



BCAlife

senantiasa melindungi anda

Melindungi Harapan Memperkuat Keberlanjutan

Laporan
Keberlanjutan **2024**

PT Asuransi Jiwa BCA

Sanggahan dan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan operasional, keuangan, rencana, penerapan strategi, dan kebijakan PT Asuransi Jiwa BCA, yang digolongkan sebagai pernyataan dalam pelaksanaan Peraturan dan Perundang-undangan yang berlaku. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki potensi risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan tersebut dibuat berdasarkan kondisi lingkungan baru dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. PT Asuransi Jiwa BCA tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "BCA Life" dan "Perusahaan" yang didefinisikan sebagai PT Asuransi Jiwa BCA yang menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Penyebutan satuan mata uang "Rupiah", "Rp" atau IDR merujuk pada mata uang resmi Republik Indonesia. Penulisan angka mengikuti kaidah penulisan angka dalam Bahasa Indonesia, di mana titik (.) digunakan sebagai pemisah ribuan, jutaan, atau miliaran, sedangkan koma (,) digunakan sebagai penanda desimal.



Penjelasan Tema

Setiap individu memiliki harapan untuk hidup yang lebih baik, masa depan yang lebih cerah, dan dunia yang lebih lestari. BCA Life percaya bahwa harapan adalah kekuatan utama yang mendorong perubahan positif. Oleh karena itu, BCA Life hadir bukan hanya sebagai penyedia layanan asuransi, tetapi sebagai mitra yang senantiasa melindungi harapan-harapan tersebut melalui solusi perlindungan yang berkelanjutan.

Di tengah dinamika dan tantangan global, BCA Life terus memperkuat strategi keberlanjutan dengan mengedepankan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam setiap aspek operasional. Mulai dari pengelolaan investasi hijau, pengembangan SDM yang berkelanjutan, peningkatan literasi keuangan masyarakat, hingga pengurangan jejak karbon.

BCA Life percaya bahwa masa depan yang berkelanjutan hanya dapat terwujud dengan kolaborasi dan konsistensi. Melalui perlindungan yang diberikan, BCA Life menjaga harapan setiap nasabah, sekaligus memperkuat fondasi keberlanjutan untuk generasi yang akan datang.

Daftar Isi

	Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	5		Kinerja Ekonomi dan Operasional	29
	Strategi Keberlanjutan	7		Ketangguhan Finansial	30
	Pilar Utama ESG	9		Investasi Hijau	31
	Membangun Budaya Keberlanjutan	10		Operasional Ramah Lingkungan	32
	Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan	11		Reduce, Reuse, Recycle	35
	Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	11		Digitalisasi Proses Internal	36
	Program RAKB	12		Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal	36
	Penjelasan Direksi	15		Kinerja Pengembangan SDM	37
	Profil Perusahaan	19		Demografi Karyawan	38
	Seputar BCA Life	20		Kesetaraan dan Kesempatan Bekerja	40
	Visi, Misi, dan Tata Nilai BCA Life	21		Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa	40
	Tentang Grup BCA	21		Remunerasi	40
	Skala Usaha	22		Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman	41
	Produk dan Layanan Utama	22		Informasi Jumlah dan Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2024	41
	Tata Kelola Keberlanjutan	23		Sosialisasi Phishing dan Paperless	42
	Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan	24		Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk	43
	Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan	25		Dampak Operasional	45
	Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan	26		Kegiatan CSR	45
	Partisipasi Pemangku Kepentingan	26		Literasi dan Edukasi Finansial	48
	Peluang & Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan	27		Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa	50
				Keamanan, Kualitas, Informasi Produk dan Layanan	50
				Kepuasan Nasabah	51
				Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Konsumen	52
				Tentang Laporan Keberlanjutan	53
				Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017	55
				Lembar Umpan Balik	58



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan





Ikhtisar Aspek Keberlanjutan



Aspek Ekonomi (B.1)



Aspek Lingkungan (B.2)



Aspek Sosial (B.3)





Strategi Keberlanjutan



Strategi Keberlanjutan [A.1]



Melalui tiga pilar, yakni Lindungi Bumi Kita, Lindungi Sosial Kita, dan Lindungi Bisnis Kita, BCA Life berupaya menciptakan keseimbangan antara perlindungan lingkungan, kontribusi sosial yang positif, serta praktik tata kelola yang baik guna memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan, BCA Life terus memperkuat praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam setiap aspek operasinya. Komitmen ini diwujudkan melalui tiga pilar utama ESG yang, yaitu Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*).

Dengan berlandaskan pada pilar-pilar keberlanjutan, BCA Life berusaha menjaga harmoni antara aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk mendorong pertumbuhan bisnis jangka panjang yang berkelanjutan. Setiap pilar didukung dengan komitmen, fokus, dan inisiatif strategis untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, serta seluruh pemangku kepentingan.



Lindungi Bumi Kita



Lindungi Sosial Kita



Lindungi Bisnis Kita



PILAR UTAMA ESG



Lindungi Bumi Kita

1 Jejak Karbon Rendah

Mengadopsi kebijakan untuk mengurangi emisi karbon dalam operasional dan investasi perusahaan, dengan fokus utama yakni penerapan efisiensi energi dan konservasi lingkungan.

2 Investasi Berkelanjutan

Mengalokasikan investasi ke proyek-proyek berkelanjutan, seperti energi terbarukan, dan mengevaluasi portofolio investasi untuk memastikan kepatuhan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

3 Pendekatan Paperless

Menetapkan tujuan untuk mengurangi penggunaan kertas dalam proses administrasi dan promosi produk. Memanfaatkan teknologi digital untuk menggantikan dokumen fisik, seperti polis dan dokumen lainnya.



Lindungi Sosial Kita

1 Inklusivitas dan Keadilan

Mendorong inklusivitas dalam layanan asuransi jiwa, memastikan bahwa produk dan premi dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat.

2 Edukasi Keuangan Berkelanjutan

Konsisten menyelenggarakan program-program edukasi keuangan dan asuransi kepada masyarakat guna mendorong percepatan tingkat literasi keuangan.

3 Kerja Sama dengan Organisasi Sosial

Berkolaborasi dengan organisasi nirlaba dan lembaga keuangan sosial untuk mengidentifikasi isu-isu sosial di masyarakat.



Lindungi Bisnis Kita

1 Mematuhi Regulasi

Dalam menjalankan operasional bisnis, Perusahaan senantiasa berpedoman terhadap regulasi yang berlaku untuk menjaga keberlanjutan bisnis dan mencapai target Perusahaan.

2 Resilience dan Rantai Pasokan

Menganalisa dan meningkatkan ketahanan perusahaan terhadap risiko iklim dan kejadian eksternal. Melibatkan mitra dan pemasok dalam upaya untuk menciptakan rantai pasokan yang lebih tangguh dan berkelanjutan.

3 Pemantauan dan Pelaporan Kinerja

Menerapkan sistem pemantauan yang ketat terhadap indikator keberlanjutan dan secara teratur melaporkan kemajuan kepada stakeholder guna membantu perusahaan untuk terus memperbaiki dan memperkuat komitmen keberlanjutan.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Keberlanjutan bukan sekadar komitmen, tetapi telah menjadi bagian dari budaya kerja di BCA Life. Sebagai perusahaan yang mengutamakan prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)*, BCA Life terus menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan. Budaya keberlanjutan ini dibangun melalui peningkatan kesadaran, partisipasi aktif, serta kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menciptakan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan.

Lingkup Internal

Edukasi

Mengadakan sesi edukasi yang membahas konsep keberlanjutan, dampaknya terhadap perusahaan, serta peran aktif karyawan dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan.

Komunikasi Internal

Melaksanakan kampanye komunikasi internal untuk menyebarkan informasi terkait inisiatif keberlanjutan, pencapaian, serta target perusahaan. Kampanye ini dikemas secara menarik melalui berbagai saluran, seperti email blast internal, wallpaper desktop, hingga grup WhatsApp karyawan, guna meningkatkan kesadaran dan keterlibatan seluruh tim dalam mewujudkan komitmen keberlanjutan perusahaan.

Partisipasi Karyawan

Mendorong partisipasi aktif karyawan dalam inisiatif keberlanjutan melalui beragam kegiatan, kampanye keberlanjutan internal dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Integrasi Keberlanjutan dalam Budaya Korporat

Menjadikan keberlanjutan sebagai bagian tak terpisahkan dari budaya korporat dengan mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam setiap kebijakan, prosedur, dan pengambilan keputusan perusahaan. Selama beberapa tahun terakhir, BCA Life telah secara aktif membangun budaya keberlanjutan melalui berbagai inisiatif, termasuk kampanye gaya hidup ramah lingkungan, seperti pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dan mendorong penggunaan alat makan serta minum pribadi.

Lingkup Eksternal

Transparansi dan Pelaporan Keberlanjutan

Menyusun dan mempublikasikan laporan keberlanjutan yang transparan dan berbasis data untuk menyampaikan informasi mengenai dampak sosial, lingkungan, dan tata kelola perusahaan kepada pemangku kepentingan eksternal. Laporan ini menjadi wujud akuntabilitas BCA Life dalam menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan serta mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Membangun dan menjaga hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan eksternal, termasuk nasabah, pemasok, dan komunitas masyarakat lokal.

Inisiatif Sosial dan Lingkungan

Menginisiasi dan berpartisipasi dalam program-program sosial dan lingkungan di masyarakat, seperti program konservasi lingkungan, proyek pemulihan habitat, atau kampanye edukasi keuangan dan asuransi keberlanjutan.

Sinergi dan Kerja Sama

Membangun kerja sama dengan organisasi keberlanjutan dan komunitas yang bertujuan untuk meningkatkan praktik keberlanjutan.

Pemasaran Berkelanjutan

Mengintegrasikan nilai keberlanjutan dalam strategi pemasaran dan branding perusahaan dengan menghadirkan berbagai inisiatif yang relevan dan berdampak positif. BCA Life secara aktif mengkampanyekan gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan event bertema keberlanjutan, memproduksi souvenir perusahaan yang ramah lingkungan, serta secara konsisten mengedukasi masyarakat melalui konten informatif yang dipublikasikan di media sosial resmi perusahaan.



Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan [C.1]



Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.



Misi

- Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup.
- Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi.
- Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat.
- Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan.



Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)

Sebagai perusahaan di sektor jasa keuangan, BCA Life mengembangkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai panduan strategis dalam mengimplementasikan prinsip keuangan berkelanjutan. Di dalamnya, terdapat visi dan misi keuangan berkelanjutan yang mengarahkan perusahaan untuk mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam operasional dan produk yang ditawarkan. RAKB juga mencerminkan komitmen BCA Life dalam menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan yang selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan serta regulasi yang berlaku.

Program RAKB

No.	Uraian Kegiatan	Indikator Keberhasilan	2024
1.	Meningkatkan eksposur portofolio investasi secara selektif kepada perusahaan/emiten yang secara aktif telah menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan serta ESG dalam aktivitas bisnis/usahanya.	Penempatan investasi pada perusahaan/emiten yang menerapkan prinsip ESG (berdasarkan penilaian pihak ketiga, seperti Yayasan Sri Kehati, Sustainalytics, dll) Sumber data/informasi: daftar perusahaan yang masuk dalam indeks saham ESG dan scoring ESG pihak ketiga.	Penempatan sebesar 7,7% dari Total Aset Investasi Perusahaan
2.	Partisipasi secara langsung dalam melakukan penyaluran dana dan investasi kepada instrument keuangan yang digunakan untuk mendanai project/aktivitas usaha yang berwawasan lingkungan dan sosial.	Penempatan investasi pada instrumen yang terkait pendanaan berwawasan lingkungan & sosial (max 5% dari total Aset Investasi Perusahaan)	Penempatan sebesar 4,0% dari Total Aset Investasi Perusahaan
3.	Penerapan dan integrasi prinsip ESG/ sustainable dalam aspek manajemen risiko terkait pengelolaan aset investasi, dengan melakukan analisa risiko secara menyeluruh dari proses perencanaan sampai dengan eksekusi transaksi investasi, serta proses pemantauan aset.	Tidak terjadi penyimpangan ataupun pelanggaran secara aktif terhadap kebijakan atau pedoman investasi, serta kepatuhan dan batasan risiko yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Pengelolaan investasi dilakukan sesuai dengan toleransi dan appetite risiko perusahaan.	Tidak terjadi pelanggaran
5.	Peningkatan kualitas penerapan tata kelola yang baik dalam aktivitas pengelolaan investasi berdasarkan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kewajaran.	Keterlibatan dan pengawasan aktif Komite Investasi melalui rapat rutin Komite, pelaporan rutin aktivitas pengelolaan investasi setiap bulan, pengawasan risiko oleh ALM working group melalui rapat rutin kuartalan.	Rapat Rutin Komite Investasi rutin dilaksanakan per kuartal baik secara daring maupun luring.
6.	Implementasi konsep 3R (reduce, reuse, recycle) dan konsep pelestarian lingkungan hidup lainnya pada area bekerja.	Mengalokasikan 3R yang berdampak pada optimalisasi penggunaan sumber daya terkait lingkungan, di antaranya air, listrik, bahan bakar minyak, kertas, dan plastik.	Menerapkan sistem pemilahan sampah dengan menggunakan tempat sampah tiga warna yang disesuaikan dengan kategori jenis sampah, memproduksi souvenir yang dapat digunakan kembali (reusable) untuk berbagai acara perusahaan, dan melaksanakan lomba Kaizen 3R.
7.	Pengembangan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya perencanaan dan pelaksanaan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat terkait Keuangan Berkelanjutan.	Terlaksana 15 kegiatan (dari minimum ketentuan OJK adalah 1 kegiatan per semester).



No.	Uraian Kegiatan	Indikator Keberhasilan	2024
8.	Komitmen Kampanyekan Gaya Hidup.	Adanya kegiatan daring/luring dalam rangka kampanye gaya hidup sehat.	Rutin dilaksanakannya kegiatan daring/luring dalam rangka kampanye gaya hidup sehat.
9.	Kontribusi positif kepada masyarakat dan komunitas diwujudkan melalui kegiatan-kegiatan CSR berdasarkan tiga pilar utama ESG Perusahaan, yakni Lindungi Bumi Kita, Lindungi Lingkungan Sosial Kita, dan Lindungi Bisnis Kita.	Adanya kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus kepada tiga pilar utama ESG Perusahaan.	Rutin dilaksanakannya kegiatan CSR yang berfokus kepada tiga pilar utama ESG Perusahaan.
10.	Pengembangan kapasitas internal terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya perencanaan dan pelaksanaan sosialisasi/workshop/pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.	Sebanyak 26 karyawan mendapatkan pengembangan kompetensi Keuangan Berkelanjutan: From Unorganized to Control, Digital Cash Stuffing Strategies: "Kelola Keuangan dengan Bijak, Masa Depan Lebih Cerah"
11.	Penyesuaian kebijakan internal terkait Keuangan Berkelanjutan.	Adanya penyesuaian kebijakan internal yang mempertimbangkan Keuangan Berkelanjutan, antara lain namun tidak terbatas pada: kebijakan, pedoman, standar prosedur operasional, program, organisasi (taskforce, komite) dan sebagainya.	Peran Strategic Planning Department sebagai koordinator dalam penyusunan RAKB sesuai dengan kebijakan internal BCA Life (Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Inklusi serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan v5.0 BCA Life)





BCAlife

senantiasa melindungi anda



Penjelasan Direksi



Christina W. Setyabudhi
Presiden Direktur & CEO

Penjelasan Direksi [D.1]

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Dengan penuh rasa syukur, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan BCA Life tahun 2024 sebagai bagian dari komitmen kami dalam mewujudkan bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Tahun ini merupakan perjalanan yang penuh tantangan sekaligus peluang bagi BCA Life untuk terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.



Kami juga terus memperkuat investasi berkelanjutan dengan meningkatkan portofolio investasi hijau hingga 46,7%, dari Rp240,30 miliar menjadi Rp352,46 miliar, yang mencakup 11,7% dari total aset investasi. Pencapaian ini menunjukkan langkah nyata kami dalam mendukung keuangan berkelanjutan dan mempercepat transisi menuju ekonomi hijau.



BCA Life berpegang teguh pada prinsip keberlanjutan yang terintegrasi dalam strategi bisnis kami. Kami menerapkan pendekatan berbasis tiga pilar utama, yaitu Lindungi Bumi Kita (*Environment*), Lindungi Sosial Kita (*Social*), dan Lindungi Bisnis Kita (*Governance*). Ketiga pilar ini menjadi landasan utama dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan dan selaras dengan nilai-nilai ESG.

Untuk memastikan strategi keberlanjutan ini berjalan secara terstruktur dan efektif, kami mengacu pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai panduan utama dalam mengimplementasikan berbagai inisiatif keberlanjutan. RAKB tidak hanya membantu kami dalam menjawab tantangan keuangan berkelanjutan, seperti biaya implementasi yang tinggi, keterbatasan data dan standarisasi ESG, ketidakpastian ekonomi global, serta risiko *greenwashing*, tetapi juga memungkinkan kami memanfaatkan peluang yang ada, termasuk dukungan regulasi dan kebijakan pemerintah, meningkatnya kesadaran konsumen terhadap prinsip ESG, serta akses yang lebih luas terhadap pendanaan berkelanjutan.

Pada tahun 2024, BCA Life berhasil menunjukkan kinerja keuangan yang solid dengan mencatatkan kenaikan laba komprehensif sebesar 17,3%. Peningkatan ini mencerminkan efektivitas strategi bisnis yang diterapkan serta komitmen kami dalam menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan. Kami juga terus memperkuat investasi berkelanjutan dengan meningkatkan portofolio investasi hijau hingga 46,7%, dari Rp240,30 miliar menjadi Rp352,46 miliar, yang mencakup 11,7% dari total aset investasi. Pencapaian ini menunjukkan langkah nyata kami dalam mendukung keuangan berkelanjutan dan mempercepat transisi menuju ekonomi hijau.

Pada aspek lingkungan, kami telah menerapkan penghitungan energi dan emisi secara lebih komprehensif. Pada tahun 2024, kami memperluas cakupan penghitungan dengan memasukkan serta menambahkan wilayah operasional baru, termasuk Kantor Cal





Centre Telemarketing yang bertempat di Gedung BCA KCP Pluit It. 2 dan 3 serta Kantor BCA KCP Kartini. Melalui penghitungan yang lebih komprehensif ditambah inisiatif untuk meningkatkan kesadaran perilaku ramah lingkungan kepada karyawan melalui pemasangan poster dan email blast, kami mencatat penurunan konsumsi energi sebesar 14,7% dan penurunan emisi langsung (cakupan 1) dan emisi tidak langsung (cakupan 2) sebesar 18,8%.

Selain pengelolaan energi dan emisi, kami juga menerapkan konsep Reduce, Reuse, Recycle dalam aktivitas sehari-hari. Inisiatif ini diwujudkan melalui sistem pemilahan sampah tiga warna yang sesuai dengan kategori jenis sampah serta penggunaan suvenir ramah lingkungan yang dapat digunakan kembali dalam berbagai acara perusahaan. Di samping itu, kami juga mengencakan kampanye keberlanjutan melalui program "1 Polis = 1 Pohon", yang berhasil menanam 1.500 pohon mangrove di pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Program ini merupakan langkah nyata kami dalam mengurangi dampak perubahan iklim serta memberikan manfaat bagi ekosistem pesisir.

BCA Life juga terus meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai isu lingkungan melalui berbagai platform edukasi. Salah satu inisiatif unggulan kami adalah sinar berkelanjutan "Obrolan Asik", yang mengangkat berbagai topik terkait keberlanjutan dan lingkungan. Program ini bertujuan untuk mengedukasi publik tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan serta memberikan wawasan terkait penerapan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Berbagai inisiatif tersebut merupakan wujud tanggung jawab kami dalam menjaga lingkungan agar tetap lestari.

Pada aspek sosial, kami meyakini bahwa karyawan adalah faktor kunci dalam pertumbuhan perusahaan. Kami berkomitmen untuk menciptakan SDM yang unggul dengan menerapkan strategi pengelolaan SDM yang berorientasi pada keberlanjutan,

serta menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan menerapkan prinsip keadilan dan kesetaraan dalam setiap aspek ketenagakerjaan.

Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif, salah satunya adalah investasi berkelanjutan dalam pengembangan kompetensi karyawan. Sepanjang tahun 2024, kami telah memberikan total 7.209 jam pelatihan, dengan rata-rata 33 jam per karyawan, guna memastikan bahwa setiap individu di BCA Life memiliki keterampilan dan wawasan yang selaras dengan kebutuhan bisnis serta perkembangan industri.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kami terus berkontribusi bagi masyarakat melalui berbagai program CSR. Kami mengadakan berbagai kegiatan sosial seperti program donor darah dan cek kesehatan gratis, serta mendukung gaya hidup sehat melalui ajang UltimaX Race 2024. Selain itu, kami terus mengencakan edukasi finansial dan literasi keuangan bagi masyarakat umum, termasuk kegiatan di Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kelurahan Petukangan Selatan, Jakarta Selatan.

Pada aspek tata kelola, kami berupaya menjaga keamanan data dan informasi dengan meningkatkan standar sistem keamanan kami. Tahun ini, kami telah melakukan perpanjangan sekaligus peningkatan versi Sertifikasi ISO 27001:2022 untuk sistem MyLifeGuard dan aplikasi NOW by BCA Life, memastikan bahwa sistem kami memenuhi standar internasional dalam perlindungan data.

Ke depan, BCA Life akan terus beradaptasi dan berinovasi untuk menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh nasabah, mitra bisnis, pemegang saham, serta seluruh karyawan atas dukungan dan dedikasinya. Bersama, kita akan terus melangkah maju menuju masa depan yang lebih baik.

Christina W. Setyabudhi
Presiden Direktur & CEO



BCAlife

senantiasa melindungi anda



Profil Perusahaan



Seputar BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan satu-satunya anak perusahaan Grup BCA yang bergerak di bidang asuransi jiwa dan melayani masyarakat Indonesia. BCA Life telah memperoleh izin usaha dan operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak 14 Juli 2014, sesuai dengan Keputusan Dewan Komisiner OJK No. Kep-91/D.05/2014 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa. Kepemilikan saham BCA Life terdiri dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) dan individu.

Dalam memberikan perlindungan bagi masyarakat, BCA Life senantiasa menghadirkan layanan terbaik bagi nasabah. Perusahaan menawarkan tiga kategori utama produk asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi dengan manfaat tabungan (*saving*), serta asuransi kesehatan (*health*), yang dipasarkan melalui berbagai kanal, termasuk *In-Branch* (*bancassurance*), *Telemarketing*, *Credit Life & Worklife*, *Corporate Solution*, *Keagenan*, dan *Digital Marketing*. Kami berkomitmen untuk menghadirkan solusi asuransi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Sebagai bagian dari Grup BCA, BCA Life terus memperluas jangkauan layanan asuransi jiwa ke seluruh Indonesia dengan mengedepankan inovasi dan keunggulan layanan. Didukung oleh standar tinggi dan ekosistem BCA, BCA Life optimis dapat memenuhi kebutuhan asuransi keluarga Indonesia, sehingga masa depan yang lebih sejahtera dapat terwujud.

Nama Perusahaan	PT Asuransi Jiwa BCA
Alamat [C.2]	Chase Plaza Lt. 22 Jl. Jend. Sudirman Kav.21 Jakarta Selatan 12920
Kepemilikan Saham [C.3]	• 90% PT Bank Central Asia Tbk • 10% Ir. Chandra Adisasanto
Wilayah Operasional [C.3]	Jakarta
Jumlah Karyawan [C.3]	228 orang
Produk dan Layanan [C.4]	Asuransi Jiwa: • Asuransi perlindungan (<i>protection</i>) • Asuransi plus tabungan (<i>saving</i>) • Asuransi kesehatan (<i>health</i>)
Keanggotaan Asosiasi [C.5]	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sejak 26 Agustus 2014
Perubahan Signifikan [C.6]	Tidak ada





Visi, Misi, dan Tata Nilai [C.1]

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.



Misi

1. Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional, dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (stakeholder).
2. Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
3. Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (stakeholder).
4. Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.



Tata Nilai



Listen to Our Customers

Membangun kepercayaan dan menciptakan pengalaman pelanggan internal dan eksternal yang luar biasa dengan mendengar, memahami dan merespons dengan tepat dan cepat.



Integrity

Memastikan konsistensi antara kata dan perbuatan, membangun kekuatan dengan saling menghormati, untuk menjadi pribadi yang diandalkan.



Foster Collaboration

Menciptakan lingkungan yang mendukung kolaborasi dengan bahu membahu saling mendukung dan menghilangkan halangan untuk mencapai tujuan bersama.



Excellence

Kita unggul dengan membekali diri secara terus menerus dan selalu mencari cara lebih baik untuk bergerak maju.



Tentang Grup BCA (per 31 Desember 2024)

BCA merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang fokus pada bisnis perbankan transaksi serta menyediakan fasilitas kredit dan solusi keuangan bagi segmen korporasi, komersial, UKM, dan konsumen. Pada akhir Desember 2024, BCA melayani lebih dari 41 juta rekening nasabah dan memproses lebih dari 98,4 juta transaksi setiap harinya, didukung oleh 1.264 kantor cabang, 19.543 ATM, serta layanan internet & mobile banking dan contact center Halo BCA yang dapat diakses 24 jam.

Kehadiran BCA didukung oleh sejumlah entitas anak yang berfokus pada pembiayaan kendaraan, perbankan Syariah, sekuritas, asuransi umum dan jiwa, perbankan digital, pengiriman uang, dan pemodal ventura. BCA berkomitmen untuk membangun relasi jangka panjang dengan nasabah, mengutamakan kepentingan bersama, dan menciptakan dampak positif pada masyarakat luas. Dengan lebih dari 27.000 karyawan, visi BCA adalah untuk menjadi bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia.

Skala Usaha [C.3]

Dalam Rp. juta

Uraian	BCA Life (a)	Industri (b)	Share BCA Life (a : b)	Profil Industri	
				Terendah	Tertinggi
Total Aset	3.339.666	583.890.247	0,6%	159.702	61.986.447
Total Aset Investasi	3.005.255	515.497.484	0,6%	29.759	60.252.678
Total Liabilitas	2.525.508	453.126.298	0,6%	454	50.954.867
Cadangan Teknis	2.427.694	413.384.086	0,6%	381	48.397.002
Total Ekuitas	814.158	130.445.458	0,6%	(3.618.000)	19.120.197
Saldo Laba (Rugi)	170.342	15.767.027	1,1%	(24.503.419)	12.323.924
Modal Disetor	635.000	76.887.428	0,8%	77.630	35.438.977
Pendapatan Premi	1.508.258	162.808.606	0,9%		
Tradisional	1.508.258	94.159.783	1,6%	768	12.728.933
PAYDI (Unit Linked)	-	68.648.823	0,0%	-	15.558.311

Produk dan Layanan Utama [C.4]

In-Branch

- BCA Life Heritage Protection
- Asuransi Tambahan BCA Life Payor Benefit
- Asuransi Tambahan BCA Life Waiver of Premium
- Safety Guard Critical Cover (STAR)

Corporate Solution

- BCA Life Health Protection
- Group Life Protection Prima
- Asuransi Kecelakaan Kumpulan:
 - Group Personal Accident A
 - Group Personal Accident A8
 - Group Personal Accident A8D
- BCA Life Annuity Plan
- BCA Life Group TPD (rider)
- BCA Life Group CI (rider)

Agency (Keagenan)

- BCA Life Legacy Protection
- BCA Life Perlindungan Jiwa Berjangka
- Asuransi Tambahan BCA Life Perlindungan Penyakit Kritis
- BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima
- Asuransi Tambahan BCA Life Payor Benefit
- Asuransi Tambahan BCA Life Waiver of Premium

Bundling & Worksite

- BCA Life Perlindungan Kredit
- BCA Credit Life Protection
- Asuransi Jiwa Tahapan Berjangka
- BCA Life Keluarga

Digital (e-Commerce)

- BCA Life Protection Guard
- BCA Life Accident Guard
- BCA Life Pelindung Kecelakaan
- BCA Life Pelindung Jiwa
- BCA Life Pelindung Penyakit Kritis
- BCA Life Perlindungan Jiwa
- BCA Life Perlindungan Kecelakaan

DMTM (Telemarketing)

- Bina Proteksi Kesehatanku
- Hospital 100% Refundable
- BCA Life Proteksi Jiwa Optima
- BCA Life Perlindungan Kritis Optima (BCA Life PELITA)
- Credit Life
- BCA Life Accident Safeguard
- BCA Life Proteksi Kesehatan

Digital (Bancassurance)

- MyGuard
- Asuransi Tambahan Accident Care
- Asuransi Tambahan Hospital Care
- Asuransi Tambahan Critical Care
- blu Life Protection
- blu Accident Protection
- blu Life Guard
- blu Accident Guard
- blu Health Protection



Tata Kelola Keberlanjutan



BCA Life memastikan bahwa aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terintegrasi dalam setiap proses bisnis dan pengambilan keputusan. Melalui penerapan kebijakan yang berorientasi pada keberlanjutan, BCA Life berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, sekaligus menjaga kepercayaan dan reputasi perusahaan.

BCA Life meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan fondasi utama dalam mewujudkan keberlanjutan jangka panjang. Oleh karena itu, BCA Life menerapkan sistem tata kelola keberlanjutan yang berfungsi untuk memperjelas tugas dan peran pihak-pihak terkait dalam memastikan implementasi strategi keberlanjutan yang efektif. Sistem ini dirancang untuk mengoptimalkan kinerja keberlanjutan serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

BCA Life juga memastikan bahwa aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terintegrasi dalam setiap proses bisnis dan pengambilan keputusan. Melalui penerapan kebijakan yang berorientasi pada keberlanjutan, BCA Life berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, sekaligus menjaga kepercayaan dan reputasi perusahaan.

Penanggung Jawab Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

BCA Life menerapkan tata kelola keberlanjutan yang terstruktur dengan menetapkan Marketing Communication Department sebagai pelaksana dan penanggung jawab kegiatan *Environment, Social, and Governance* (ESG) Perusahaan yang diatur dalam Pedoman *Environment, Social, and Governance* Perusahaan v1.0 dengan lini pelaporan langsung kepada Direktur & Chief Distribution Officer (CDO).

Dalam mendukung implementasi strategi keberlanjutan perusahaan, Strategic Planning Department yang dipimpin oleh Head of Finance Accounting Division dengan lini pelaporan langsung kepada Chief Financial Officer (CFO) berperan selaku koordinator dengan berbagai pihak terkait dalam implementasi keuangan berkelanjutan, termasuk melakukan koordinasi secara *ad-hoc* dengan unit atau tim lain yang relevan. Komitmen ini telah diatur dalam Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Inklusif serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan v5.0 PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life).

Pada tingkat manajemen, Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab kolektif dalam memastikan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan berjalan dengan baik di seluruh lini bisnis perusahaan. Secara ringkas, tugas dan tanggung jawab pihak-pihak ini terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dapat dilihat dalam bagan berikut:



Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat berkala secara bulanan untuk memantau seluruh aspek kinerja BCA Life, termasuk perkembangan penerapan Keuangan Berkelanjutan.



Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & Implementasi RAKB, publikasi laporan keberlanjutan, pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isi Keuangan Berkelanjutan.



Marketing Communication Department

Marketing Communication Department bertugas untuk merancang, mengoordinasikan, dan menjalankan program-program ESG yang selaras dengan visi keberlanjutan perusahaan, serta memastikan komunikasi yang efektif kepada seluruh pemangku kepentingan. Melalui kolaborasi dengan berbagai unit kerja dan pemanfaatan saluran komunikasi yang tepat, Marketing Communication Department berperan dalam membangun citra positif perusahaan sebagai entitas yang peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola.



Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2]

BCA Life secara aktif mendorong pengembangan kompetensi keberlanjutan bagi seluruh karyawan dan manajemen guna menghadapi berbagai peluang serta tantangan di bidang ini. Melalui pelatihan, workshop, dan sosialisasi berkala, BCA Life memastikan bahwa seluruh tim dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan terbaru terkait aspek keberlanjutan.

Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas internal perusahaan dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan, sekaligus memperkuat peran BCA Life dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan tata kelola yang lebih baik.

Topik	Jumlah Karyawan
BCA Life Bootcamp Batch 2	27
Structured Presentation and Problem Solving Training	18
Training Microsoft Excel	20
Induction Batch 4	15
Structured Presentation and Problem Solving Coaching	18
From Unorganized to Control: Digital Cash Stuffing Strategies: "Kelola Keuangan dengan Bijak, Masa Depan Lebih Cerah"	26
Tetap Sehat dan Nyaman di Tempat Kerja: Panduan untuk Menjaga Postur Tubuh	29
Discover Your Palette, Elevate Your Look	29
Self Awareness for Professional Development: "Fixed Mindset vs Growth Mindset"	36
Mindfulness for Stress Management: Cultivating Inner Peace and Productivity	30
Induction Batch 1	19
Induction Batch 2	24
Induction Batch 3	21
The Role of Woman in Digital Leadership	28
BCA Life Bootcamp Batch 1	29
Actuary for Non-actuary	27
Actuary for Non-actuary#2	23
Tax for Non-tax	43
Sosialisasi pajak penghasilan	200
Sosialisasi IT Risk & Security	200



Topik	Jumlah Karyawan
Information Security 2024 - Online	201
Manajemen Risiko Perusahaan Perasuransian	7
Pengantar Asuransi Jiwa - Online	169
Whistleblower - Online	237
APU PPT - Online	224
Anti Suap dan Korupsi - Online	224
Perlindungan Data Pribadi - Online	224
Transformational Leadership Program	48



Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2024, manajemen risiko menjadi salah satu target prioritas yang dijalankan BCA Life untuk memastikan implementasi keuangan berkelanjutan yang efektif. BCA Life telah menetapkan Kebijakan Dasar Manajemen Risiko yang mencakup penerapan prinsip manajemen risiko yang komprehensif, pengawasan aktif oleh Direksi dan Komisaris, serta penerapan sistem pengendalian internal yang menyeluruh. Dengan adanya kebijakan ini, perusahaan dapat mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan berbagai risiko yang berpotensi memengaruhi strategi bisnis, operasional, serta penerapan keuangan berkelanjutan.

Sebagai bentuk komitmen terhadap tata kelola yang baik, BCA Life juga mengembangkan pedoman Manajemen Risiko yang dirancang khusus untuk memastikan pengelolaan risiko dilakukan secara sistematis dan terstruktur. Kebijakan serta pedoman tersebut disusun dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan praktik Manajemen Risiko Grup BCA, sehingga penerapannya sesuai dengan standar industri serta prinsip kehati-hatian yang berlaku.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

BCA Life meyakini bahwa keberlanjutan hanya dapat dicapai melalui kolaborasi yang erat dengan seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu, BCA Life secara aktif melibatkan para pemangku kepentingan dalam berbagai inisiatif keberlanjutan. Pelibatan ini dilakukan melalui dialog terbuka, inisiatif program, serta kerja sama strategis yang bertujuan untuk menciptakan dampak positif bagi lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan
Pemegang Saham	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). - Laporan kinerja dan rencana bisnis.
Manajemen	Laporan kinerja bulanan (MBR/Monthly Business Review).
Dewan Komisaris	Laporan kinerja bulanan (MBR/Monthly Business Review).
Karyawan	- Rapat periodik sesuai keperluan. - Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Regulator	- Laporan wajib periodik. - Laporan kinerja dan rencana bisnis sesuai keperluan.
Tenaga Pemasar	- Rapat periodik sesuai keperluan. - Pelatihan dan pengembangan kapasitas.
Nasabah	- Keterbukaan informasi dalam menjelaskan produk asuransi. - Layanan dan perlindungan data nasabah. - Layanan informasi.
Pemasok	Transparansi tender dan kontrak kerja.
Masyarakat	Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.



Peluang & Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Keuangan berkelanjutan telah menjadi bagian dari strategi bisnis BCA Life dalam mewujudkan pertumbuhan yang bertanggung jawab serta memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat. Dalam perjalanannya, penerapan keuangan berkelanjutan menghadirkan berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan, seperti meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan dan sosial, inovasi produk dan layanan, serta potensi keuntungan finansial jangka panjang. Di sisi lain, terdapat pula sejumlah tantangan yang harus dihadapi, mulai dari kepatuhan terhadap regulasi, penilaian risiko berkelanjutan, hingga edukasi pelanggan mengenai konsep keuangan berkelanjutan.



Peluang



Regulasi dan Kebijakan Pemerintah

Pemerintah Indonesia, melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK), telah mengambil langkah penting dengan mengeluarkan berbagai kebijakan untuk mendorong penerapan keuangan berkelanjutan. Seperti Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 dan Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021-2025). Hal ini bisa menciptakan insentif bagi perusahaan yang proaktif dalam penerapannya.



Penerapan Prinsip ESG pada Perusahaan dan Lembaga Keuangan

Pada tahun 2024, semakin banyak perusahaan dan lembaga keuangan di Indonesia yang mulai menerapkan prinsip ESG dalam strategi bisnis. Investor global dan institusi keuangan semakin menilai kinerja ESG sebagai indikator penting dalam keputusan investasi.



Perubahan dalam Preferensi Konsumen

Masyarakat, terutama generasi muda, semakin peduli terhadap isu-isu lingkungan dan sosial. Konsumen yang lebih sadar ini mendukung perusahaan yang mengadopsi praktik berkelanjutan. Ini mendorong permintaan akan produk asuransi yang memiliki dampak sosial dan lingkungan positif, seperti asuransi berbasis ESG atau investasi hijau dalam portofolio perusahaan.



Akses ke Sumber Pendanaan Berkelanjutan

Perusahaan asuransi jiwa bisa memanfaatkan instrumen keuangan berkelanjutan, seperti obligasi hijau (green bonds) atau investasi berbasis ESG, yang semakin banyak diminati oleh investor institusi dan ritel. Ini bisa meningkatkan likuiditas dan daya saing perusahaan dalam jangka panjang.



Tantangan



Biaya Implementasi yang Tinggi

Penerapan keuangan berkelanjutan sering kali membutuhkan investasi awal yang besar, seperti dalam pengembangan sistem pelaporan ESG, pelatihan karyawan, dan integrasi strategi ESG ke dalam bisnis utama. Ini bisa menjadi beban bagi perusahaan dengan sumber daya terbatas.



Keterbatasan Data dan Standarisasi ESG

Masih ada tantangan dalam pengukuran dan pelaporan dampak ESG, terutama karena belum adanya standar global yang seragam. Hal ini menyulitkan perusahaan asuransi jiwa dalam menyusun laporan keberlanjutan yang sesuai dengan ekspektasi regulator dan investor.



Ketidakpastian Ekonomi Global

Gejolak ekonomi global, inflasi, dan potensi resesi dapat menghambat investasi keuangan berkelanjutan. Perusahaan asuransi jiwa harus menyeimbangkan antara profitabilitas jangka pendek dan komitmen terhadap keberlanjutan.



Greenwashing

Seperti di negara-negara lain, risiko greenwashing juga merupakan tantangan besar di Indonesia. Beberapa perusahaan mungkin mengklaim telah menerapkan prinsip ESG, tetapi pada kenyataannya, praktik mereka tidak sepenuhnya mendukung keberlanjutan. Tanpa adanya standarisasi dan pengawasan yang lebih ketat, ini bisa menurunkan kepercayaan investor dan konsumen terhadap produk keuangan berkelanjutan.



BCAlife

senantiasa melindungi anda



Kinerja Ekonomi dan Operasional



Ketangguhan Finansial

Aspek ekonomi merupakan salah satu pilar utama dalam keberlanjutan perusahaan. Dengan mencatatkan kinerja keuangan yang solid, BCA Life dapat terus memberikan manfaat yang lebih luas kepada para pemangku kepentingan, baik melalui pengembangan produk, peningkatan layanan, maupun kontribusi terhadap inisiatif keberlanjutan.

Pada tahun 2024, BCA Life menunjukkan kinerja keuangan yang baik dengan mencatatkan kenaikan laba komprehensif sebesar 17,3%, mencerminkan efektivitas strategi bisnis yang diterapkan. Selain itu, komitmen terhadap investasi berkelanjutan semakin diperkuat dengan peningkatan portofolio investasi hijau hingga 46,7%. Pencapaian ini tidak hanya mencerminkan pertumbuhan ekonomi perusahaan, tetapi juga menunjukkan langkah nyata dalam mendukung keuangan berkelanjutan yang selaras dengan prinsip ESG.

Kinerja Keuangan [F.2]



Uraian	Satuan	2023	2024	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	Rp Juta	1.617.615	1.508.258	-6,8%
Hasil Investasi	Rp Juta	109.879	175.317	59,6%
Klaim dan Manfaat Dibayar	Rp Juta	737.613	594.216	-19,4%
Kenaikan Cadangan Premi & Cadangan Klaim	Rp Juta	425.690	442.477	3,9%
Beban Usaha	Rp Juta	226.665	230.541	1,7%
Laba Sebelum Pajak	Rp Juta	69.991	90.358	29,2%
Manfaat Pajak Tangguhan	Rp Juta	8.911	2.074	-76,7%
Laba Setelah Pajak	Rp Juta	78.902	92.432	17,2%
Pendapatan Komprehensif Lain	Rp Juta	(7.675)	(8.901)	-16,0%
Total Laba Komprehensif	Rp Juta	71.227	83.531	17,3%
Total Aset	Rp Juta	2.878.724	3.339.666	16,0%
Total Investasi	Rp Juta	2.525.965	3.005.255	19,0%
Portofolio Investasi Hijau	Rp Juta	240.302	352.461	46,7%
Total Liabilitas	Rp Juta	2.148.138	2.525.508	17,6%
Cadangan Teknis (Kewajiban ke Pemegang Polis)	Rp Juta	2.015.329	2.427.694	20,5%
Saldo Laba	Rp Juta	76.793	170.342	121,8%
Total Ekuitas	Rp Juta	730.586	814.158	11,4%
Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi		14,0%	15,3%	9,1%
RBC		436,6%	433,1%	-0,8%

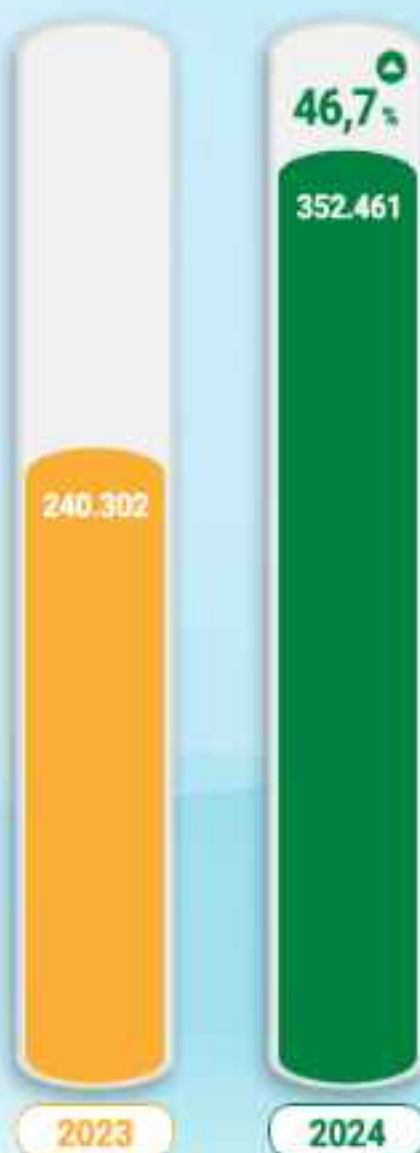


Investasi Hijau

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor keuangan dan asuransi, BCA Life berkomitmen untuk meningkatkan portofolio investasi hijau sebagai bagian dari strategi keuangan berkelanjutan. Melalui investasi pada instrumen yang mendukung pembangunan rendah karbon dan ramah lingkungan, BCA Life tidak hanya mengoptimalkan pertumbuhan aset tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Pada tahun 2024, BCA Life berhasil meningkatkan portofolio investasi hijau sebesar 46,7%, dari Rp240,30 miliar menjadi Rp352,46 miliar. Nilai tersebut mencakup 11,7% dari total aset investasi, yang terdiri dari penempatan investasi pada perusahaan yang menerapkan prinsip ESG sebesar 7,7% dan penempatan investasi pada instrumen yang terkait pendanaan berwawasan lingkungan & sosial sebesar 4,0%.

Total Investasi Hijau dalam Portofolio
Investasi Hijau (dalam Rp juta) (F.3)



Operasional Ramah Lingkungan

Sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan, BCA Life terus mengupayakan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan dengan menerapkan efisiensi energi dan kertas di lingkungan kerja. Langkah ini bertujuan untuk mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas operasional sekaligus meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya konservasi sumber daya.

Salah satu inisiatif yang dilakukan adalah sosialisasi mengenai informasi edukatif yang mendorong perilaku ramah lingkungan melalui pemasangan poster di lokasi-lokasi strategis serta pengiriman email blast secara berkala. Kampanye ini bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya menjaga kelestarian bumi melalui langkah-langkah sederhana yang dapat dilakukan sehari-hari. Poster-poster tersebut mengusung pesan utama seperti "Hemat Air" untuk mengingatkan pentingnya penggunaan air secara bijak, "Say No To Plastic" untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, serta "Think Before You Print" yang mendorong pengurangan penggunaan kertas. [F.1][F.7][F.12]

Melalui konten yang menarik dan relevan, karyawan diajak untuk lebih memahami peran mereka dalam mendukung implementasi ESG di lingkungan kerja dan kehidupan sehari-hari, dan juga mendorong karyawan untuk berkontribusi secara aktif dalam menciptakan lingkungan yang lebih sehat dan hijau.

Internal Awareness Melalui Poster



Internal Awareness Melalui Email



Sebagai bagian dari komitmen dalam pengelolaan lingkungan yang lebih baik, BCA Life terus meningkatkan akurasi dan cakupan penghitungan konsumsi energi dan emisi operasionalnya. Pada tahun 2024, BCA Life memperluas cakupan penghitungan konsumsi energi dengan memasukkan penggunaan energi solar untuk mesin genset. Selain itu, cakupan wilayah operasional yang dihitung juga diperluas hingga mencakup Call Centre Telemarketing yang bertempat di KCP Pluit lantai 2 dan lantai 3, serta KCP Kartini.

Perluasan cakupan ini juga dilakukan untuk tahun 2023, sehingga terjadi pernyataan kembali atas data energi dan emisi tahun tersebut. Penghitungan ulang ini dilakukan oleh pihak ketiga eksternal yang ditunjuk oleh Grup BCA guna memastikan akurasi dan transparansi dalam pelaporan. Berdasarkan penghitungan kembali, terjadi penurunan pada energi BCA Life sebesar 14,7% dan emisi cakupan 1-2 sebesar 18,8%.



Selain itu, BCA Life juga telah melakukan penghitungan emisi cakupan 3 untuk berbagai kategori pada tahun 2023 sebagai langkah lanjutan dalam upaya mengelola dampak lingkungan dari rantai pasok dan aktivitas operasional lainnya. Meski demikian, untuk tahun 2024, data emisi cakupan 3 belum dapat dilaporkan dalam dokumen ini karena masih dalam proses penghitungan yang lebih akurat pada saat laporan ini dipublikasikan. Sedangkan untuk penggunaan air, perhitungannya dimiliki oleh pihak ketiga yakni Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). [F.8]

Konsumsi Energi [F.6]



Solar



Catatan:
• 1 liter solar = 0,037 GJ

Listrik



Catatan:
• 1 kWh = 0,0036 GJ

Total Energi



Intensitas Energi



Emisi yang Dihasilkan [F.11]



Emisi Langsung (Cakupan 1)



Emisi Tidak Langsung (Cakupan 2)



Total Emisi Cakupan 1 dan 2



Intensitas Emisi



- Catatan:
- Metode penghitungan emisi GRK sesuai dengan Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC-2006).
 - Emisi cakupan 1 tahun 2023 menggunakan faktor emisi DEFRA 2023 dengan faktor emisi solar 2,658. Sedangkan emisi cakupan 1 tahun 2024 menggunakan faktor emisi berdasarkan Kalkulator Iklim dari Bank Indonesia tahun 2025 dengan faktor emisi solar 2,6.
 - Emisi cakupan 2 tahun 2023 menggunakan faktor emisi Kementerian ESDM tahun 2019 dengan faktor emisi listrik 0,82924. Sedangkan emisi cakupan 2 tahun 2024 menggunakan faktor emisi berdasarkan Kalkulator Hijau dari Bank Indonesia tahun 2025 dengan faktor emisi listrik 0,76.
 - Penghitungan intensitas emisi 2023 menggunakan denominator jumlah karyawan head office, sedangkan pada 2024 menggunakan headcount atau seluruh tenaga kerja termasuk karyawan magang, alih daya, dan tenaga perjual.
 - Terdapat penyisihan kembali pada tahun 2023.

Emisi Cakupan 3 Tahun 2023 [F.11]



Emisi Tidak Langsung Lainnya (Cakupan 3)



Kategori 1:
Barang dan Jasa yang Dibeli
(Purchased Goods and Services)

127 Ton CO₂

Kategori 3:
Aktivitas Terkait Bahan Bakar dan Energi
(Fuel and Energy-Related Activities
Not Included in Scope 1 or 2)

40 Ton CO₂

Kategori 5:
Limbah dari Operasi
(Waste Generated in Operations)

20 Ton CO₂

Kategori 6:
Perjalanan Dinas
(Business Travel)

52 Ton CO₂

Kategori 8:
Aset yang Disewa Hulu
(Upstream Leased Assets)

119 Ton CO₂

Kategori 9:
Transportasi dan Distribusi Hilir
(Downstream Transportation and Distribution)

192 Ton CO₂

Kategori 15:
Emisi Pembiayaan
(Financed Emission)

Spesifik Sub-sektor
Sub-sector Specific
Rata-rata Sektor
Sector Average

55.342 Ton CO₂

49.762 Ton CO₂

Total

Spesifik Sub-sektor
Sub-sector Specific
Rata-rata Sektor
Sector Average

55.982 Ton CO₂

50.402 Ton CO₂

Catatan:

Emisi cakupan 3 tahun 2024 belum dapat diungkap di laporan ini karena masih dalam tahap konsolidasi dan penghitungan hingga laporan ini dipublikasikan.

Keterangan:

- Spesifik Sub-sektor berasal dari data emisi spesifik dari suatu industri atau aktivitas tertentu (representasi yang lebih akurat terhadap emisi yang terkait dengan aktivitas atau produk tertentu).
- Rata-rata Sektor: dihitung berdasarkan rata-rata data emisi di seluruh sektor atau industri dengan cakupan yang lebih luas.

Sumber: Tembus Asia

Pembelian Kertas [F.5]



Kertas

2023 350 Rim

2024 328 Rim



Rasio Biaya Operasional [F.4]

Uraian	2023	2024	Pertumbuhan
Rasio Beban Umum terhadap Beban Usaha	37,9%	37,0%	-2,4%
Rasio Biaya Listrik	0,5%	0,4%	-5,7%
Rasio Biaya Print/Cetak Kertas	1,2%	0,9%	-27,6%
Rasio Biaya Penggunaan Mesin Fotokopi	0,4%	0,3%	-29,8%
Rasio Biaya BBM, Parkir, dan Transportasi	1,0%	0,9%	-10,0%



Reduce, Reuse, Recycle



Sebagai perusahaan di sektor keuangan dan asuransi yang tidak memproduksi barang, BCA Life tetap berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dalam operasional perkantoran. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan mengoptimalkan efisiensi penggunaan material kantor, seperti kertas dan air, guna mengurangi limbah serta meminimalkan dampak lingkungan.

Dalam rangka meningkatkan budaya keberlanjutan di lingkungan kerja, BCA Life juga mengajak seluruh karyawan untuk berpartisipasi dalam program keberlanjutan, salah satunya melalui lomba Kaizen SR (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin). Program ini bertujuan untuk mendorong karyawan dalam menerapkan konsep *Reduce, Reuse, Recycle* dalam aktivitas sehari-hari, sehingga efisiensi dan kepedulian terhadap lingkungan menjadi bagian dari budaya kerja di BCA Life. Selain itu, BCA Life juga telah menerapkan sistem pemilahan sampah dengan menggunakan tempat sampah tiga warna yang disesuaikan dengan kategori jenis sampah, yaitu organik, anorganik, dan bahan berbahaya.

Suvenir Ramah Lingkungan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan lingkungan, BCA Life mengambil langkah proaktif dengan memproduksi souvenir yang reusable untuk berbagai acara perusahaan. Suvenir ini, seperti botol minum, tas belanja kain, dan alat makan portabel, dirancang untuk menggantikan penggunaan barang sekali pakai

yang berkontribusi pada peningkatan limbah. Selain berfungsi sebagai alat promosi, souvenir ini juga menjadi media edukasi yang mengajak penerimanya untuk berpartisipasi dalam menjaga lingkungan. Langkah ini sejalan dengan komitmen BCA Life untuk terus mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional perusahaan, termasuk dalam hal pemberian souvenir.



Penyediaan Tempat Sampah Khusus untuk Pemilahan Sampah

Sebagai wujud komitmen terhadap pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, BCA Life menyediakan tempat sampah khusus untuk memilah sampah di lingkungan kerja. Tempat sampah ini dirancang untuk memudahkan karyawan dalam memisahkan sampah organik, anorganik, dan daur ulang sesuai dengan kategori yang telah ditentukan. Dengan sistem ini, pemilahan sampah dapat dilakukan sejak awal, sehingga mempermudah proses daur ulang yang lebih efektif serta mendukung pengelolaan limbah yang lebih bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Dengan memulai dari lingkungan internal, BCA Life berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam mengurangi jumlah limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir, sekaligus menginspirasi praktik ramah lingkungan di luar kantor.



Digitalisasi Proses Internal

Sebagai bagian dari komitmen terhadap efisiensi sumber daya dan peningkatan kualitas layanan, BCA Life terus mengembangkan dan memperbarui berbagai aplikasi digital untuk mendukung operasional perusahaan. Digitalisasi ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas, tetapi juga memastikan bahwa layanan kepada nasabah tetap optimal dan semakin efisien.

Beberapa aplikasi digital yang telah dikembangkan meliputi aplikasi NOW by BCA Life & BCA Life Health Protection untuk nasabah, dari sisi penjualan ada aplikasi BCA Life Electronic Submission System (BLESS) dan Learning Management System (LMS) untuk tenaga pemasar. Inovasi melalui berbagai platform digital ini memungkinkan BCA Life untuk memberikan layanan yang lebih cepat, akurat, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, sekaligus mengoptimalkan penggunaan sumber daya dalam operasional sehari-hari.

Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal

Sejak tahun 2022, BCA Life melalui Departemen Operational Excellence telah menginisiasi perbaikan berkelanjutan dengan membangun budaya Kaizen. Kaizen adalah filosofi bisnis yang berasal dari Jepang yang mengedepankan perbaikan berkelanjutan melalui perubahan kecil namun konsisten, sehingga dapat memberikan dampak positif dalam operasional perusahaan.

Di BCA Life, penerapan budaya Kaizen berfokus pada eliminasi proses yang tidak memberikan nilai tambah. Pendekatan ini dilakukan secara lintas struktur dan fungsi dengan tujuan utama menciptakan proses kerja yang lebih ramping, efisien, produktif, dan optimal dalam memanfaatkan sumber daya yang tersedia. Dengan menerapkan perbaikan secara terus-menerus, BCA Life tidak hanya meningkatkan efektivitas operasional, tetapi juga memberikan nilai lebih bagi nasabah dan pemangku kepentingan.

Pencapaian KAIZEN Tahun 2024



Berdasarkan informasi tersebut, tim BCA Life menerapkan Kaizen secara menyeluruh dan maksimal sehingga dapat menghasilkan lebih dari 82 ide Kaizen. Jumlah pekerjaan juga berhasil menjadi lebih efisien hingga menghemat waktu 17.733 jam per tahun dan menghemat biaya hingga Rp801 juta.



Kinerja Pengembangan SDM



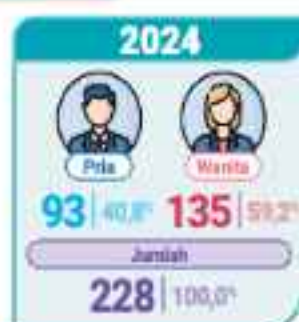
Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset utama dalam mendukung keberlanjutan bisnis dan pencapaian visi serta misi perusahaan. BCA Life senantiasa berkomitmen untuk mengembangkan kompetensi dan kesejahteraan karyawan melalui berbagai program pelatihan, peningkatan kapasitas, serta lingkungan kerja yang inklusif dan produktif.

Dalam upaya menciptakan SDM yang unggul, BCA Life menerapkan strategi pengelolaan SDM yang berorientasi pada keberlanjutan. Perusahaan tidak hanya fokus pada peningkatan keterampilan teknis dan profesional, tetapi juga membangun budaya kerja yang berlandaskan nilai-nilai keberlanjutan, inovasi, serta keseimbangan antara produktivitas, dan kesejahteraan karyawan.

Demografi Karyawan [C.3]

BCA Life memperhatikan keberagaman karyawan berdasarkan berbagai aspek demografi, seperti jumlah, usia, jenjang pendidikan, serta tingkat jabatan. BCA Life berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan memberikan kesempatan yang setara bagi setiap individu, tanpa memandang gender, usia, latar belakang, maupun perbedaan lainnya.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin



Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir

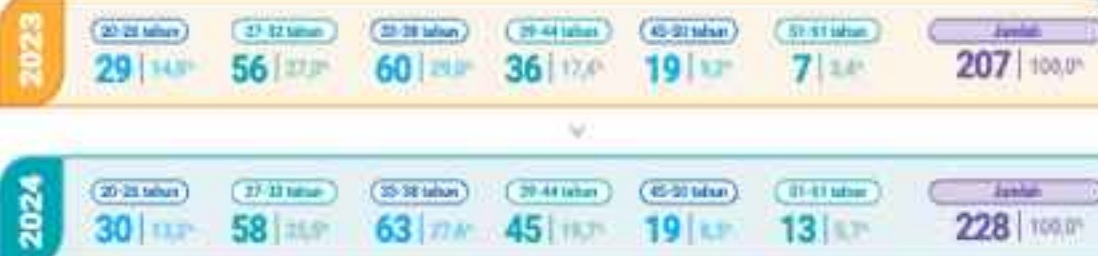


Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan





Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia



Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian



Jumlah Karyawan Lokal dan Asing



Statistik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Generasi



76,8%



Karyawan BCA Life terdiri dari generasi muda, yakni dari generasi Z yang berusia 22-26 tahun (63,6%) dan generasi Y yang berusia 27-41 tahun (13,2%).

53,9%



Karyawan BCA Life merupakan tenaga kerja lokal, atau yang berdomisili di provinsi DKI Jakarta sesuai dengan lokasi operasional perusahaan. Adapun jumlah tenaga kerja yang berdomisili di DKI Jakarta per akhir Desember 2024 berjumlah 123 karyawan.

Kesetaraan dan Kesempatan Bekerja [F.18]

BCA Life berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan menerapkan prinsip keadilan dan kesetaraan dalam setiap aspek ketenagakerjaan. BCA Life memastikan bahwa seluruh karyawan memiliki hak yang sama dalam hal rekrutmen, pengembangan kompetensi, hingga jenjang karier, tanpa memandang suku, ras, agama, maupun jenis kelamin.

Sebagai bagian dari komitmen ini, BCA Life menerapkan kebijakan yang selaras dengan Pedoman Perilaku (Code of Conduct) v4.0, khususnya dalam Lampiran 1 huruf A tentang Penerapan Pedoman Perilaku. Dalam kebijakan tersebut, BCA Life menegaskan penghargaan terhadap keberagaman serta memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan untuk berkembang dan berkontribusi secara optimal.

Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

BCA Life berkomitmen untuk menjalankan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dengan memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. BCA Life hanya mempekerjakan individu yang berusia di atas 20 tahun dan secara tegas menolak segala bentuk kerja paksa. Komitmen ini tercantum dalam Peraturan Perusahaan, khususnya dalam Persyaratan Umum calon karyawan huruf b, yang mengatur batasan usia minimal 20 tahun sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Remunerasi [F.20]

BCA Life berupaya untuk memberikan sistem remunerasi yang kompetitif dan sesuai dengan peraturan yang berlaku guna memastikan kesejahteraan karyawan. BCA Life secara konsisten mematuhi ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) serta memberikan kompensasi yang adil bagi karyawan, termasuk uang kompensasi bagi karyawan kontrak yang masa kerjanya telah berakhir. Selain itu, sebagai bentuk perlindungan dan kepedulian terhadap karyawan, BCA Life menyediakan manfaat tambahan berupa asuransi jiwa dan asuransi kesehatan yang mencakup karyawan beserta keluarganya.





Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]

BCA Life berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif guna mendukung produktivitas serta loyalitas karyawan. BCA Life menyediakan berbagai fasilitas yang menunjang kesejahteraan karyawan, seperti Ruang Employee Engagement, Ruang Breakout, Ruang Collaboration, Ruang Menyusui, Tempat Ibadah, serta fasilitas kesehatan untuk pertolongan pertama.

Selain itu, BCA Life juga mendorong keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) dengan menyediakan fasilitas olahraga, termasuk badminton, basket, futsal, serta sport class membership. Melalui berbagai inisiatif ini, BCA Life berharap dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih sehat, harmonis, dan mendukung kinerja optimal setiap karyawan.

Informasi Jumlah dan Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2024 [F.22]





Sosialisasi *Phishing* dan *Paperless*

Sebagai langkah antisipatif terhadap maraknya ancaman keamanan siber dan dalam rangka mendukung gerakan keberlanjutan (ESG), BCA Life melalui unit kerja IT Security serta Human Capital Management mengadakan kegiatan Sosialisasi *Phishing Awareness* dan *Paperless* bagi seluruh karyawan. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keamanan informasi serta mendorong budaya kerja yang lebih ramah lingkungan.

Setiap karyawan perlu memahami potensi ancaman siber, terutama serangan *phishing*, yang dapat berdampak pada keberlanjutan perusahaan. Dengan adanya sosialisasi ini, karyawan diharapkan lebih siap dalam mengenali, mencegah, dan menangani ancaman digital. Selain itu, BCA Life juga mengedukasi karyawan tentang pentingnya penghematan kertas dengan menerapkan sistem *paperless*, salah satunya melalui penggunaan tanda tangan digital (*digital signature*) yang tersertifikasi.

Materi yang disampaikan mencakup pengenalan *phishing*, jenis-jenis serangan *phishing*, cara kerja dan identifikasinya, serta dampaknya bagi perusahaan dan karyawan. Selain itu, peserta juga mendapatkan pemahaman mengenai latar belakang penerapan sistem *paperless* di BCA Life. Setiap sesi ditutup dengan *post-test quiz* untuk mengukur pemahaman peserta terhadap materi *phishing* yang diberikan.





Kinerja CSR dan Tanggung Jawab Produk





Sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi jiwa, BCA Life memiliki tanggung jawab untuk tidak hanya memberikan perlindungan finansial bagi nasabah, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan dampak sosial yang positif. Melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, BCA Life secara aktif mendukung berbagai inisiatif sosial, pendidikan, kesehatan, serta pelestarian lingkungan sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

Di sisi lain, tanggung jawab terhadap produk dan layanan juga menjadi prioritas utama dalam operasional BCA Life. BCA Life senantiasa memastikan bahwa setiap produk asuransi yang ditawarkan telah memenuhi standar kepatuhan, transparansi, serta perlindungan konsumen. BCA Life juga terus berupaya meningkatkan literasi keuangan di masyarakat, memberikan edukasi mengenai pentingnya asuransi jiwa, serta menghadirkan layanan yang inovatif dan mudah diakses bagi nasabah.

Implementasi Kegiatan CSR Sesuai dengan Pilar Utama ESG BCA Life



Environment (Lindungi Bumi Kita)

Kami memahami dampak bisnis kami terhadap lingkungan, dan itulah mengapa kami berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan menjaga keseimbangan ekosistem. Kami berusaha menjadi bagian dari solusi, bukan bagian dari masalah. Hal itu kami wujudkan dengan investasi dalam teknologi hijau, kampanye ramah lingkungan, penerapan konsep *Reduce, Reuse, Recycle* dalam aktivitas sehari-hari, hingga meningkatkan portofolio investasi hijau. Kami memahami bahwa melindungi bumi kita adalah tanggung jawab bersama, dan kami berusaha memberikan kontribusi positif kepada alam.



Social (Lindungi Lingkungan Sosial Kita)

Asuransi jiwa kami bukan hanya mengenal melindungi kehidupan finansial, tetapi juga berkomitmen untuk menciptakan produk asuransi jiwa yang inklusif dan adil, sehingga memberikan perlindungan kepada semua orang tanpa kecuali. Dukungan kami melampaui polis asuransi, dengan investasi dalam program edukasi dan literasi, pemberdayaan komunitas, dan dukungan terhadap inisiatif gaya hidup sehat dan kesejahteraan masyarakat. Kami ingin melihat masyarakat yang dilayani tumbuh seiring perkembangan perusahaan.



Governance (Lindungi Bisnis Kita)

Jantung perusahaan kami adalah tata kelola yang baik. BCA Life menetapkan standar tinggi untuk etika bisnis, transparansi, dan kepatuhan pada regulasi. Dengan melibatkan semua pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan, BCA Life memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. BCA Life yakin bahwa fondasi bisnis yang kuat adalah kunci untuk mencapai tujuan jangka panjang dan memberikan kepercayaan kepada nasabah dan mitra bisnis.





Dampak Operasional [F.23]

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kegiatan operasional BCA Life tidak menimbulkan dampak lingkungan secara langsung yang dapat mengganggu masyarakat sekitar. Operasional perusahaan lebih berfokus pada layanan keuangan dan perlindungan jiwa, yang memberikan manfaat bagi nasabah dan masyarakat luas. Komitmen terhadap tanggung jawab sosial juga diwujudkan melalui berbagai program CSR yang mencakup pendidikan, kesehatan, serta keberlanjutan lingkungan.



Kegiatan CSR [F.25]

BCA Life berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR BCA Life sejalan dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mewajibkan perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan, serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 yang mengatur pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan.

Kegiatan CSR BCA Life didasarkan pada tiga pilar utama, yaitu Lindungi Bumi Kita, Lindungi Lingkungan Sosial Kita, dan Lindungi Bisnis Kita. Melalui tiga pilar tersebut, BCA Life berupaya tumbuh bersama komunitas dan lingkungan yang lebih baik, sekaligus memastikan kelangsungan bisnis yang berkelanjutan.

Lindungi Bumi Kita

Penanaman 1.500 Pohon Hasil Kampanye "1 Polis = 1 Pohon"

BCA Life melanjutkan 10 tahun komitmennya dalam program kampanye "1 Polis = 1 Pohon" untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan terutama dalam menyerap jejak karbon. Pada tahun 2024, BCA Life berhasil menanam 1.500 pohon bakau (*mangrove*) di pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Melalui kampanye ini, nasabah diajak untuk melindungi masa depan keluarga dan juga bumi kita, dimana setiap pembelian polis beberapa produk individu BCA Life berarti juga menyumbangkan 1 pohon bakau (*mangrove*). [E9][F10]





Podcast Digital Berkelanjutan dengan Topik Lingkungan

Sebagai bagian dari upaya perusahaan dalam menyebarkan kesadaran mengenai isu-isu keberlanjutan, BCA Life di tahun 2024 ini meluncurkan sinar berkelanjutan bernama "Obrolan Asik" dengan topik lingkungan. Melalui Podcast Digital ini, BCA Life menghadirkan berbagai pembicara ahli dan praktisi yang membahas topik-topik seputar pelestarian lingkungan, seperti perubahan iklim, pengelolaan sampah, dan inovasi hijau. Podcast Digital ini tidak hanya bertujuan untuk mengedukasi karyawan dan masyarakat luas, tetapi juga untuk mendorong diskusi dan tindakan positif dalam rangka menciptakan masa depan yang lebih ramah lingkungan. Dengan format yang mudah diakses dan informatif, sinar ini menjadi salah satu saluran efektif bagi BCA Life untuk mempromosikan nilai-nilai keberlanjutan secara lebih luas.



Lindungi Lingkungan Sosial Kita

Donor Darah



BCA Life mengadakan kegiatan Donor Darah dalam rangka mendukung aspek sosial dan kesehatan masyarakat. Kegiatan Donor Darah yang melibatkan ratusan karyawan dan masyarakat umum ini rutin dilaksanakan sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk memberikan kontribusi nyata dalam memenuhi kebutuhan darah yang terus meningkat di rumah sakit. Selain bermanfaat bagi penerima darah, kegiatan ini juga memberikan kesempatan bagi para pendonor untuk berpartisipasi dalam aksi sosial yang dapat menyelamatkan nyawa. Melalui inisiatif ini, BCA Life tidak hanya menunjukkan kepeduliannya terhadap kesehatan masyarakat, tetapi juga mempererat ikatan sosial antar karyawan dan masyarakat yang lebih luas.

Cek Kesehatan Gratis

Sebagai wujud komitmen terhadap kesejahteraan masyarakat, BCA Life bekerja sama dengan rekanan Rumah Sakit rutin mengadakan program CSR Cek Kesehatan Gratis. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini. Dalam kegiatan ini, masyarakat diberikan akses untuk pemeriksaan kesehatan dasar, seperti cek tekanan darah, gula darah, dan kolesterol, yang dilakukan oleh tenaga medis profesional. Kegiatan ini juga disertai dengan edukasi kesehatan, yang meliputi pola hidup sehat dan pencegahan penyakit. Melalui program ini, BCA Life berharap dapat berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih sehat dan sejahtera.





Buka Bersama dengan Ratusan Anak Yatim



Di momen bulan suci Ramadan tahun 2024, BCA Life menggelar kegiatan CSR yang diingi kegiatan literasi bekerja sama dengan Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dalam bentuk Buka Bersama dengan 150 anak yatim dari yayasan panti asuhan atau pondok pesantren. Kegiatan ini merupakan perwujudan dari implementasi pilar CSR Lindungi Lingkungan Sosial kita.

Berbagi Kecerian dan Hidupkan Harapan di Momen Natal

Dalam rangka menyambut Hari Natal dan Tahun Baru 2025, BCA Life berbagi keceriaan bersama Rumah Harapan Indonesia (RHI) yang merupakan rumah singgah untuk anak-anak berusia hingga 17 tahun yang sedang menjalani pengobatan dengan penyakit berat tidak menular. Umumnya, pasien di RHI berasal dari keluarga tidak mampu yang berasal dari luar kota-kota besar di Indonesia.



BCA Life Kampanyekan Gaya Hidup Sehat Melalui UltimaX Race 2024

Memasuki usia ke-10 tahun pada 14 Juli 2024, BCA Life merayakan pencapaian dan komitmen dalam menghadirkan produk dan layanan terbaik bagi masyarakat. Dalam rangka gencarkan kampanye hidup sehat, Perusahaan dengan bangga kembali menghadirkan ajang Virtual Race dengan tajuk BCA Life UltimaX Race 2024: Maximize Your Limit. Kegiatan ini diselenggarakan pada 14-31 Juli 2024 dan diikuti lebih dari 13.000 peserta. Kegiatan ini menghadirkan berbagai tantangan yang dapat memaksimalkan potensi diri, seperti berjalan atau berlari sejauh 10 kilometer dan menyelesaikan 1 hari workout challenge di aplikasi NOW by BCA Life. Melalui kegiatan olahraga virtual yang rutin dilaksanakan sejak tahun 2021 ini, BCA Life akan terus mendorong masyarakat Indonesia untuk lebih berani bergerak, berani menjalani tantangan, untuk hidup yang lebih sehat dan maksimal.





Lindungi Bisnis Kita

BCA Life secara rutin menyelenggarakan sosialisasi dan pelatihan terkait ESG kepada karyawan, memproduksi suvenir ramah lingkungan, menyelenggarakan podcast digital berkelanjutan dengan topik lingkungan, peningkatan kualitas IT dan keamanan data, serta meningkatkan portofolio investasi hijau sebesar 47,0% pada 2024.



Biaya realisasi CSR tahun 2024 meningkat 83,7%, dari Rp172 juta menjadi Rp316 juta.

83,7%

Adapun biaya tersebut disalurkan melalui berbagai kegiatan seperti penanaman pohon, seminar literasi asuransi dan keuangan berkelanjutan, seminar terkait ESG, seminar kesehatan, hingga donasi amal.



Literasi dan Edukasi Finansial [F.25]



Selain mengadakan kegiatan sosial kepada masyarakat, BCA Life turut aktif menyelenggarakan berbagai program literasi dan edukasi finansial. Upaya ini bertujuan untuk membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan yang bijak serta perlindungan asuransi dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bekerja sama dengan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan penduduk Indonesia mencapai 65,4%, sementara indeks inklusi keuangan sebesar 75,0%.

Meskipun angka tersebut menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, masih terdapat kesenjangan antara literasi dan inklusi keuangan, terutama di wilayah perdesaan. Sebagai upaya mendukung program pemerintah dan OJK dalam meningkatkan literasi keuangan, BCA Life berkomitmen untuk terus mengedukasi masyarakat melalui berbagai inisiatif, seperti talkshow, seminar, webinar, kegiatan luring, hingga penyebaran konten edukatif di media sosial.

Melalui berbagai metode dan pendekatan ini, BCA Life berupaya menjangkau lebih banyak kalangan dan memberikan pemahaman yang lebih luas tentang manfaat produk asuransi jiwa serta pentingnya perencanaan keuangan yang berkelanjutan.



BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan di Puncak Bulan Inklusi Keuangan 2024

BCA Life memperkuat komitmen guna mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Sebagai bentuk kontribusi nyata, BCA Life kembali menggelar aktivitas literasi keuangan dan asuransi bagi masyarakat umum di Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kelurahan Petukangan Selatan, Kecamatan Pesangrahan, Jakarta Selatan. Kegiatan ini diselenggarakan dalam rangka puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan tujuan mendorong perluasan dan percepatan inklusi keuangan nasional.



Setelah dua tahun berturut-turut BCA Life menggelar seminar literasi keuangan dan asuransi kepada ribuan pelajar dan mahasiswa di Indonesia, tahun ini menjadi momentum untuk memperluas jangkauan dengan menargetkan masyarakat umum secara langsung, khususnya segmen prioritas perempuan/IRT dengan mengusung konsep Festival Bulan Inklusi Keuangan BCA Life bertajuk "Badan Sehat, Keuangan Sehat, Masa Depan Terjaga" yang diramalkan dengan rangkaian acara mulai dari olahraga bersama, mini Medical Check Up (MCU), inklusi program asuransi jiwa hingga talkshow yang membahas manajemen finansial keluarga dan persiapan hari tua dengan menghadirkan praktisi industri keuangan sebagai pembicara tamu.



Komitmen Dukung Akselerasi Tingkat Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional

Dalam mendukung program Masyarakat Cerdas Keuangan Menuju Indonesia Emas 2045, sepanjang tahun 2024 BCA Life turut aktif memberikan literasi dan edukasi tentang keuangan dan asuransi. Program literasi keuangan berkelanjutan diberikan kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan seperti talkshow, seminar, webinar, kegiatan luring, dan konten-konten menarik di media sosial.

Sebagai Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK), BCA Life memiliki tanggung jawab untuk menyebarkan dan memperluas program edukasi yang komprehensif mengenai pentingnya literasi & inklusi keuangan dan asuransi. Program-program edukasi produk dan literasi keuangan serta asuransi berkelanjutan yang telah dilakukan Perusahaan sepanjang tahun 2024 di antaranya:

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Talkshow BCA Expoversary 2024 | 9. Seminar Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia "The Role of Women Leadership in Digital Era" | 12. Konten Edukasi Keuangan dan Asuransi melalui sosial media Instagram @bcailifeid |
| 2. Rangkaian BCA Autoshow 2024 | 10. Seminar Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia "Implementasi PSAK 74 dan Tantangan Industri Asuransi di 2024" | 13. Konten Artikel Edukasi Keuangan dan Asuransi pada website resmi Perusahaan www.bcalife.co.id |
| 3. BCA UMKM Festival 2024 | 11. Webinar Edukasi Keuangan dan Asuransi | 14. Event Car Free Day 2024 |
| 4. BCA Expo 2024 | | 15. Hari Asuransi Nasional 2024 |
| 5. BCA Wealth Summit 2024 | | |
| 6. Indonesia Knowledge Forum 2024 | | |
| 7. Instagram Live UltimaX Race 2024 | | |
| 8. Seminar The 6 th International Wealth Management Conference 2024 | | |



Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [F.26]

Perkembangan transaksi digital di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data dari Bank Indonesia yang diungkap Antara, pada September 2024 nilai transaksi perbankan digital meningkat sebesar 54,9% secara tahunan (year-on-year/yoY). Selain itu, transaksi pembayaran digital mencapai Rp43,5 miliar pada tahun 2024, tumbuh 36,1% dibandingkan tahun sebelumnya.

Sejalan dengan tren tersebut, BCA Life terus berupaya menghadirkan inovasi dalam pengembangan produk dan layanan guna memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin dinamis. Sejak tahun 2022, BCA Life mulai memasarkan produk melalui kanal distribusi digital marketing, yang memungkinkan

calon nasabah untuk mendapatkan perlindungan asuransi tanpa harus melakukan pertemuan tatap muka. Keberlanjutan inovasi dalam kanal digital marketing terbukti berkontribusi pada peningkatan jumlah polis dan tertanggung secara signifikan. Jumlah nasabah kanal distribusi digital marketing (jumlah polis) mengalami peningkatan 110,5% dari tahun sebelumnya.

Sebagai bentuk inovasi dalam pengembangan layanan, BCA Life juga tengah meningkatkan *blueprint channel* yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah di setiap titik layanan perusahaan. Melalui pendekatan ini, BCA Life berharap dapat terus menghadirkan layanan yang lebih efisien, personal, dan bernilai tambah.

Jumlah nasabah kanal distribusi *digital marketing* (jumlah polis) 2024 sebanyak 1.699 polis, meningkat signifikan 110,5% dari tahun sebelumnya sebesar 807 polis.

110,5%



Keamanan, Kualitas, Informasi Produk dan Layanan [F.17][F.27][F.28]

BCA Life berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada nasabah dengan mengedepankan semangat "Let Us be LOYAL to You", yang diwujudkan melalui nilai-nilai layanan *Leading, Openness, Yielding, Agile & Leveraging* (LOYAL). Prinsip ini menjadi landasan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta kepuasan pelanggan.





Sebagai langkah untuk peningkatan kualitas layanan, BCA Life melakukan internalisasi nilai LOYAL secara berkelanjutan untuk memastikan setiap karyawan memahami pentingnya kualitas layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Sebagai bagian dari upaya ini, BCA Life menjalankan berbagai inisiatif untuk memperkuat budaya layanan, salah satunya melalui program *Loyal Huddle Customer Experience Department* yang dilakukan setiap hari dan *Loyal Huddle Operation Division* yang dilakukan setiap pekan.

Selain memberikan layanan berkualitas, BCA Life juga menjamin keamanan dan kerahasiaan data pribadi pelanggan dengan serius. Sebagai bentuk kepatuhan terhadap standar keamanan informasi global, BCA Life juga telah menerapkan ISO 27001:2022 yang menjadi standar internasional dalam menerapkan sistem manajemen keamanan informasi (*Information Security Management Systems/ISMS*).

Wujud Komitmen Keamanan Informasi, BCA Life Terapkan ISO 27001:2022



Sebagai komitmen untuk selalu menjaga dan meningkatkan keamanan informasi, pada bulan September 2024, BCA Life telah melakukan perpanjangan sekaligus peningkatan versi sertifikat ISO 27001:2022 untuk sistem Mylifeguard dan NOW by BCA Life. BCA Life sebelumnya telah tersertifikasi ISO 27001:2013 untuk sistem Mylifeguard pada bulan November 2021 yang berlaku selama 3 tahun. Saat ini versi ISO 27001:2013 telah habis masa aktifnya dan digantikan oleh versi terbaru yaitu ISO 27001:2022.

ISO 27001:2022 menjadi standar internasional dalam menerapkan sistem manajemen keamanan informasi (*Information Security Management System/ISMS*). ISMS merupakan seperangkat unsur yang saling terkait dengan perusahaan yang digunakan untuk mengelola dan mengendalikan risiko keamanan informasi untuk menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi. Dengan mengimplementasikan dan mendapatkan Sertifikasi ISO 27001:2022, BCA Life sudah menerapkan standar keamanan informasi berstandar internasional di mana penilaiannya melalui serangkaian proses audit keamanan informasi yang dilakukan oleh auditor tersertifikasi.

Dalam penyampaian informasi produk dan jasa, BCA Life menjunjung tinggi transparansi dengan menyediakan deskripsi produk yang jelas, akurat, dan mudah diakses oleh masyarakat. Informasi ini tersedia melalui berbagai kanal komunikasi perusahaan, seperti website resmi, media sosial, serta agen asuransi yang bekerja sama dengan BCA Life. Dengan keterbukaan informasi ini, nasabah dapat memahami manfaat, risiko, serta ketentuan produk yang mereka pilih, sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kepuasan Nasabah [F.30]

BCA Life berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memastikan kepuasan setiap nasabah. Sebagai bagian dari upaya ini, perusahaan secara proaktif melakukan survei *walk-in customer* untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan. Survei ini juga menjadi alat evaluasi dalam meninjau berbagai aspek layanan dan produk, sehingga BCA Life dapat terus melakukan perbaikan dan inovasi guna memenuhi ekspektasi nasabah.

Hasil survei yang dilakukan sepanjang tahun 2024 menunjukkan tingkat kepuasan yang sangat baik. *Customer Satisfaction Score (CSAT)* BCA Life mencapai 96,0%, yang mencerminkan mayoritas nasabah merasa sangat puas dengan layanan yang diterima. Selain itu, *Net Promoter Score (NPS)* mencapai 81,0%, menunjukkan bahwa sebagian besar nasabah bersedia merekomendasikan BCA Life kepada keluarga, teman, atau kolega mereka.



Customer
Satisfaction Score

96,0%

Net
Promoter Score

81,0%



Mekanisme Pengaduan Masyarakat dan Konsumen [F.24]

BCA Life berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi masyarakat dan nasabah dengan memastikan adanya mekanisme pengaduan yang transparan dan responsif. Untuk itu, BCA Life menyediakan berbagai saluran komunikasi yang dapat digunakan oleh masyarakat dan konsumen dalam menyampaikan keluhan terkait kegiatan operasional, produk, maupun layanan yang diberikan. Selama tahun 2024, terdapat 28 pengaduan yang diterima BCA Life dan semuanya telah diselesaikan.

Halo BCA Contact Center
1500888 (ext 161)
atau melalui aplikasi HaloBCA
Setiap hari pukul
06.00 – 22.00 WIB

Social Media
Facebook : @bcalifeid
Instagram : @bcalifeid
Tiktok : bcalifeid
Youtube : BCA Life

BCA Life Whatsapp
08170071808
Senin – Minggu (24 Jam)

Aplikasi layanan Polis
Aplikasi NOW by BCA Life

Email
customers@bcalife.co.id

Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK
www.kontak157.ojk.go.id

Website
www.bcalife.co.id

Walk-In Customer Service
Chase Plaza Lt 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta 12920

Senin – Jumat
pukul 08.30 – 17.30 WIB
(di luar hari libur nasional)



Tentang Laporan Keberlanjutan





BCA Life kembali mempublikasikan Laporan Keberlanjutan sebagai wujud komitmen dalam menerapkan prinsip keberlanjutan di seluruh aspek bisnis. Laporan ini merupakan laporan kelima yang diterbitkan Sebagai bagian dari ekosistem Grup BCA, kami berupaya menciptakan nilai jangka panjang dengan menyeimbangkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan.



Periode Pelaporan

1 Januari-31 Desember 2024

Siklus Pelaporan

Setiap tahun

Cakupan dan Batasan

Informasi dan data kinerja Laporan Keberlanjutan hanya mencakup BCA Life karena tidak memiliki entitas anak, perusahaan asosiasi, dan perusahaan ventura.

Verifikasi Pihak Eksternal [G.1]

Perusahaan belum melakukan verifikasi dengan pihak eksternal, adapun proses verifikasi dan validasi data saat ini masih pada lingkup internal.

Tanggapan Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]

Perusahaan tidak menerima umpan balik dari pemangku kepentingan.

Pusat Informasi dan Umpan Balik

e-mail: marcom@bcalife.co.id



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017





No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	8
Sintesis Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Aspek Ekonomi	6
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	6
B.3	Aspek Sosial	6
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	11, 21
C.2	Alamat Perusahaan	20
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional	20, 22, 38
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	22
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	20
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	20
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	16
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	24
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	25
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	26
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	26
E.5	Pemmasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	27
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	10, 32
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	30
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	31
Kinerja Lingkungan Hidup		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	34
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	34
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	33
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	32
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	33

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	45
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	45
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	33
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	32
Aspek Limbah dan Effluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Effluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Tidak Relevan
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Effluen	Tidak Relevan
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Tidak Relevan
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Tidak Ada
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	50
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	40
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	40
F.20	Upah Minimum Regional	40
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	41
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	41
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	45
F.24	Pengaduan Masyarakat	52
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	45
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	50
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	50
F.28	Dampak Produk/Jasa	50
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Tidak Ada
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	51
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	54
G.2	Lembar Umpan Balik	58
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	54
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	56

Lembar Umpan Balik [G.2]

Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui e-mail atau formulir di bawah ini:

1. Laporan ini mudah dimengerti.

☐

Setuju

☐

Netral

☐

Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif maupun negatif.

☐

Setuju

☐

Netral

☐

Tidak Setuju

3. Topik material apa yang paling menarik perhatian anda.

☐

Kinerja Ekonomi

☐

Kinerja Lingkungan Hidup

☐

Kinerja Sosial

☐

Investasi Bertanggung Jawab

Nilai 1 = Paling Penting, Nilai 2 = Penting, Nilai 3 = Tidak Penting, Nilai 4 = Paling Tidak Penting

Profil Anda

Nama	:	
Institusi/Perusahaan	:	
E-Mail	:	
Telepon/HP	:	

Golongan Pemangku Kepentingan

☐

Pemegang Saham

☐

Masyarakat Sipil

☐

Pemerintah/Regulator

☐

Nasabah

☐

Tenaga Pemasar

☐

Karyawan

☐

Pemasok/Vendor

☐

Lainnya





PT Asuransi Jiwa BCA

Chase Plaza Lt. 22

Jl. Jend. Sudirman Kav.21,

Jakarta Selatan 12920

Telp : (021) 21 888 000

customer@bcalife.co.id

www.bcalife.co.id

