	2.892.331

* Sumber data dari AAJI versi PSAK 104

Produk dan Layanan Utama [c.4]

In-Branch

- BCA Life Heritage Protection
- Asuransi Tambahan BCA Life Payor Benefit
- Asuransi Tambahan BCA Life Waiver of Premium
- Safety Guard Critical Cover (STAR)
- Prosper Life Guard (PROSPER)
- Heritage Platinum Protection (Heritage+)

Agency (Keagenan)

- BCA Life Legacy Protection
- BCA Life Perlindungan Jiwa Berjangka
- Asuransi Tambahan BCA Life Perlindungan Penyakit Kritis
- BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima
- Asuransi Tambahan BCA Life Payor Benefit
- Asuransi Tambahan BCA Life Waiver of Premium

Bundling & Worksite

- BCA Life Perlindungan Kredit
- BCA Credit Life Protection
- Asuransi Jiwa Tahapan Berjangka
- BCA Life Keluargaku

DMTM (Telemarketing)

- Bima Proteksi Kesehatanku
- Hospital 100% Refundable
- BCA Life Proteksi Jiwa Optima
- BCA Life Perlindungan Kritis Optima (BCA Life PELITA)
- Credit Life
- BCA Life Accident Safeguard

Corporate Solution

- BCA Life Health Protection
- Group Life Protection Prima
- Asuransi Kecelakaan Kumpulan:
 - › Group Personal Accident A
 - › Group Personal Accident AB
 - › Group Personal Accident ABD
- BCA Life Annuity Plan
- BCA Life Group TPD (rider)
- BCA Life Group CI (rider)

Digital (Bancassurance)

- MyGuard
- Asuransi Tambahan – Accident Care
- Asuransi Tambahan – Hospital Care
- Asuransi Tambahan – Critical Care
- blu Life Protection
- blu Accident Protection
- blu Life Guard
- blu Accident Guard
- blu Health Protection

Digital (e-Commerce)

- BCA Life Protection Guard
- BCA Life Accident Guard
- BCA Life Pelindung Kecelakaan
- BCA Life Pelindung Jiwa
- BCA Life Pelindung Penyakit Kritis



Tata Kelola Keberlanjutan

BCA Life memandang tata kelola yang baik sebagai landasan utama dalam mendukung keberlanjutan jangka panjang. Untuk itu, penerapan sistem tata kelola keberlanjutan yang berfokus kepada peran dan tanggung jawab setiap pihak senantiasa menjadi bagian dalam pelaksanaan strategi keberlanjutan perusahaan. Melalui sistem ini, optimalisasi kinerja keberlanjutan dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Penerapan proses integrasi aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam seluruh proses bisnis sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan perusahaan. Dengan demikian, melalui kebijakan yang berorientasi pada keberlanjutan, BCA Life berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan sekaligus menjaga kepercayaan dan reputasi perusahaan.

Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

BCA Life telah menetapkan Departemen Marketing Communication sebagai pelaksana sekaligus penanggung jawab kegiatan *Environmental, Social, and Governance* (ESG), sebagaimana diatur dalam Pedoman Environment, Social, and Governance Perusahaan v1.0. Unit ini memiliki lini pelaporan langsung kepada Direktur & Chief Distribution Officer (CDO).

Dalam pelaksanaannya, Departemen Marketing Communication berperan dalam merancang, mengoordinasikan, dan menjalankan program ESG yang selaras dengan visi keberlanjutan perusahaan, sekaligus memastikan komunikasi yang efektif kepada para pemangku kepentingan. Kolaborasi lintas fungsi dan pemanfaatan berbagai saluran

komunikasi turut mendukung upaya BCA Life dalam membangun citra perusahaan yang bertanggung jawab terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Adapun peran koordinasi dijalankan Departemen Strategic Planning di bawah kepemimpinan Head of Finance Accounting Division dan memiliki jalur pelaporan langsung kepada Chief Financial Officer (CFO) dalam mengintegrasikan berbagai inisiatif keberlanjutan melalui koordinasi lintas fungsi yang dilakukan secara *ad-hoc* bersama unit atau tim terkait. Seluruh pelaksanaan berpedoman pada Pedoman Rencana Strategis dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan v6.0 PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life).

Pada tingkat manajemen, pengawasan dan tanggung jawab atas penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan berada secara kolektif pada Dewan Komisaris dan Direksi guna memastikan implementasinya berjalan konsisten di seluruh lini bisnis perusahaan. Secara ringkas, peran dan tanggung jawab masing-masing pihak terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dapat dilihat dalam bagan berikut:

Direksi



Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & Implementasi RAKB, publikasi serta pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isi Keuangan Berkelanjutan.

Dewan Komisaris



Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat berkala secara bulanan untuk memantau seluruh aspek kinerja BCA Life, termasuk perkembangan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2]

BCA Life meyakini bahwa keberhasilan implementasi strategi keberlanjutan tidak terlepas dari kesiapan sumber daya manusia yang memahami prinsip ESG. Oleh karena itu, pengembangan kompetensi keberlanjutan menjadi bagian penting dalam upaya memperkuat kapasitas internal agar setiap karyawan mampu mengintegrasikan perspektif keberlanjutan ke dalam aktivitas kerja sehari-hari.

Upaya pengembangan kompetensi dilakukan melalui berbagai inisiatif pembelajaran, antara lain pelatihan, *workshop*, dan sosialisasi berkala. Kegiatan ini ditujukan tidak hanya untuk meningkatkan pemahaman teknis, tetapi juga membangun kesadaran kolektif mengenai peran setiap individu dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan perusahaan.

Topik	Jumlah Peserta	Jam Pelatihan	Total Jam Pelatihan
BCA Life Bootcamp Batch 3	29	16	464
Training Excel Batch 2	20	16	320
Training Sales Leader Batch 1	5	8	40
BCA Life Bootcamp Batch 4	30	16	480
Induction Batch 5	19	8	152
S3* : Fitness and Wellness Talk	26	2	52
S3* : Wealth Management	26	2	52
Training PPT – Training Data into Stories	30	16	480
Coffee Chat with BOD	18	2	36
S3* : Generasi Emas Menabung Emas	27	2	54
S3* : Perempuan Berdaya dan Berkarya	23	2	46
Training Sales Leader Batch 2 & 3	5	16	80
Catch Up with HCM	15	2	30
S3* : Membangun Masa Depan dengan Dana Pensiun	30	2	60
S3* : Lead with Impact	27	2	54
S3* : Navigating Investment Opportunities	29	2	58
S3* : Teamwork Tanpa Drama	37	2	74
BOD LIFE Workshop with Vanaya – 08 Juli 2025	6	8	48
Corporate Values Leadership Program – Vanaya	36	16	576
Data Analytics and Gen AI for Leaders	54	4	216
S3* : Aksi Nyata untuk Keberlanjutan	16	2	32
S3* : Explore your Creativity Through Painting	32	2	64
S3* : Finding our Peace of Mind	34	2	68
S3* : Looksmxing and Farm that Aura	24	2	48
S3* : Speak with Confidence	35	2	70
S3* : Human Design	29	2	58
S3* : Smart Habits for A Healthy Body and Bright Smile	29	2	58

Topik	Jumlah Peserta	Jam Pelatihan	Total Jam Pelatihan
S3* : Think Well, Live Well	27	2	54
Train the Trainer #1 – LIFE Internalization	21	4	84
CLI – Inhouse Workshop (BOD-1)	10	16	160
Coffee Catch Up with HCM	11	2	22
HCM Sharing Session – MT Socialization	19	4	76
S3* : EC LIFE Internalization	16	2	32
Train the Trainer #2 – LIFE Internalization	23	4	92
CLI – Inhouse Workshop Batch II	20	16	320
Coffee Chat with CEO	15	2	30
Excel Training – Intermediate	20	16	320
S3* : Gen AI Sharing Session	23	2	46
S3* : Workshop Canva Interaktif	32	2	64
BCALife Bootcamp Batch 5	30	16	480
S3* : From Manual to Magical: Excel Macros VBA for Efficiency	32	2	64
S3* : KPR Sejahtera	88	2	176
Coffee Catch Up with HCM	14	2	28
S3* : Leaders Talk "Mau Repot"	51	2	102
Sertifikasi Manajemen Risiko	3	16	48
Total (45 Pelatihan)		270	5.968

*S3: Selasa Sharing Session



5.968 Jam

Total jam pelatihan dan pengembangan kompetensi keberlanjutan yang diikuti karyawan BCA Life atau rata-rata 25 jam per karyawan.

Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2025, BCA Life menempatkan manajemen risiko sebagai salah satu fokus utama untuk mendukung implementasi keuangan berkelanjutan yang efektif. Melalui Kebijakan Dasar Manajemen Risiko, BCA Life menerapkan pendekatan yang komprehensif, mencakup keterlibatan aktif Direksi dan Dewan Komisaris dalam pengawasan, serta penguatan sistem pengendalian internal di seluruh aktivitas perusahaan. Pendekatan ini memungkinkan BCA Life melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko secara konsisten terhadap berbagai aspek yang dapat memengaruhi strategi bisnis, operasional, maupun pelaksanaan inisiatif keberlanjutan.

Sejalan dengan komitmen terhadap tata kelola yang baik, BCA Life juga menyusun pedoman Manajemen Risiko sebagai acuan operasional dalam pengelolaan risiko yang terstruktur dan sistematis. Penyusunan kebijakan dan pedoman mengacu pada regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta praktik manajemen risiko yang diterapkan di lingkungan Grup BCA, sehingga implementasinya selaras dengan standar industri dan prinsip kehati-hatian yang berlaku.

Penerapan APU, PPT, dan PPPSPM

BCA Life berkomitmen untuk mencegah praktik pencucian uang, pendanaan terorisme, dan pendanaan proliferasi senjata pemusnah massal melalui penerapan lima pilar program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT & PPPSPM) sesuai ketentuan yang berlaku.

Implementasi program tersebut mencakup pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris guna memastikan efektivitas pelaksanaan, penyusunan kebijakan dan prosedur yang memadai, penerapan sistem pengendalian internal yang efektif, memiliki sistem informasi manajemen yang mampu mengidentifikasi dan memantau transaksi nasabah, serta pelaksanaan pelatihan APU, PPT & PPPSPM secara berkelanjutan. Seluruh program ini wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan

dan tenaga pemasar sebagai bagian dari upaya penerapan tata kelola yang baik.

Sepanjang tahun 2025, BCA Life telah menyelenggarakan pelatihan terkait APU, PPT & PPPSPM guna memperkuat penerapan APU, PPT & PPPSPM dengan rincian sebagai berikut:

Peserta	Jumlah
Dewan Direksi dan Komisaris	8
Karyawan	241
Tenaga Penjual	248
Total	497

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Pelaksanaan agenda keberlanjutan BCA Life tidak dilakukan secara terpisah, melainkan dibangun melalui keterlibatan aktif berbagai pemangku kepentingan, serta secara berkelanjutan membuka ruang interaksi melalui komunikasi dua arah, pelaksanaan program kolaboratif, serta pengembangan kemitraan strategis yang relevan. Melalui pendekatan tersebut, perusahaan senantiasa menyelaraskan kepentingan bersama sekaligus memperkuat kontribusi terhadap penciptaan dampak positif pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan
Pemegang Saham	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). - Laporan kinerja dan rencana bisnis.
Manajemen	Laporan kinerja bulanan (MBR/Monthly Business Review).
Dewan Komisaris	Laporan kinerja bulanan (MBR/Monthly Business Review).

Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan
Karyawan	- Rapat periodik sesuai keperluan. - Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Regulator	- Laporan wajib periodik. - Laporan kinerja dan rencana bisnis sesuai keperluan.
Tenaga Pemasar	- Rapat periodik sesuai keperluan. - Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Nasabah	- Keterbukaan informasi dalam menjelaskan produk asuransi. - Layanan dan perlindungan data nasabah. - Layanan informasi.
Pemasok	Transparansi tender dan kontrak kerja.
Masyarakat	Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Penerapan keuangan berkelanjutan pada tahun 2025 memasuki fase pendewasaan, di mana fokus tidak lagi semata pada pemenuhan aspek kepatuhan terhadap regulasi, tetapi telah bergeser menuju penguatan kualitas implementasi, integrasi dengan strategi bisnis, serta pengukuran dampak yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, BCA Life mengidentifikasi berbagai peluang dan tantangan yang perlu dikelola secara strategis guna memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Peluang

Penguatan Kerangka Regulasi dan Arah Kebijakan Keuangan Berkelanjutan

Memasuki tahun 2025, regulasi keuangan berkelanjutan di Indonesia semakin matang, dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong penguatan penerapan prinsip ESG melalui tata kelola, transparansi pelaporan, dan integrasi risiko keberlanjutan. Kondisi ini menjadi peluang bagi BCA Life untuk memperkuat kepatuhan yang bernilai tambah, meningkatkan kredibilitas di mata regulator, serta memperkuat posisi sebagai institusi yang adaptif terhadap arah kebijakan nasional.

Meningkatnya Perhatian Mitra Bisnis Terhadap ESG

Aspek ESG semakin menjadi pertimbangan utama bagi mitra bisnis dalam pengambilan keputusan kerja sama. Bagi BCA Life, tren ini membuka peluang untuk memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan, meningkatkan reputasi perusahaan, serta mendukung keberlanjutan pertumbuhan bisnis melalui penerapan ESG yang terintegrasi.

Perubahan Preferensi Konsumen dan Kesadaran Masyarakat

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, kesehatan, dan kesejahteraan finansial mendorong konsumen untuk lebih memperhatikan nilai dan komitmen perusahaan. Kondisi ini menjadi peluang bagi BCA Life untuk memperkuat edukasi, komunikasi, serta pengembangan produk dan layanan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan dan perlindungan jangka panjang.

Digitalisasi Sebagai Pendukung Implementasi Keberlanjutan

Perkembangan teknologi dan digitalisasi memberikan peluang signifikan dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Pemanfaatan kanal digital, otomatisasi proses bisnis, serta pengelolaan data yang lebih efektif dapat meningkatkan efisiensi operasional sekaligus mengurangi dampak lingkungan. Digitalisasi juga mendukung penguatan pelaporan dan pemantauan kinerja ESG secara lebih akurat dan berkesinambungan.

Peluang Integrasi ESG dalam Pengembangan Produk dan Proses Bisnis

Penerapan keuangan berkelanjutan membuka ruang bagi integrasi prinsip ESG dalam pengembangan produk, layanan, dan proses bisnis. Bagi BCA Life, hal ini menjadi peluang untuk menciptakan nilai tambah bagi nasabah, sekaligus mendukung agenda pembangunan berkelanjutan melalui solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Tantangan

Meningkatnya Ekspektasi terhadap Kualitas Implementasi ESG

Seiring meningkatnya perhatian terhadap keberlanjutan, ekspektasi pemangku kepentingan tidak lagi terbatas pada keberadaan kebijakan atau program ESG, tetapi juga pada kualitas implementasi dan dampak nyata yang dihasilkan. Tantangan bagi BCA Life adalah memastikan bahwa setiap inisiatif keberlanjutan direncanakan, dijalankan, dan dievaluasi secara terukur dan berkelanjutan.

Ketersediaan dan Kualitas Data ESG

Pengelolaan data ESG yang akurat, konsisten, dan dapat dipertanggungjawabkan masih menjadi tantangan utama dalam penerapan keuangan berkelanjutan. BCA Life perlu membangun sistem dan proses internal yang mampu mendukung pengumpulan dan pelaporan data ESG secara komprehensif, sejalan dengan standar dan pedoman yang terus berkembang.

Keseimbangan antara Investasi Keberlanjutan dan Kinerja Bisnis

Dalam menghadapi dinamika ekonomi global dan domestik, BCA Life dihadapkan pada tantangan untuk menyeimbangkan antara kebutuhan investasi pada inisiatif keberlanjutan dengan pencapaian kinerja keuangan. Diperlukan pendekatan strategis agar penerapan ESG dapat berjalan seiring dengan tujuan pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan.

Risiko Greenwashing dan Reputasi Perusahaan

Meningkatnya perhatian publik terhadap isu keberlanjutan turut meningkatkan risiko persepsi *greenwashing* apabila komitmen ESG tidak diimplementasikan secara substansial atau dikomunikasikan secara tepat. Oleh karena itu, BCA Life perlu memastikan konsistensi antara komitmen, pelaksanaan, dan pelaporan keberlanjutan guna menjaga kepercayaan pemangku kepentingan.

Peningkatan Kapasitas dan Kompetensi Internal

Penerapan keuangan berkelanjutan membutuhkan pemahaman dan kompetensi yang memadai di seluruh lini organisasi. Tantangan ke depan adalah memastikan peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui edukasi, pelatihan, serta penguatan budaya kerja yang mendukung prinsip ESG secara berkelanjutan.



Kinerja Ekonomi dan Operasional

Ketangguhan Finansial

Aspek ekonomi merupakan salah satu pilar utama dalam menjaga keberlanjutan perusahaan. Ketangguhan finansial yang kuat menjadi fondasi bagi BCA Life dalam menjalankan operasional secara berkelanjutan, sehingga perusahaan mampu terus beradaptasi terhadap dinamika industri sekaligus memperkuat perlindungan bagi keberlangsungan bisnis dan menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan.

Dengan kinerja keuangan yang solid, BCA Life dapat terus menciptakan nilai tambah yang lebih luas bagi para pemangku kepentingan. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan produk yang relevan, peningkatan kualitas layanan kepada nasabah, serta dukungan terhadap berbagai inisiatif keberlanjutan yang sejalan dengan strategi jangka panjang perusahaan.

Pada tahun 2025, BCA Life menunjukkan performa keuangan yang positif. Berdasarkan laporan keuangan versi PSAK 104, BCA Life mencatatkan kenaikan laba komprehensif sebesar 172,6%, yang mencerminkan efektivitas strategi bisnis serta pengelolaan operasional yang *prudent*. Selain itu, komitmen perusahaan terhadap investasi berkelanjutan juga semakin diperkuat melalui peningkatan portofolio investasi hijau sebesar 9,6% dari total aset investasi, sebagai bagian dari upaya mendukung transisi menuju ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Kinerja Keuangan Berdasarkan PSAK 104 [F.2]

Uraian	Satuan	2024*	2025	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	Rp Juta	1.508.258	2.004.930	32,9%
Hasil Investasi	Rp Juta	169.622	243.296	43,4%
Klaim dan Manfaat Dibayar	Rp Juta	594.216	465.282	-21,7%
Kenaikan (Penurunan) Cadangan Premi & Cadangan Klaim	Rp Juta	442.477	1.102.238	149,1%
Beban Usaha	Rp Juta	230.542	254.530	10,4%
Laba Sebelum Pajak	Rp Juta	84.702	75.189	-11,2%
Manfaat Pajak Tangguhan	Rp Juta	3.211	5.597	74,3%
Laba Setelah Pajak	Rp Juta	87.913	80.787	-8,1%
Pendapatan (Beban) Komprehensif Lainnya	Rp Juta	(24.357)	92.472	479,6%
Total Laba Komprehensif	Rp Juta	63.555	173.259	172,6%
Total Aset	Rp Juta	3.336.782	4.708.885	41,1%
Total Investasi	Rp Juta	3.001.708	4.316.785	43,8%
Portofolio Investasi Hijau	Rp Juta	352.461	414.563	17,6%
Total Liabilitas	Rp Juta	2.525.508	3.724.352	47,5%
Cadangan Teknis (Kewajiban ke Pemegang Polis)	Rp Juta	2.427.694	3.586.776	47,7%

Uraian	Satuan	2024*	2025	Pertumbuhan
Saldo Laba	Rp Juta	174.460	252.919	45,0%
Total Ekuitas	Rp Juta	811.274	984.533	21,4%
Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi	%	15,3%	12,7%	-2,6%
RBC	%	433,1%	431,2%	-1,9%

* Disajikan kembali akibat penerapan PSAK 109

Kinerja Keuangan Berdasarkan PSAK 117 [F.2]

Uraian	Satuan	2024*	2025	Pertumbuhan
Pendapatan Jasa Asuransi	Rp Juta	768.465	855.662	11,3%
Beban Jasa Asuransi	Rp Juta	619.084	777.648	25,6%
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Reasuransi Milikan	Rp Juta	(78.298)	(38.108)	-51,3%
Pendapatan Investasi	Rp Juta	172.841	215.676	24,8%
Beban Investasi	Rp Juta	1.441	785	-45,5%
Keuntungan (Kerugian) Investasi Yang Direalisasikan dan Belum Direalisasikan	Rp Juta	(1.779)	29.190	1740,8%
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Asuransi	Rp Juta	(86.521)	(146.241)	69,0%
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Reasuransi	Rp Juta	9.352	9.231	-1,3%
Beban Umum & Administrasi	Rp Juta	59.756	60.871	1,9%
Pendapatan (Beban) Lainnya	Rp Juta	12.140	4.911	-59,5%
Laba sebelum Pajak	Rp Juta	115.919	91.017	-21,5%
Manfaat Pajak Tangguhan	Rp Juta	3.211	5.597	74,3%
Laba setelah Pajak	Rp Juta	119.130	96.614	-18,9%
Pendapatan (Beban) Komprehensif Lainnya	Rp Juta	4.162	(41.931)	-1107,5%
Total Laba Komprehensif	Rp Juta	123.292	54.683	-55,6%
Total Aset	Rp Juta	3.355.025	4.681.669	39,5%
Total Investasi	Rp Juta	3.001.102	4.315.958	43,8%
Portofolio Investasi Hijau	Rp Juta	352.461	414.563	17,6%
Total Liabilitas	Rp Juta	2.506.229	3.778.189	50,8%
Liabilitas Kontrak Asuransi	Rp Juta	2.433.566	3.433.422	41,1%
Saldo Laba	Rp Juta	183.462	277.749	51,4%
Total Ekuitas	Rp Juta	848.796	903.479	6,4%

* Disajikan kembali akibat penerapan PSAK 109 dan PSAK 117

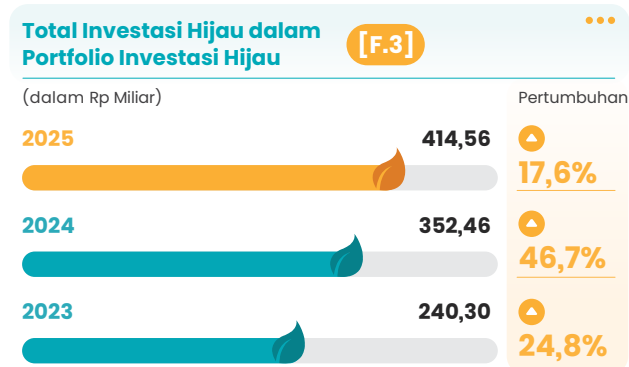
Investasi Hijau

BCA Life terus memperkuat implementasi keuangan berkelanjutan melalui peningkatan alokasi pada instrumen investasi hijau. Strategi ini diarahkan untuk menjaga kualitas pertumbuhan portofolio investasi sekaligus mendukung pembiayaan aktivitas ekonomi yang berorientasi rendah karbon dan ramah lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, nilai portofolio investasi hijau BCA Life meningkat sebesar 17,6%, dari Rp352,46 miliar menjadi Rp414,56 miliar. Pencapaian tersebut merepresentasikan sekitar 9,6% dari total aset investasi, sekaligus menunjukkan konsistensi perusahaan dalam memperkuat integrasi aspek keberlanjutan dalam strategi investasi. Tren pertumbuhan investasi hijau juga terlihat secara berkelanjutan dari tahun ke tahun.



Pada periode 2023-2024, portofolio investasi hijau BCA Life telah mencatatkan kenaikan sebesar 46,7% hingga mencapai Rp352,46 miliar.



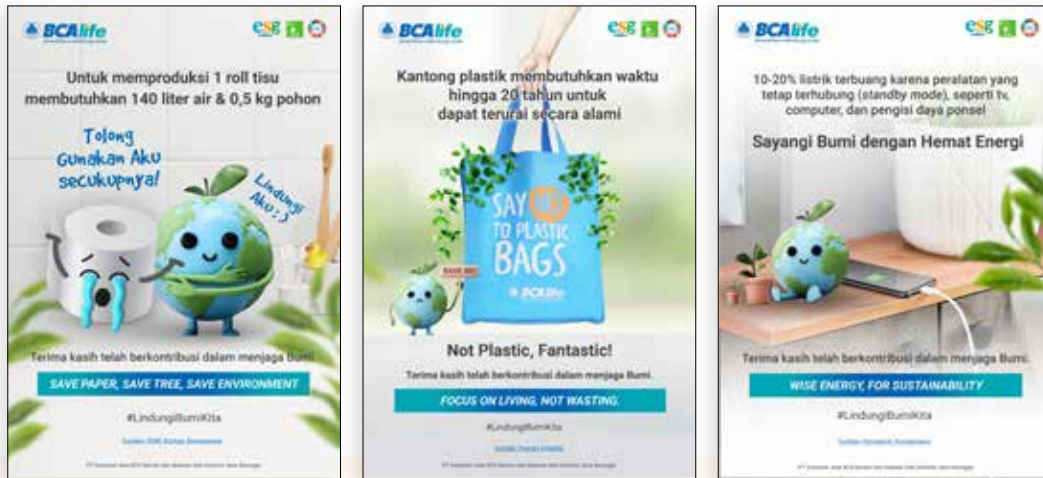
Operasional Ramah Lingkungan

BCA Life terus mendorong penerapan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan secara bertanggung jawab. Melalui langkah ini, BCA Life tidak hanya memperkuat perlindungan terhadap lingkungan, tetapi juga membangun kepercayaan para pemangku kepentingan melalui operasional yang lebih efisien dan berkelanjutan. Upaya tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif efisiensi sumber daya, termasuk penghematan energi dan pengurangan penggunaan kertas di lingkungan kerja, guna mendukung terciptanya operasional yang lebih berkelanjutan.

Untuk memperkuat kesadaran internal, BCA Life secara aktif melakukan sosialisasi melalui penyampaian informasi edukatif yang mendorong perilaku ramah lingkungan di kalangan karyawan. Inisiatif ini diwujudkan melalui pemasangan poster di lokasi-lokasi strategis serta pengiriman *email blast* secara berkala. Melalui informasi edukatif yang menarik, karyawan dapat meningkatkan pemahaman mengenai peran mereka dalam penerapan aspek keberlanjutan, baik di lingkungan kerja maupun dalam aktivitas sehari-hari.

[F.1][F.7][F.12]

Internal Awareness Melalui Poster



Dalam pengelolaan dampak lingkungan, BCA Life terus meningkatkan kualitas pengukuran emisi gas rumah kaca melalui penghitungan emisi cakupan 1 dan cakupan 2 dengan tingkat akurasi yang semakin baik. Selain itu, pada tahun 2023 BCA Life telah memulai penghitungan emisi cakupan 3 untuk berbagai kategori sebagai referensi awal dalam memahami potensi dampak lingkungan yang berasal dari aktivitas tidak langsung, termasuk rantai pasok dan kegiatan operasional lainnya.

Namun demikian, pada tahun 2024 dan 2025 BCA Life belum melakukan penghitungan lanjutan untuk emisi cakupan 3 karena tingkat kompleksitas yang cukup tinggi sehingga BCA Life masih melakukan penguatan proses pengumpulan serta validasi data dari berbagai kategori sumber emisi tidak langsung. Ke depan, BCA Life akan terus mengevaluasi pendekatan dan metodologi pengukuran emisi tidak langsung sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas pengelolaan dampak lingkungan serta transparansi pelaporan keberlanjutan.

Terkait penggunaan air, BCA Life tidak melakukan pengukuran maupun perhitungan konsumsi secara langsung karena seluruh proses pencatatan dan pengelolannya dilakukan oleh pihak ketiga, yaitu Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Oleh karena itu, BCA Life belum dapat mengungkapkan informasi konsumsi air secara rinci dalam laporan ini. **[F.8]**

Konsumsi Energi **[F.6]**

Sumber Energi	Satuan	2024	2025
Listrik	kWh	283.953,40	395.678,80
	GJ	1.022,23	1.424,44
Solar	Liter	220	200
	GJ	8,14	7,40
Total Konsumsi Energi	GJ	1.030,37	1.431,84
Jumlah Polis	Polis	168.167	169.977
Intensitas Energi	GJ/Polis	0,006	0,008

Catatan:
1 kWh = 0,0036 GJ 1 liter solar = 0,037 GJ

Emisi yang Dihasilkan **[F.11]**

Emisi	Satuan	2024	2025
Cakupan 1	Ton CO ₂	0,57	0,52
Cakupan 2	Ton CO ₂	224,32	312,59
Total Emisi Cakupan 1 dan 2	Ton CO ₂	224,90	313,11
Jumlah Polis	Polis	168.167	169.977
Intensitas Emisi	Ton CO ₂ /Polis	0,001	0,002

Catatan:
Emisi cakupan 1 dan 2 menggunakan faktor emisi berdasarkan Kalkulator Hijau dari Bank Indonesia tahun 2025 dengan faktor emisi solar 2,6 dan faktor emisi listrik 0,79.

Emisi Cakupan 3 Tahun 2024 [F.11]

Pembelian Kertas [F.5]

(dalam Rim)



Biaya Operasional [F.4]



Rp2,8 miliar

Biaya yang dikeluarkan untuk listrik, gas, air, transportasi, dan percetakan.

Reduce, Reuse, Recycle



Sebagai Perusahaan yang turut berpartisipasi dalam penerapan prinsip keberlanjutan, BCA Life terus mendorong implementasi prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Hal ini dilakukan sebagai bagian dari upaya nyata dalam pengelolaan lingkungan di area operasional perusahaan. Beberapa inisiatif yang dilakukan, diantaranya melalui optimalisasi penggunaan kertas dan air guna meningkatkan efisiensi, mengurangi timbunan limbah, serta meminimalkan dampak lingkungan dari aktivitas operasional sehari-hari.

Selain penerapan kebijakan operasional, BCA Life juga melibatkan seluruh karyawan dalam menerapkan inisiatif keberlanjutan salah satunya melalui penerapan konsep 3R dalam aktivitas kerja sehari-hari. Salah satu program yang dijalankan adalah lomba Kaizen 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin), yang dirancang untuk mendorong budaya kerja yang lebih tertib, efisien, dan berorientasi pada keberlanjutan.

Sebagai langkah proaktif dalam mengurangi penggunaan barang sekali pakai, penggunaan souvenir yang dapat digunakan kembali (*reusable*) telah diterapkan pada berbagai kegiatan perusahaan seperti botol minum, tas belanja kain, dan alat makan portabel. Hal ini dirancang untuk mendorong kebiasaan penggunaan barang yang lebih berkelanjutan sekaligus mengurangi potensi timbunan limbah.

Penerapan pengelolaan limbah melalui sistem pemilahan sampah di lingkungan kerja juga secara aktif dilakukan melalui penggunaan tempat sampah tiga warna sesuai kategori organik/anorganik, serta bahan berbahaya lainnya. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pengelolaan limbah yang tepat serta mendukung terciptanya lingkungan kerja yang lebih ramah lingkungan.

Digitalisasi Proses Internal

BCA Life terus memperkuat transformasi digital melalui pengembangan dan pembaruan berbagai aplikasi internal yang mendukung efektivitas operasional perusahaan. Inisiatif digitalisasi ini tidak hanya ditujukan untuk mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan kertas, tetapi juga untuk meningkatkan efisiensi proses kerja serta memastikan layanan kepada nasabah tetap optimal seiring dengan perkembangan kebutuhan bisnis.

Berbagai aplikasi digital telah dikembangkan untuk mendukung aktivitas operasional dan layanan perusahaan, antara lain aplikasi NOW by BCA Life & BCA Life Health Protection untuk nasabah, dari sisi penjualan ada aplikasi BCA Life Electronic Submission System (BLESS) dan Learning Management System (LMS) untuk tenaga pemasar. Pemanfaatan platform digital tersebut memungkinkan proses kerja yang lebih terintegrasi, cepat, dan akurat, sekaligus mendukung penerapan operasional yang lebih berkelanjutan melalui pengurangan proses manual dan penggunaan dokumen fisik.

Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kinerja operasional, BCA Life melalui Departemen Operational Excellence secara konsisten mendorong budaya perbaikan berkelanjutan melalui penerapan prinsip Kaizen. Filosofi manajemen yang berasal dari Jepang ini menekankan pentingnya perubahan kecil yang dilakukan secara konsisten sebagai cara untuk menghasilkan peningkatan yang berkelanjutan dalam proses kerja dan operasional perusahaan.

Implementasi Kaizen di BCA Life diarahkan pada penyederhanaan proses dengan menghilangkan

aktivitas yang tidak memberikan nilai tambah. Pendekatan ini dijalankan secara kolaboratif lintas fungsi dan lintas struktur organisasi untuk menciptakan alur kerja yang lebih sederhana, efisien, dan produktif, sekaligus memastikan pemanfaatan sumber daya dilakukan secara optimal.

Melalui perbaikan yang dilakukan secara berkesinambungan, BCA Life tidak hanya memperkuat efektivitas operasional internal, tetapi juga meningkatkan kualitas layanan dan nilai yang diberikan kepada nasabah serta seluruh pemangku kepentingan.

Pencapaian KAIZEN (*Daily Submission*) Tahun 2025



Pada tahun 2025, penerapan Kaizen dilakukan secara menyeluruh oleh tim BCA Life dan menghasilkan lebih dari 73 ide perbaikan. Inisiatif tersebut berhasil meningkatkan efisiensi pekerjaan dengan penghematan waktu hingga 3.968 jam per tahun serta penghematan biaya sebesar Rp1,57 miliar. Meskipun jumlah ide Kaizen dan total penghematan waktu mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, hasil implementasi pada tahun ini justru menunjukkan dampak finansial yang lebih signifikan, tercermin dari peningkatan nilai efisiensi biaya sebesar 769 juta atau sekitar 96,0% dibandingkan tahun sebelumnya.



Kinerja Pengembangan SDM

Sumber daya manusia merupakan aset strategis yang berperan penting dalam mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan. BCA Life meyakini bahwa pengembangan kompetensi, peningkatan kapabilitas, serta penciptaan lingkungan kerja yang inklusif dan produktif menjadi fondasi utama dalam membangun organisasi yang adaptif terhadap perubahan dan tantangan industri, sekaligus memperkuat perlindungan bagi karyawan dan menjaga kepercayaan sebagai modal utama keberlanjutan perusahaan.

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, BCA Life terus mendorong pengembangan SDM melalui berbagai program pembelajaran, peningkatan keterampilan, serta penguatan budaya kerja yang berorientasi pada kinerja dan inovasi. Upaya ini tidak hanya ditujukan untuk meningkatkan kualitas individu, tetapi juga untuk memastikan kesiapan organisasi dalam menghadirkan layanan terbaik bagi nasabah dan menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Demografi Karyawan [C.3]

Keberagaman sumber daya manusia sebagai salah satu kekuatan penting dalam mendukung kinerja dan keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, BCA Life memperhatikan komposisi karyawan berdasarkan berbagai aspek demografi, seperti jumlah karyawan, kelompok usia, jenjang pendidikan, serta tingkat jabatan, sebagai bagian dari upaya membangun perusahaan yang inklusif.

Pada tahun 2025, jumlah karyawan BCA Life meningkat dari 228 menjadi 240 orang. Peningkatan ini mencerminkan pertumbuhan organisasi sekaligus komitmen perusahaan dalam memperkuat kapasitas sumber daya manusia guna mendukung pencapaian strategi bisnis dan keberlanjutan perusahaan.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Uraian	2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	93	40,8%	108	45,0%
Wanita	135	59,2%	132	55,0%
Jumlah	228	100,0%	240	100,0%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir

Uraian	2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Diploma	6	2,6%	2	0,8%
Sarjana	197	86,4%	216	90,0%
Pascasarjana	25	11,0%	22	9,2%
Jumlah	228	100,0%	240	100,0%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Uraian	2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Manajerial	49	21,5%	52	21,7%
Non-Manajerial	179	78,5%	188	78,3%
Jumlah	228	100,0%	240	100,0%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Uraian	2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%
20-26 tahun	30	13,2%	35	14,6%
27-32 tahun	58	25,5%	60	25,0%
33-38 tahun	63	27,6%	66	27,5%
39-44 tahun	45	19,7%	43	17,9%
45-50 tahun	19	8,3%	20	8,3%
51-61 tahun	13	5,7%	16	6,7%
Jumlah	228	100,0%	240	100,0%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kependudukan

Uraian	2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Pegawai Tetap	206	90,4%	213	88,8%
Pegawai Tidak Tetap	22	9,6%	27	11,2%
Jumlah	228	100,0%	240	100,0%



77,1%

Sebagian besar Karyawan BCA Life terdiri dari generasi muda, yakni dari generasi Z yang berusia 22-26 tahun (14,6%) dan generasi Y yang berusia 27-41 tahun (62,5%), meningkat 5,7% dari tahun sebelumnya.

Jumlah Karyawan Lokal dan Asing

Uraian	Jumlah	%
Lokal	239	99,6%
Asing	1	0,04%
Jumlah	240	100,0%

Catatan:

Pada tahun 2025, BCA Life menggunakan 1 tenaga kerja asing sebagai Tenaga Ahli PSAK 117

Statistik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Generasi

Generasi	Jenis Kelamin (per 31 Desember 2025)		
	Pria	Wanita	Jumlah
Baby Boomers (Usia > 56 Tahun)	0	5	5
Gen X (Usia 42-56)	20	30	50
Gen Y (Usia 27-41)	73	77	150
Gen Z (Usia 22-26)	15	20	35
Total	108	132	240



99,6%

Karyawan BCA Life merupakan tenaga kerja lokal. Adapun jumlah tenaga kerja yang berdomisili di DKI Jakarta per akhir Desember 2025 berjumlah 98 karyawan.

Kesetaraan dan Kesempatan Bekerja [F.18]

BCA Life berkomitmen untuk menerapkan praktik ketenagakerjaan yang menjunjung tinggi prinsip keadilan dan kesetaraan sebagai bagian dari budaya kerja perusahaan. Komitmen ini diwujudkan melalui pemberian kesempatan yang setara kepada seluruh individu dalam lingkungan kerja, tanpa adanya perlakuan diskriminatif berdasarkan latar belakang tertentu.

Dalam pengelolaan sumber daya manusia, BCA Life tidak membedakan suku, ras, agama, jenis kelamin, maupun latar belakang lainnya, baik dalam proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, maupun jenjang karier. Perusahaan meyakini bahwa keberagaman pandangan

dan pengalaman merupakan nilai tambah yang dapat memperkuat kinerja organisasi serta mendorong terciptanya lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif.

Komitmen tersebut secara jelas tercantum dalam Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) BCA Life, yang menegaskan penghargaan perusahaan terhadap keragaman serta prinsip kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan. Melalui penerapan prinsip ini, BCA Life berupaya membangun lingkungan kerja yang profesional, saling menghormati, dan mendukung pengembangan potensi setiap individu secara berkelanjutan.

Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

BCA Life berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan dan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk tidak mempekerjakan anak dan tidak menerapkan praktik kerja paksa. Ketentuan ini diatur dalam Peraturan Perusahaan pada Pasal Penerimaan Karyawan Baru, poin a, yang menetapkan batas usia minimal karyawan adalah 20 tahun sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Remunerasi [F.20]

BCA Life berkomitmen untuk memberikan remunerasi dan manfaat karyawan yang sesuai dengan ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Perusahaan memastikan bahwa imbalan jasa bagi karyawan tetap pada golongan terendah telah berada di atas Upah Minimum Provinsi (UMP), sebagai bentuk penghargaan terhadap kontribusi karyawan sekaligus upaya menjaga kesejahteraan tenaga kerja.

Selain itu, BCA Life juga memberikan uang kompensasi kepada karyawan kontrak yang masa kerjanya telah berakhir sesuai ketentuan yang berlaku. Sebagai bagian dari komitmen terhadap kesejahteraan jangka panjang, perusahaan menyediakan berbagai manfaat tambahan, termasuk program pensiun, asuransi jiwa, serta asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarga mereka.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]

BCA Life berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif sebagai bagian dari upaya menjaga produktivitas serta meningkatkan loyalitas karyawan. Untuk mendukung hal tersebut, BCA Life menyediakan berbagai fasilitas penunjang, antara lain ruang *employee engagement*, ruang *breakout*, ruang kolaborasi, ruang menyusui, tempat ibadah, serta fasilitas kesehatan untuk kebutuhan pertolongan pertama.

Selain itu, BCA Life juga mendorong keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) melalui penyediaan fasilitas olahraga seperti badminton, basket, futsal, serta dukungan keanggotaan kelas olahraga bagi karyawan. Melalui penyediaan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, BCA Life berupaya menciptakan suasana kerja yang inklusif, sehat, dan produktif sehingga karyawan dapat bekerja secara optimal dan berkontribusi secara berkelanjutan bagi perusahaan.

▶ Mendorong Keterlibatan Karyawan untuk Tumbuh Bersama



BCA Life mendorong terciptanya budaya kerja yang inklusif, kolaboratif, dan saling mendukung dengan menghadirkan ruang *Employee Engagement*. Melalui ruang ini, karyawan diberikan kesempatan untuk menyampaikan aspirasi, berbagi gagasan, serta terlibat aktif dalam pengembangan budaya kerja yang inklusif dan saling mendukung melalui penyelenggaraan acara internal maupun eksternal. Penyelenggaraan acara yang dijalankan juga dirancang untuk memperkuat kolaborasi lintas fungsi, mendorong keterbukaan, dan menciptakan atmosfer kerja yang positif dan adaptif.

Selain itu, BCA Life juga menyediakan *Training Room* yang dirancang sebagai pusat pembelajaran bagi karyawan dan tenaga penjual. Fasilitas ini digunakan untuk berbagai program pengembangan kompetensi, seperti pelatihan, *workshop*, serta sesi peningkatan kapasitas yang bertujuan memperkuat keterampilan teknis maupun *soft skills*. Keberadaan ruang pelatihan ini menjadi bagian penting dari upaya perusahaan dalam menumbuhkan budaya *continuous learning* yang mendukung peningkatan kapabilitas sumber daya manusia secara berkelanjutan.

Melalui penyediaan kedua ruang tersebut, BCA Life berupaya meningkatkan partisipasi karyawan, membangun hubungan yang lebih kuat antar tim, meningkatkan produktivitas, dan yang terpenting setiap individu merasa dihargai sebagai bagian dari perjalanan dan pertumbuhan perusahaan.

Pelatihan dan Pengembangan [F.22]

BCA Life secara rutin menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta kapabilitas karyawan sesuai dengan kebutuhan organisasi dan perkembangan industri. Pelatihan dan pengembangan ini mencakup berbagai aspek yang relevan dengan kebutuhan bisnis dan perkembangan industri, seperti *Self Leadership*, *People Leadership*, *Self Development*, *Technical Skill*, *Security Awareness*, *Compliance & Regulatory*, serta aspek keberlanjutan atau ESG.

Informasi Jumlah dan Rata-rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2025 [F.22]

Jumlah Kegiatan Pelatihan	45 Kegiatan
Jumlah Jam Pelatihan seluruh Karyawan	5.968 Jam
Rata-rata Jam Pelatihan Per Karyawan	25 Jam

Peduli Keamanan IT

Sebagai langkah antisipatif terhadap meningkatnya ancaman keamanan siber, BCA Life melalui Departemen IT Security bersama Departemen Training Recruitment & Development menyelenggarakan kegiatan Saturday Class dengan materi sosialisasi "*IT Security Awareness (Peduli Keamanan Informasi dari Serangan Cyber)*". Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran bahwa keamanan informasi merupakan tanggung jawab bersama seluruh individu di perusahaan, tidak hanya terbatas pada fungsi teknologi informasi.

Materi yang disampaikan mencakup prinsip keamanan informasi di BCA Life, pemahaman mengenai keamanan informasi beserta risiko dan dampaknya bagi perusahaan, penjelasan berbagai bentuk kejahatan

digital seperti *phishing*, *social engineering*, dan *ransomware* beserta langkah pencegahannya, klasifikasi informasi di lingkungan kerja, serta tips pengamanan perangkat pribadi. Melalui materi tersebut, peserta dibekali pemahaman praktis untuk mengenali dan merespons potensi ancaman digital secara lebih tepat.

Kegiatan ini diikuti oleh tenaga penjual *In-Branch* dengan total 161 peserta dan dilaksanakan dalam dua *batch* secara daring dan luring dengan durasi masing-masing 90 menit. Melalui sosialisasi ini, BCA Life berharap seluruh tenaga penjual *In-Branch* semakin siap dan waspada dalam menghadapi risiko kejahatan digital, khususnya serangan *phishing*, pada era digital yang terus berkembang.



Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk

Sebagai bagian dari komitmen dalam memperkuat perlindungan dan menjaga kepercayaan, BCA Life berupaya memperluas perannya melalui berbagai inisiatif yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan nasabah. Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai program dan inisiatif yang dirancang untuk mendukung pembangunan berkelanjutan serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan lebih luas.

Dalam rangka memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat, BCA Life melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan dengan terencana, terukur, dan berkelanjutan serta mengedepankan prinsip akuntabilitas, transparansi,

serta kolaborasi melalui berbagai pihak terkait. Melalui implementasi CSR yang terintegrasi dengan strategi ESG, BCA Life berupaya tumbuh bersama masyarakat dan lingkungan, sekaligus memperkuat ketahanan dan keberlanjutan bisnis Perusahaan dalam menghadapi dinamika ekonomi dan sosial di masa depan.

BCA Life juga menempatkan tanggung jawab produk sebagai prioritas utama dengan memastikan setiap produk asuransi yang ditawarkan memenuhi prinsip kepatuhan, transparansi, dan perlindungan konsumen. BCA Life turut memperluas upaya literasi keuangan melalui berbagai program edukasi mengenai pentingnya asuransi jiwa, sekaligus mengembangkan layanan yang inovatif dan mudah diakses oleh nasabah.

Implementasi Kegiatan CSR Sesuai dengan Pilar Utama ESG BCA Life

Environment (Lindungi Bumi Kita)

1.

Kami memahami dampak bisnis kami terhadap lingkungan, dan itulah mengapa kami berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan menjaga keseimbangan ekosistem. Dengan investasi dalam teknologi hijau, efisiensi energi, dan kebijakan investasi berkelanjutan, kami berusaha untuk menjadi bagian dari solusi, bukan bagian dari masalah. Kami memahami bahwa melindungi bumi kita adalah tanggung jawab bersama, dan kami berusaha memberikan kontribusi positif kepada alam.

Social

(Lindungi Lingkungan Sosial Kita)

2.

Asuransi jiwa wajib melindungi kehidupan finansial serta terus berkomitment dalam menciptakan produk asuransi jiwa yang inklusif dan adil, sehingga memberikan perlindungan kepada semua pihak. Dukungan kami terhadap kesejahteraan masyarakat melalui polis asuransi dengan investasi dalam program pendidikan keuangan, pemberdayaan komunitas, dan dukungan terhadap kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian perkembangan masyarakat menjadi kunci utama pembangunan berkelanjutan hingga masa mendatang.

Governance (Lindungi Bisnis Kita)

3.

Kunci bisnis perusahaan kami adalah melalui tata kelola yang baik, salah satunya dengan menetapkan standar etika bisnis yang tinggi, transparansi, serta kepatuhan terhadap regulasi. Melalui kolaborasi semua pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan, BCA Life memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Fondasi bisnis yang kuat adalah kunci untuk mencapai tujuan jangka panjang dan memberikan kepercayaan kepada nasabah dan mitra bisnis.

Dampak Operasional [F.23]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi jiwa, aktivitas operasional BCA Life berfokus pada penyediaan layanan keuangan dan perlindungan jiwa sehingga tidak menimbulkan dampak lingkungan langsung yang signifikan terhadap masyarakat sekitar. Model bisnis perusahaan lebih menekankan pada pemberian nilai tambah melalui layanan finansial yang mendukung keamanan dan kesejahteraan nasabah.

Melalui proses operasional yang bertanggung jawab dengan memperhatikan aspek sosial dan keberlanjutan, BCA Life melaksanakan berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mencakup bidang pendidikan, kesehatan, serta inisiatif keberlanjutan lingkungan sebagai bentuk kontribusi positif bagi masyarakat luas.

Kegiatan CSR [F.25]

BCA Life menjalankan berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan lingkungan. Pelaksanaan program CSR ini mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012, yang menegaskan peran perusahaan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui pemberdayaan masyarakat serta upaya pelestarian lingkungan.

Selain itu, BCA Life juga berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017

tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan, yang mendorong integrasi aspek keberlanjutan dalam aktivitas usaha lembaga jasa keuangan serta mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Dalam implementasinya, kegiatan CSR BCA Life disusun berdasarkan tiga pilar utama, yaitu Lindungi Bumi Kita, Lindungi Lingkungan Sosial Kita, dan Lindungi Bisnis Kita. Ketiga pilar tersebut menjadi landasan perusahaan dalam menjalankan program yang tidak hanya memberikan dampak positif bagi komunitas dan lingkungan, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

Lindungi Bumi Kita

1.



Penanaman 1.111 Mangrove Hasil Kampanye Program 1 Polis 1 Pohon

Sebagai bagian dari peringatan Hari Bumi 2025, BCA Life menanam 1.111 pohon *mangrove* di Desa Sukawali, Kabupaten Tangerang. Program ini merupakan hasil dari kampanye CSR bertajuk "1 Polis = 1 Pohon", dimana setiap polis yang terjual sepanjang periode 22 April hingga 22 Mei 2025 dikonversikan menjadi satu pohon *mangrove*. Kegiatan ini merupakan bagian dari pilar *Environment* dalam kerangka ESG BCA Life, dengan semangat kampanye #LindungiBumiKita. Penanaman *mangrove* diharapkan dapat membantu mencegah abrasi pantai, menyerap karbon, serta mendukung ekosistem pesisir secara berkelanjutan.



Bantuan Kemanusiaan Bencana Sumatra

Sebagai wujud kepedulian dan semangat solidaritas, BCA Life menyalurkan donasi kemanusiaan bagi masyarakat terdampak bencana di wilayah Sumatra melalui Palang Merah Indonesia (PMI). Donasi ini merupakan hasil dari partisipasi dan kepedulian para karyawan BCA Life yang secara sukarela memberikan bantuan bagi sesama. Donasi sebanyak 34 boks yang disalurkan mencakup berbagai kebutuhan dasar yang dibutuhkan oleh para penyintas, antara lain: susu dan makanan anak, popok anak dan dewasa, pakaian layak pakai, selimut, alat mandi, serta kebutuhan pokok mendasar lainnya. Melalui penyaluran donasi ini, BCA Life berharap dapat memberikan dukungan nyata serta membantu meringankan beban masyarakat yang terdampak bencana.

Lindungi Lingkungan Sosial Kita

2.



Kampanyekan Gaya Hidup Sehat Melalui Ultima Race 2025

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merayakan hari jadinya ke-11 dengan menggelar event lari virtual bertajuk "Eleven Up Ultima Race 2025" untuk berjalan atau berlari sejauh 11 kilometer dan melakukan *workout challenge* pada aplikasi NOW by BCA Life. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, kali ini setiap 11 kilometer yang dicapai oleh para peserta akan dikonversikan menjadi donasi sebesar Rp11.000 kepada Yayasan Rumah Harapan Indonesia (RHI), sebuah rumah singgah untuk anak-anak berusia hingga 17 tahun yang sedang menjalani pengobatan dengan penyakit berat tidak menular. Kegiatan ini telah menghasilkan total donasi Rp50 juta yang diberikan kepada Yayasan RHI.



Donor Darah Kolaborasi dengan Palang Merah Indonesia (PMI)

Dalam merayakan semangat Hari Kartini, BCA Life menggelar aksi donor darah bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) sebagai wujud nyata kepedulian terhadap sesama. Kegiatan ini bukan hanya sekadar bentuk kontribusi sosial, tetapi juga menjadi simbol semangat juang, keberanian, dan empati yang diwariskan oleh R.A. Kartini. BCA Life mengajak seluruh karyawan dan masyarakat untuk turut serta dalam aksi kemanusiaan ini, menyatukan nilai-nilai kebajikan yang relevan dengan perjuangan perempuan dalam menciptakan perubahan positif di tengah masyarakat.



▶ Donasi Ramadhan kepada Masyarakat Pesisir

Sebagai bagian dari komitmen sosial Perusahaan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat, khususnya kelompok rentan, BCA Life melaksanakan program Donasi Ramadhan kepada masyarakat pesisir. Program ini bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat pesisir selama bulan Ramadhan sekaligus memperkuat nilai kepedulian sosial dan solidaritas. Melalui kegiatan ini, BCA Life berupaya memberikan dukungan yang berdampak langsung, sejalan dengan prinsip keberlanjutan sosial serta nilai kebersamaan yang menjadi fondasi Perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya.



▶ Program Distribusi Hygiene kit kepada Ratusan UMKM Lokal

BCA Life menyelenggarakan Program Distribusi *hygiene kit* kepada ratusan UMKM lokal sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan standar kesehatan, kebersihan, dan keberlangsungan usaha pelaku UMKM. Program ini bertujuan untuk mendorong penerapan praktik higienis dalam aktivitas usaha sehari-hari, sehingga pelaku UMKM dapat menjaga kualitas produk dan layanan, sekaligus meningkatkan kepercayaan konsumen. Melalui inisiatif ini, BCA Life berkontribusi dalam memperkuat ketahanan UMKM sebagai salah satu penggerak perekonomian nasional, sejalan dengan komitmen BCA Life terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat dan pembangunan berkelanjutan.



▶ Donasi Tunai kepada Sahabat UMKM

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2025, BCA Life menyelenggarakan BCA Life Literacy Festival yang menghadirkan *workshop* edukasi keuangan dan asuransi bagi 70 pelaku UMKM yang tersebar dari seluruh Jabodetabek. BCA Life juga menyalurkan donasi senilai Rp25.000.000 kepada Sahabat UMKM untuk mendukung pengembangan dan pembinaan UMKM lokal. Melalui kegiatan ini, BCA Life bertujuan untuk meningkatkan literasi finansial sekaligus memperkuat pemahaman pelaku usaha terhadap pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan personal serta pengelolaan keuangan dalam menjalankan bisnis UMKM. Melalui kegiatan ini, BCA Life bertujuan untuk meningkatkan literasi finansial sekaligus memperkuat pemahaman pelaku usaha terhadap pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan personal serta pengelolaan keuangan dalam menjalankan bisnis UMKM.

Lindungi Bisnis Kita

3.



Pelatihan Keberlanjutan

BCA Life secara rutin menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan terkait keberlanjutan kepada karyawan. Pada tahun 2025, BCA Life telah mengikutsertakan 1.146 peserta untuk pengembangan kompetensi keberlanjutan serta menyelenggarakan Selasa Sharing Session sebagai wadah berbagi pengetahuan dan inspirasi bagi karyawan untuk memahami pentingnya penerapan prinsip keberlanjutan dalam aktivitas kerja maupun kehidupan sehari-hari.



Rp293 juta

Biaya realisasi CSR tahun 2025 yang disalurkan melalui berbagai kegiatan seperti donor darah, donasi tunai kepada masyarakat dan UMKM, distribusi hygiene kit, literasi dan inklusi keuangan, hingga penanaman pohon.

Literasi dan Inklusi Keuangan [F.25]

Sebagai bagian dari komitmen untuk memberikan dampak yang lebih luas kepada masyarakat, BCA Life tidak hanya menjalankan program sosial, tetapi juga secara aktif mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan. Upaya ini diarahkan untuk membantu masyarakat memahami pentingnya perencanaan keuangan yang bijak serta peran perlindungan asuransi dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Badan Pusat Statistik (BPS), indeks literasi keuangan Indonesia tercatat sebesar 66,5%, sementara indeks inklusi keuangan mencapai 80,5%. Meskipun menunjukkan tren peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya, hasil survei tersebut masih menggambarkan adanya kesenjangan antara

tingkat literasi dan inklusi keuangan, termasuk perbedaan capaian antara wilayah perkotaan dan perdesaan.

Kondisi ini menunjukkan bahwa upaya edukasi keuangan masih perlu terus diperluas agar masyarakat tidak hanya memiliki akses terhadap produk keuangan, tetapi juga memahami manfaat dan risikonya secara memadai. Oleh karena itu, BCA Life secara berkelanjutan menjalankan berbagai inisiatif edukasi, mulai dari *talkshow*, seminar, webinar, kegiatan tatap muka, hingga penyebaran konten edukatif melalui media sosial. Melalui beragam pendekatan tersebut, BCA Life berupaya menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat serta meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi jiwa dan perencanaan keuangan yang berkelanjutan.

KEGIATAN LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2025



Rangkaian BCA Expoversary & BCA Autoshow 2025

Partisipasi BCA Life dalam rangkaian BCA Expoversary dan BCA Autoshow 2025 bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi kepada masyarakat luas melalui pendekatan yang edukatif dan aplikatif. Kegiatan ini menjadi sarana bagi BCA Life untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang, perlindungan asuransi jiwa, serta pengelolaan risiko dalam berbagai tahap kehidupan, khususnya bagi keluarga dan generasi produktif.



▶ Video Podcast Literasi Keuangan dan Asuransi “Obrolan Asik”5

Melalui video *podcast* literasi keuangan dan asuransi bertajuk “Obrolan Asik”, BCA Life berupaya menjangkau masyarakat secara lebih luas melalui platform digital yang mudah diakses. Konten *podcast* dirancang untuk menyampaikan edukasi keuangan dan asuransi, isu sosial dan lingkungan, serta gaya hidup sehat dengan bahasa yang sederhana dan relevan, sehingga dapat meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai perencanaan keuangan, perlindungan, dan pengambilan keputusan finansial yang lebih bijak.



▶ Konten Edukasi Keuangan dan Asuransi Melalui Media Sosial Instagram @bcalifeid

BCA Life secara aktif memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana edukasi keuangan dan asuransi yang berkelanjutan. Melalui konten informatif dan interaktif, BCA Life bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya generasi muda, mengenai pentingnya literasi keuangan, manajemen risiko, serta peran asuransi dalam menjaga stabilitas finansial dan kesejahteraan jangka panjang.

▶ BCA Life e-Newsletter

BCA Life menyampaikan informasi dan edukasi keuangan serta asuransi secara berkala kepada nasabah dan pemangku kepentingan melalui penerbitan BCA Life *e-newsletter*. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pembaca terhadap produk, layanan, serta isu-isu keuangan terkini, sekaligus memperkuat hubungan jangka panjang dengan nasabah melalui komunikasi yang informatif dan transparan.



▶ Konten Artikel Edukasi Keuangan dan Asuransi di Website www.bcalife.co.id

BCA Life menyediakan artikel edukasi keuangan dan asuransi melalui website resmi perusahaan sebagai sumber informasi yang kredibel dan mudah diakses oleh masyarakat. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan secara berkelanjutan, mendorong perencanaan keuangan yang lebih baik, serta memberikan pemahaman komprehensif mengenai pentingnya perlindungan asuransi dalam berbagai aspek kehidupan.



▶ Seminar Virtual Bersama LPPI

BCA Life berpartisipasi dalam Seminar Virtual yang diselenggarakan oleh Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI) dengan mengangkat tema "Co-Payment dan Masa Depan Asuransi Kesehatan Indonesia." Kegiatan ini menjadi forum diskusi strategis yang membahas arah kebijakan, tantangan, serta peluang penerapan skema *co-payment* dalam industri asuransi kesehatan nasional. Seminar ini menghadirkan para pemangku kepentingan lintas sektor, termasuk regulator, praktisi asuransi, akademisi, dan pengamat industri, untuk memberikan perspektif komprehensif mengenai keberlanjutan sistem pembiayaan kesehatan di Indonesia.



▶ Silaturahmi Ramadan dan Buka Puasa Bersama Media

Kegiatan Silaturahmi Ramadan dan Buka Puasa Bersama Media Rakyat Merdeka dilaksanakan sebagai bagian dari upaya BCA Life dalam memperluas jangkauan literasi keuangan dan asuransi melalui kolaborasi dengan media. Selain mempererat hubungan dengan mitra media, kegiatan ini juga menjadi sarana diskusi dan edukasi mengenai peran industri asuransi dalam mendukung ketahanan finansial masyarakat.



▶ Sahur on The Boat Bersama Jurnalis Foto

Melalui kegiatan Sahur on The Boat bersama jurnalis foto, BCA Life memanfaatkan momentum kebersamaan untuk menyampaikan edukasi keuangan dan asuransi secara informal dan dialogis. Kegiatan ini bertujuan membangun pemahaman yang lebih baik di kalangan insan media mengenai peran asuransi jiwa, sehingga pesan literasi dapat diteruskan kepada masyarakat secara lebih luas melalui pemberitaan yang edukatif.



Selasa Sharing Session “Menuju Generasi Emas dengan Investasi Emas” Bersama BCA Syariah

Kegiatan Selasa Sharing Session ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai alternatif perencanaan keuangan dan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Melalui kolaborasi dengan BCA Syariah, BCA Life memberikan edukasi mengenai pentingnya diversifikasi aset dan perencanaan keuangan yang berkelanjutan guna mendukung terciptanya generasi yang lebih siap secara finansial.



Seminar Edukasi Keuangan “Financial Love Story” Kolaborasi dengan Infobank

Seminar “Financial Love Story” diselenggarakan bersama Infobank Media Group untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan dalam kehidupan keluarga dan hubungan jangka panjang. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kesadaran bahwa komunikasi dan perencanaan finansial yang sehat, termasuk perlindungan asuransi, merupakan fondasi penting dalam membangun ketahanan ekonomi keluarga.



Instagram Live Literasi Asuransi

Melalui sesi Instagram Live literasi asuransi, BCA Life menghadirkan edukasi interaktif yang memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi langsung dengan narasumber. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat asuransi jiwa, menjawab berbagai pertanyaan seputar perlindungan finansial, serta mendorong pengambilan keputusan yang lebih terinformasi.



Rangkaian BCA Expo & BCA Autoshow 2025

Keikutsertaan BCA Life dalam rangkaian BCA Expo dan BCA Autoshow 2025 menjadi bagian dari komitmen BCA Life dalam memperluas literasi keuangan dan asuransi secara langsung kepada masyarakat. Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi mengenai solusi perlindungan dan perencanaan keuangan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, sekaligus meningkatkan pemahaman akan pentingnya mitigasi risiko keuangan.



BCA UMKM Festival 2025

BCA Life mendukung peningkatan literasi keuangan bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui partisipasi dalam BCA UMKM Festival 2025. Kegiatan ini bertujuan membantu pelaku UMKM memahami pentingnya perencanaan keuangan, perlindungan usaha, dan pengelolaan risiko, sehingga dapat mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan usaha secara jangka panjang.



BCA Life Literacy Festival (Hari Asuransi)

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan 2025, BCA Life menyelenggarakan BCA Life Literacy Festival yang menghadirkan *workshop* edukasi keuangan dan asuransi bagi ratusan pelaku UMKM di Jakarta. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan literasi finansial sekaligus memperkuat pemahaman pelaku usaha terhadap pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan yang berkelanjutan. Selain itu, peserta juga mendapatkan materi mengenai *digital business* dan strategi pemasaran untuk mendukung pengembangan usaha serta mendorong UMKM agar semakin berdaya saing dan naik kelas. Melalui kegiatan ini, BCA Life turut berperan aktif mendukung upaya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam memperluas inklusi keuangan di Indonesia.



BCA Wealth Summit 2025

BCA Life berpartisipasi dalam BCA Wealth Summit 2025 untuk memberikan edukasi keuangan yang lebih mendalam kepada segmen nasabah prioritas dan masyarakat dengan kebutuhan perencanaan keuangan kompleks. Kegiatan ini menjadi sarana untuk meningkatkan pemahaman mengenai strategi pengelolaan kekayaan, perlindungan aset, dan perencanaan keuangan jangka panjang yang berkelanjutan.



Webinar Literasi Asuransi (Wealth Summit 2025)

BCA Life berupaya memperluas akses edukasi keuangan secara digital melalui webinar literasi asuransi yang diselenggarakan dalam rangkaian Wealth Summit 2025. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya asuransi jiwa sebagai instrumen perlindungan dan perencanaan keuangan dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.



▶ **BCA Young Community Fest 2025**

Kegiatan BCA Young Community 2025 ditujukan untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi di kalangan generasi muda. Melalui pendekatan yang relevan dan komunikatif, BCA Life mendorong generasi muda untuk memahami pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, membangun kebiasaan finansial yang sehat, serta mempersiapkan masa depan yang lebih berkelanjutan.



▶ **BCA Economic Research Forum**

Melalui partisipasi dalam BCA Economic Research Forum, BCA Life mendukung peningkatan pemahaman para nasabah *High-Net-Worth Individual* (HNWI) dari Bank BCA terhadap kondisi ekonomi dan implikasinya terhadap perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi. Kegiatan ini bertujuan memperkaya wawasan peserta melalui diskusi berbasis riset, sekaligus mendorong pengambilan keputusan finansial yang lebih matang dan berorientasi jangka panjang.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [F.26]

Perkembangan ekosistem digital di Indonesia terus menunjukkan tren pertumbuhan yang kuat, termasuk pada aktivitas transaksi pembayaran digital. Bank Indonesia mencatat bahwa pada triwulan IV 2025 volume transaksi pembayaran digital mencapai 14,26 miliar transaksi atau tumbuh 39,2% secara tahunan, didorong oleh semakin luasnya penerimaan pembayaran digital di masyarakat. Kondisi ini mencerminkan perubahan perilaku konsumen yang semakin mengutamakan layanan keuangan yang cepat, praktis, dan berbasis teknologi.

Menanggapi dinamika tersebut, BCA Life secara berkelanjutan mengembangkan inovasi produk dan layanan yang lebih adaptif terhadap kebutuhan nasabah. Sejak tahun 2022, BCA Life telah memperluas kanal distribusi melalui *digital business* yang memungkinkan

calon nasabah memperoleh perlindungan asuransi tanpa harus melakukan pertemuan tatap muka. Penguatan kanal digital ini tidak hanya meningkatkan kemudahan akses, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan jumlah polis dan tertanggung, di mana jumlah nasabah dari kanal *digital business* (jumlah polis) meningkat sebesar 52,7% dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain inovasi pada kanal distribusi, BCA Life juga terus menyempurnakan *blueprint channel* sebagai bagian dari pengembangan layanan yang berfokus pada pengalaman nasabah. Melalui pendekatan ini, perusahaan berupaya menghadirkan layanan yang lebih terintegrasi, efisien, dan personal di setiap titik interaksi, sehingga mampu memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi nasabah.


52,7%

Jumlah nasabah kanal distribusi *digital business* (jumlah polis) 2025 sebanyak 2.497 polis, meningkat 52,7% dari tahun sebelumnya sebesar 1.635 polis.

Pada 2022, BCA Life meluncurkan aplikasi layanan nasabah bernama NOW by BCA Life. Aplikasi ini merupakan solusi untuk melengkapi kebutuhan masyarakat dalam mengakses polis dan pengajuan klaim menjadi lebih mudah dan praktis. Sejak diluncurkan, penggunaan aplikasi NOW menunjukkan perkembangan yang positif dengan jumlah 90.972 pengguna aktif dan tingkat *engagement* sebesar 80,5%, yang mencerminkan tingginya tingkat

interaksi pengguna dalam memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia.

Adapun beberapa fitur tersebut antara lain fitur Polis, Perubahan Data Polis, Klaim, Perencanaan Keuangan, Kesehatan, Artikel/Tips Kesehatan, Fasilitas Kesehatan, *Fund/Investasi*, Promo, Pembayaran Premi *Online*, hingga Kartu Asuransi Digital.

NOW by BCA Life: Layanan Digital yang Semakin Dekat dengan Nasabah


90.972 Pengguna Aktif (*Active User*)

Pengguna yang melakukan setidaknya satu sesi dalam periode pelaporan.


12 Menit 47 Detik

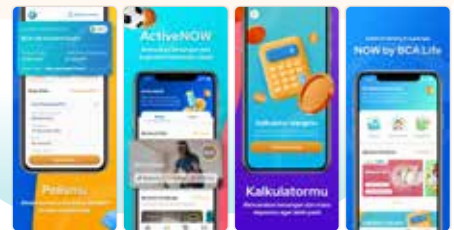
Rata-rata durasi waktu pengguna berinteraksi dalam aplikasi.


53.835 Pengguna Teraftar (*Member Registered*)

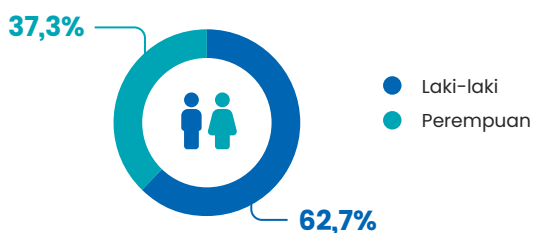
Total pengguna yang telah mendaftar dalam aplikasi NOW by BCA Life.


80,5% Tingkat *Engagement*

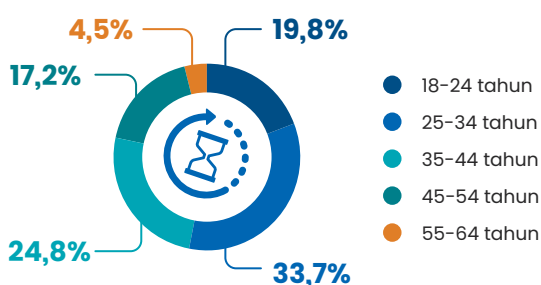
Persentase pengguna yang aktif berinteraksi dan bertahan menggunakan aplikasi.



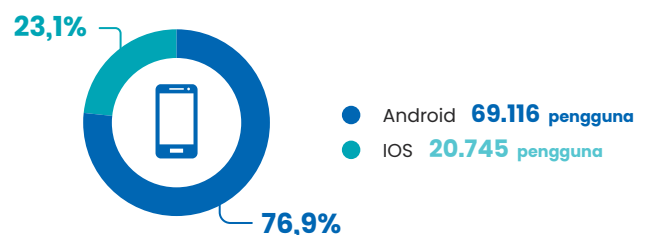
Demografi Berdasarkan Gender



Demografi Berdasarkan Usia

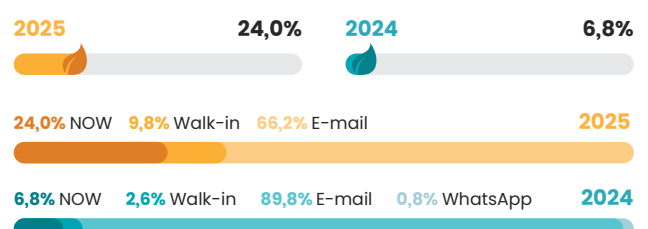


Perangkat yang Digunakan



Proporsi Total Pengajuan Klaim Melalui NOW

Proporsi total pengajuan klaim melalui NOW dibandingkan dengan seluruh kanal

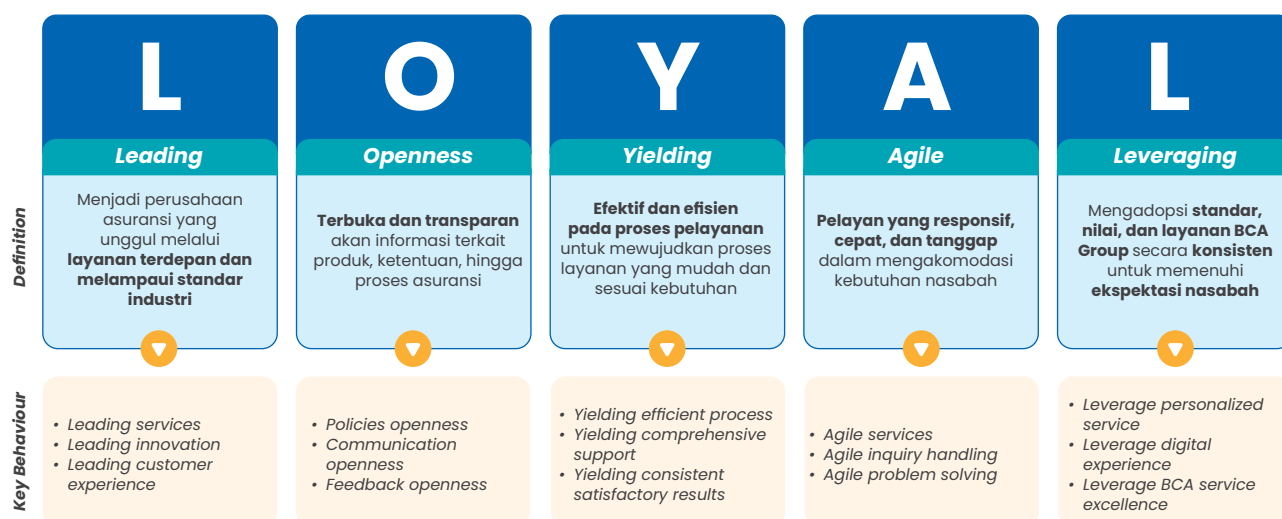


Keamanan, Kualitas, Informasi Produk dan Layanan [F.17][F.27][F.28]

BCA Life menempatkan kualitas layanan sebagai salah satu prioritas utama dalam membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah. Komitmen tersebut diwujudkan melalui *service values* "Let Us be LOYAL to You", yang mencerminkan nilai-nilai *Leading, Openness, Yielding, Agile, dan Leveraging* (LOYAL) sebagai landasan dalam memberikan pengalaman layanan serta kepuasan nasabah.

Hal ini ditujukan agar nasabah dapat merasakan kenyamanan sesuai dengan *tagline* Perusahaan yaitu "Senantiasa Melindungi Anda". Dengan hadirnya *service values* tersebut, BCA Life berkomitmen dalam memberikan layanan yang konsisten, personal dan penuh dedikasi demi membangun hubungan jangka panjang yang didasarkan pada kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

LOYAL Philosophy



Untuk memastikan standar layanan terus terjaga, BCA Life secara berkelanjutan melakukan penguatan budaya layanan melalui internalisasi nilai LOYAL di seluruh organisasi. Upaya ini dilakukan agar setiap karyawan memiliki pemahaman yang sama mengenai pentingnya kualitas layanan dalam mendukung kepuasan pelanggan. Berbagai inisiatif turut dijalankan untuk memperkuat budaya tersebut, antara lain melalui program *Loyal Huddle* yang dilaksanakan secara rutin oleh Departemen Customer Experience setiap hari serta Divisi Operation setiap pekan sebagai sarana penyelarasan dan peningkatan kualitas layanan.

Selain fokus pada kualitas layanan, BCA Life juga memberikan perhatian tinggi terhadap keamanan dan kerahasiaan data nasabah. Perlindungan informasi pelanggan diterapkan melalui Kebijakan Keamanan Data BCA Life yang dapat diakses melalui situs resmi perusahaan. Sebagai bentuk komitmen terhadap standar keamanan informasi yang diakui secara global, BCA Life telah menerapkan standar ISO 27001:2022 sebagai kerangka sistem manajemen keamanan informasi (*Information Security Management System/ISMS*) guna memastikan pengelolaan data dilakukan secara aman, terstruktur, dan sesuai praktik terbaik. Pada tahun 2025, BCA Life melanjutkan komitmen ini dengan melaksanakan Audit Surveillance ISO 27001:2022 untuk sistem mylifeguard dan aplikasi NOW by BCA Life.

Audit Surveillance ISO 27001:2022: Komitmen Berkelanjutan terhadap Keamanan Informasi



Sebagai bagian dari upaya menjaga standar keamanan informasi yang tinggi, BCA Life melaksanakan Audit Surveillance ISO 27001:2022 untuk sistem mylifeguard dan NOW by BCA Life pada 23 September 2025 oleh lembaga sertifikasi independen. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) berjalan secara konsisten, menjaga validitas sertifikasi, serta mendorong perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) dari tahun ke tahun.

Hasil audit menunjukkan bahwa BCA Life berhasil mempertahankan status sertifikat ISO 27001:2022 ISMS untuk kedua sistem tersebut dengan hasil yang baik. Pencapaian ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga keamanan data dan informasi nasabah melalui penerapan standar internasional yang terstruktur dan berkelanjutan.

BCA Life berkomitmen untuk melindungi dan memproses data pribadi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Undang-Undang No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi serta ketentuan regulator terkait lainnya. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan kebijakan Pelindungan Data Pribadi (PDP) guna memastikan pemrosesan data pribadi dilakukan secara aman, transparan, dan sesuai prinsip perlindungan data pribadi.

Sebagai bagian dari penguatan tata Kelola dan kepatuhan atas hukum yang berlaku, BCA Life telah menunjuk Data Protection Officer (DPO) yang melaksanakan fungsi PDP, di mana DPO tersebut telah ditunjuk berdasarkan profesionalitas, pengetahuan mengenai hukum, praktik PDP, dan kemampuan untuk memenuhi tugas-tugasnya.

Implementasi PDP pada BCA Life tidak hanya berlaku secara internal bagi Dewan Komisaris, Direksi, Karyawan, namun juga berlaku secara eksternal kepada mitra/vendor. Implementasi tersebut juga didukung dengan kegiatan sosialisasi, pelatihan, serta koordinasi internal yang dilakukan secara berkelanjutan.

Untuk informasi lengkap mengenai Kebijakan Privasi BCA Life, silakan mengakses website resmi Perusahaan pada halaman: <https://www.bcalife.co.id/kebijakan-privasi>.

Dalam setiap penyampaian produk dan layanan, BCA Life mengedepankan keterbukaan informasi agar nasabah memperoleh pemahaman yang menyeluruh sebelum mengambil keputusan. Informasi produk disampaikan secara jelas dan akurat melalui berbagai saluran komunikasi perusahaan, mulai dari *website* resmi, media sosial, hingga dukungan agen asuransi. Pendekatan ini bertujuan membantu nasabah memahami manfaat, risiko, dan ketentuan produk secara lebih baik sesuai dengan kebutuhan mereka.

Berbagai upaya yang dilakukan BCA Life dalam pengembangan produk dan peningkatan kualitas layanan turut memperoleh pengakuan dari berbagai lembaga independen. Sepanjang tahun 2025, BCA Life meraih sejumlah penghargaan yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan layanan yang relevan, konsisten, dan responsif serta memberikan pengalaman nasabah yang unggul, berorientasi pada budaya *customer-centric*, dan berdampak.



Indonesia Best Customer Service 2025 – BCA Life (by SWA Magazine, Predikat Excellent)



CX Maestro Award 2025 – Customer Experience Predikat: Value-Based CX for Building Loyal Customer (by MarkPlus Institute)



Indonesia Best Customer Experience 2025 – BCA Life (by SWA Magazine, Predikat Excellent)



CX Maestro Award 2025 – Customer Care

Kepuasan Nasabah [F.30]

Kepuasan nasabah menjadi salah satu indikator utama dalam menjaga kualitas layanan dan keberlanjutan bisnis. Untuk memastikan layanan yang diberikan tetap relevan dengan kebutuhan nasabah, BCA Life secara rutin melakukan evaluasi melalui survei *walk-in customer*. Survei ini digunakan sebagai sarana untuk memperoleh masukan langsung dari nasabah sekaligus mengidentifikasi area yang memerlukan peningkatan, sehingga perusahaan dapat terus melakukan perbaikan dan pengembangan layanan secara berkelanjutan.

Hasil survei sepanjang tahun 2025 menunjukkan tingkat kepuasan nasabah yang sangat baik. Nilai *Customer Satisfaction Score* (CSAT) BCA Life tercatat sebesar 95,0%, yang mencerminkan tingkat kepuasan tinggi terhadap layanan yang diberikan. Sementara itu, *Net Promoter Score* (NPS) mencapai 62,0%, menunjukkan tingginya kepercayaan nasabah dan kesediaan mereka untuk merekomendasikan BCA Life kepada keluarga, teman, maupun kolega.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Konsumen [F.24]

Sebagai bagian dari komitmen dalam menjaga kualitas layanan dan kepercayaan nasabah, BCA Life menyediakan mekanisme pengaduan yang terbuka, transparan, dan responsif. Mekanisme ini dirancang untuk memastikan masyarakat dan konsumen memiliki akses yang mudah dalam menyampaikan masukan maupun keluhan terkait produk, layanan, ataupun aktivitas operasional perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, BCA Life menerima sebanyak 37 pengaduan, dan seluruh pengaduan tersebut telah diselesaikan. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga responsivitas layanan sekaligus meningkatkan kualitas pengalaman nasabah secara berkelanjutan.

▶ Halo BCA Contact Center 1500888 (ext 161) atau melalui aplikasi HaloBCA Setiap hari pukul 06.00 – 22.00 WIB		▶ Social Media Facebook : bcalifeid Instagram : @bcalifeid YouTube : BCA Life TikTok : bcalifeid	
▶ BCA Life WhatsApp 08170071808 Senin – Minggu (24 Jam)		▶ Aplikasi Layanan Polis NOW by BCA Life	
▶ Email customer@bcalife.co.id		▶ Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK www.kontak157.ojk.go.id	
▶ Website www.bcalife.co.id		▶ Walk-In Customer Care Chase Plaza Lt 22, Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta 12920 Senin – Jumat pukul 08.30 – 17.30 WIB (diluar hari libur nasional)	



Tentang Laporan Keberlanjutan

BCA Life secara konsisten menyusun dan mempublikasikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk transparansi atas implementasi prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usaha. Laporan tahun ini merupakan publikasi keenam yang mencerminkan komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam strategi bisnis.

Periode Pelaporan	▶ 1 Januari–31 Desember 2025.
Siklus Pelaporan	▶ Setiap tahun.
Cakupan dan Batasan	▶ Informasi dan data kinerja Laporan Keberlanjutan hanya mencakup BCA Life karena tidak memiliki entitas anak, perusahaan asosiasi, dan perusahaan ventura.
Verifikasi Pihak Eksternal [G.1]	▶ BCA Life belum melakukan verifikasi laporan oleh pihak eksternal, sementara proses verifikasi dan validasi data dilakukan secara internal sesuai dengan mekanisme yang berlaku di perusahaan.
Tanggapan Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]	▶ Perseroan tidak menerima umpan balik dari pemangku kepentingan.
Pusat Informasi dan Umpan Balik	▶ e-mail: marcomm@bcalife.co.id



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Aspek Ekonomi	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	5
B.3	Aspek Sosial	5
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	8
C.2	Alamat Perusahaan	13
C.3	Skala Usaha: • Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; • Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; • Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan • Wilayah operasional	13, 16, 28
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	13, 16
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	13
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	13
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	11
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	17
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	18
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	19
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	20
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	21
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	24
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	23
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	24

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Kinerja Lingkungan Hidup		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	26
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	26
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	25
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	24
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	25
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Tidak Relevan
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Tidak Relevan
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	25
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	24
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Tidak Relevan
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Tidak Relevan
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Tidak Relevan
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Tidak Ada
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	44
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	29
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	30
F.20	Upah Minimum Regional	30
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	30
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	32
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	34
F.24	Pengaduan Masyarakat	46
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	34

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	42
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	44
F.28	Dampak Produk/Jasa	44
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Tidak Ada
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	46
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	47
G.2	Lembar Umpan Balik	51
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	47
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	48

Lembar Umpan Balik [G.2]

Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui e-mail atau formulir di bawah ini:

1. Laporan ini mudah dimengerti.

☐

Setuju

☐

Netral

☐

Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif maupun negatif.

☐

Setuju

☐

Netral

☐

Tidak Setuju

3. Topik material apa yang paling menarik perhatian anda.

☐

Kinerja Ekonomi

☐

Kinerja Lingkungan Hidup

☐

Kinerja Sosial

☐

Investasi Bertanggung Jawab

Nilai 1 = Paling Penting, Nilai 2 = Penting, Nilai 3 = Tidak Penting, Nilai 4 = Paling Tidak Penting

Profil Anda

Nama

:

Institusi/Perusahaan

:

E-Mail

:

Telepon/HP

:

Golongan Pemangku Kepentingan

☐

Pemegang Saham

☐

Masyarakat Sipil

☐

Pemerintah/Regulator

☐

Nasabah

☐

Tenaga Pemasar

☐

Karyawan

☐

Pemasok/Vendor

☐

Lainnya

Halaman ini sengaja dikosongkan

Laporan
Keberlanjutan

2025

Menguatkan Perlindungan Menjaga Kepercayaan



PT Asuransi Jiwa BCA
Chase Plaza Lt. 22,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21,
Jakarta Selatan 12920

(Setiap Hari Kerja, Senin–Jumat pukul 08.30–17.30 WIB)

Call Center : HALO BCA 1500888
(Setiap Hari, 06.00–22.00 WIB)
WhatsApp : 08120071808 (Setiap Hari, 24 Jam)
Email : customer@bcalife.co.id
Website : www.bcalife.co.id
Aplikasi Layanan Polis : NOW by BCA Life

