

**Memberikan
Perlindungan**

**Mendorong Keuangan
Berkelanjutan**



BCAlife
senantiasa melindungi anda





Memberikan Perlindungan Mendorong Keuangan Berkelanjutan

BCA Life percaya dalam memberikan perlindungan bagi masyarakat Indonesia, komitmen untuk menjaga lingkungan merupakan salah satu prioritas yang sama pentingnya dengan layanan perlindungan kesehatan. Di tahun 2021, risiko kesehatan dan lingkungan kini menjadi prioritas yang tidak bisa lagi dikesampingkan. Maka dari itu, kami bertekad terus melayani seluruh masyarakat Indonesia, sembari bahu-membahu dalam mengurangi dampak negatif perubahan iklim dan memberikan manfaat dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Kami merespons segala tantangan yang datang pada tahun 2021 dengan berbagai langkah optimis dan strategis, salah satunya melalui pengimplementasian rencana-rencana yang difokuskan terhadap aksi keuangan berkelanjutan. Misi kami untuk menjadi institusi yang bertanggung jawab dan peduli pada masyarakat diwujudkan melalui optimalisasi portal mylifeguard.id untuk memberikan kemudahan dan perlindungan layanan secara *online*. Kami yakin, fokus kami terhadap nilai-nilai keberlanjutan dapat menjadi fondasi bagi Perusahaan untuk tumbuh dan berkembang lebih baik lagi di masa depan.



Daftar Isi

3 Strategi Keberlanjutan

13 Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Aspek Ekonomi	14
Aspek Sosial	15
Aspek Lingkungan	15

17 Tentang Laporan

19 Profil Perusahaan

Seputar BCA Life	20
Tentang Grup BCA	20
Visi, Misi, dan Tata Nilai	21
Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan	22

23 Penjelasan Direksi

27 Tata Kelola Keberlanjutan

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan	28
Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab Penanggung Jawab Keuangan Keberlanjutan	28
Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan	29
Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan	29
Pelibatan Pemangku Kepentingan	29
Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan	29

31 Kinerja Keberlanjutan

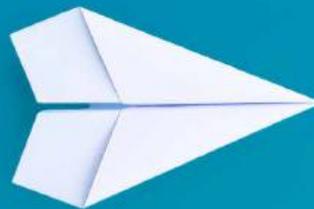
Kinerja Aspek Ekonomi	32
Kinerja Aspek Sosial	34
Kinerja Aspek Lingkungan	38

Lembar Umpan Balik

39



Strategi Keberlanjutan



Budaya Keberlanjutan di BCA Life



Perkembangan Penerapan Budaya Keberlanjutan di BCA Life

Penerapan budaya Keuangan Berkelanjutan memberikan nilai tambah tersendiri bagi BCA Life yang sejalan dengan era kenormalan baru sebagai antisipasi pandemi COVID-19 yang sampai saat ini masih berlangsung. Selama masa pandemi, jalur pemasaran dan aktivitas perkantoran beradaptasi baik secara operasional maupun proses bisnis.



Budaya Keberlanjutan di Kantor Pusat

Aktivitas Kantor Pusat dalam hal penggunaan energi listrik, bahan bakar kendaraan bermotor, dan kertas senantiasa dioptimalisasi. Secara umum hal ini disebabkan oleh menurunnya aktivitas Kantor Pusat karena kebijakan bekerja secara *hybrid* dengan perpaduan *Work from Home (WFH)* dan *Work from Office (WFO)* secara terbatas sesuai standar yang ditetapkan oleh Pemerintah RI. Kami memastikan penerapan protokol kesehatan yang ketat diiringi dengan pemberian berbagai sarana dan prasarana pendukung lainnya.



Budaya Keberlanjutan di Kanal Distribusi dan Pelayanan kepada Nasabah

Kanal Distribusi *InBranch* dengan jalur pemasaran *Bancassurance* yang bekerja sama dengan Bank BCA tidak terkendala untuk senantiasa menyapa nasabah melalui kantor cabang serta melalui teknologi *online meeting* dan *webinar*.

Kanal Distribusi *Direct Marketing & Telemarketing (DMTM)* menyesuaikan pemenuhan kapasitas *call center* sesuai protokol yang berlaku dengan penambahan area kerja dengan tetap mematuhi peraturan pemerintah dalam penanggulangan pandemi.

Pada era pandemi yang memaksa orang harus menjaga jarak satu sama lain, BCA Life justru berupaya untuk lebih dekat dengan nasabah dengan memanfaatkan media digital dan internet di mana kebutuhan nasabah serta layanan dapat terpenuhi tanpa harus bertemu secara fisik. Untuk menjawab kebutuhan itu BCA Life mengoptimalkan Kanal Distribusi *Digital Marketing* dengan jalur pemasaran *online* yang dimiliki. Melalui portal *mylifeguard.id*, masyarakat yang ingin memiliki perlindungan asuransi jiwa yang terjangkau tanpa keluar rumah serta memberikan kepastian dalam perlindungan dapat dengan mudah membeli secara *online*. Selama masa pandemi, sepanjang tahun 2021, BCA Life juga berpartisipasi dalam berbagai *virtual event* seperti KPR BCA Online Expo, Indonesia Knowledge Forum, dan Bulan

Inklusi Keuangan OJK untuk tetap melakukan edukasi dan meningkatkan inklusi masyarakat pada produk dan layanan BCA Life.

BCA Life juga memiliki akun media sosial resmi yang sudah terverifikasi pada platform Facebook (@bcalifeid), Instagram (@bcalifeid) dan Twitter (@mybcalife). Akun media sosial ini ditujukan untuk memberikan informasi serta membangun kedekatan dengan netizen serta para nasabah. BCA Life berkomitmen menjawab setiap pertanyaan yang masuk ke dalam *Direct Message* pada setiap platform tersebut. Selain melalui media sosial, nasabah juga dapat menggunakan layanan seperti Halo BCA 1500888 dan Web Chat Halo BCA yang tersedia di *bcalife.co.id* dan *mylifeguard.id*.



Nasabah individu dan kumpulan juga bisa mendapatkan informasi polis yang dimiliki lewat aplikasi berbasis Android dan iOS. BCA Life Mobile Services memberikan layanan informasi polis, pengajuan perubahan data dan pengajuan klaim bagi nasabah individu. Selain itu, ada juga layanan aplikasi khusus untuk nasabah BCA Life Health Protection Services yang memberikan informasi klaim layanan kesehatan bagi

peserta asuransi kesehatan kumpulan yang telah terdaftar. Aplikasi BCA Life Mobile Services dan Aplikasi BCA Life Health Protection Services tersedia di Google Play Store dan Apple AppStore. Kedua aplikasi ini, merupakan solusi mudah dan cepat bagi nasabah dimasa pandemi. Dimana perkembangan teknologi, dapat membantu memudahkan layanan dimana saja dan kapan saja.



Strategi Keberlanjutan di BCA Life



Selanjutnya kami ingin menyampaikan strategi dibalik suksesnya peningkatan penerapan budaya keberlanjutan di BCA Life kepada pemangku kepentingan. Kami mengusung

7 Strategi Keberlanjutan yang secara langsung diwujudkan ke dalam berbagai aktivitas dan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2021, yaitu:

1 Pengembangan Kapasitas Internal

Secara intens kami terus mengedukasi seluruh karyawan melalui: Pemutaran Video Edukatif “Menjadi Konsumen yang Baik” melalui *e-learning Human Capital Information System (HCIS)* dengan tingkat partisipasi 100% dari total karyawan.



Human Capital Information System (HCIS)

HCIS adalah aplikasi layanan administrasi kepegawaian BCA Life berbasis *digital* yang mendukung *paperless administration process*.

Kampanye “Green Environment” pada Desktop seluruh Karyawan sebanyak 7 kali



01

Tips Hemat Energy

Periode 6-12 Agustus 2021



02

Tips Mengurangi Tissue dalam Rumah

Periode 13-19 Agustus 2021



03

Tips Membeli yang Baik Bagi Lingkungan

Periode 20-26 Agustus 2021



04

Tips Membeli yang Perlu

Periode 17-23 September 2021



05

Tips Membeli yang Alami

Periode 24-30 September 2021



06

Tips Membeli yang Awet

Periode 1-8 Oktober 2021



07

Himbauan Mengurangi Sampah Plastik

Periode 18-22 Oktober 2021



2 Pengkinian Kebijakan dan Pedoman Keuangan Berkelanjutan

Secara berkala melakukan *review* dan pengkinian pedoman terkait Keuangan Berkelanjutan yaitu pada Pedoman Rencana

Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan.



3 Peningkatan Portofolio Investasi Environmental, Social, & Governance (ESG)

Secara bertahap meningkatkan portofolio investasi hijau pada Indeks SRI KEHATI. Saat ini portofolio BCA Life pada Indeks SRI KEHATI adalah sebesar Rp 65,907,396,950

Standar Akuntansi Keuangan (SAK) meningkat Rp 14,882,848,150 atau sebesar 29% dari portofolio tahun 2020 sebesar Rp 51,024,548,800.

(dalam jutaan Rupiah)

Portofolio SRI KEHATI	2020	2021	Keterangan
Nominal (SAK)	51,024,548,800	65,907,396,950	Tumbuh 29%
Persentase terhadap Total Investasi	4%	4%	Meningkat 0.4%

Rp **65,9**
Miliar

Portofolio SRI
KEHATI 2021

29%

Indeks SRI KEHATI adalah salah satu dari 37 Indeks di BEI yang mengukur kinerja harga saham dari 25 perusahaan tercatat yang memiliki kinerja yang baik dalam mendorong usaha-usaha berkelanjutan, serta memiliki kesadaran terhadap lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik atau disebut *Sustainable and Responsible Investment (SRI)*. Indeks SRI KEHATI diluncurkan dan dikelola berkerja sama dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (Yayasan KEHATI).



Berikut adalah rincian portofolio SRI KEHATI yang dimiliki BCA Life pada 2021:

(dalam jutaan Rupiah)

Investasi	Saldo SAK
MEDIUM TERM NOTES SUBORDINASI I BANK MANDIRI TAHUN 2018	10,000,000,000
OBLIGASI BERKELANJUTAN I DHARMA SATYA NUSANTARA TAHAP I TAHUN 2020 SERI A	10,000,000,000
OBLIGASI BERKELANJUTAN I WIJAYA KARYA TAHAP I TAHUN 2020 SERI A	10,112,525,600
OBLIGASI BERKELANJUTAN I WIJAYA KARYA TAHAP I TAHUN 2020 SERI C	10,996,277,600
OBLIGASI BERKELANJUTAN I WIJAYA KARYA TAHAP II TAHUN 2021 SERI C	24,798,593,750
TOTAL	65,907,396,950

Mengacu Lampiran Pengumuman Bursa Efek Indonesia (BEI) No.Peng-00371/BEI.POP/11-2021 tanggal 24 November 2021 terkait emiten indeks SRI KEHATI, dari total 25 emiten yang menjadi anggota Indeks SRI KEHATI untuk periode perdagangan Desember 2021 s.d Mei 2022, terdapat 3

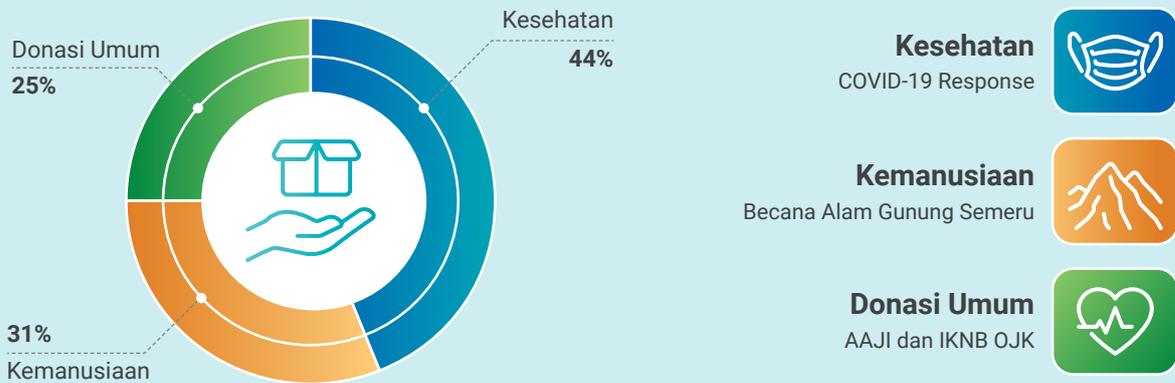
issuance yang dimiliki oleh BCA Life yaitu;

- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI)
- PT Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG)
- PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA)

4 Penggunaan Anggaran Keuangan Berkelanjutan

BCA Life merealisasikan anggaran sebesar Rp 160 juta untuk aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada 2021. Jumlah ini naik 23% dari realisasi 2020 sebesar Rp 130 juta.

Alokasi Penggunaan Anggaran CSR 2021



Pada 2021, realisasi anggaran CSR BCA Life menyasar apa yang menjadi keprihatinan bersama di masyarakat. Sebesar 44% dana CSR dipergunakan untuk bantuan terkait COVID-19, dan sebesar 31% dipergunakan untuk bantuan terkait bencana alam letusan Gunung Semeru, Provinsi Jawa Timur.

5 Penyusunan Standar Manajemen Risiko Keuangan Berkelanjutan

Divisi Manajemen Risiko BCA Life telah memetakan risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan secara terperinci dan melekat pada kategori risiko utama Perusahaan. Hal ini tertuang dalam RAKB 5 tahunan periode 2020-2024 BCA Life.

6 Pengembangan Kegiatan Literasi Keuangan berlandaskan prinsip Keuangan Berkelanjutan

BCA Life senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Sebagai upaya untuk mendorong literasi keuangan, BCA Life secara aktif mengedukasi masyarakat melalui program literasi BCARA Life yang dilaksanakan melalui *Instagram live* dengan mengundang *influencer* kenamaan mengangkat topik perencanaan keuangan dan asuransi.

Aktivitas Edukasi Asuransi & keuangan 2021



Event *Instagram Live* dengan *influencer* Ardit Erwandha yang bercerita bagaimana tantangan sebagai seorang entertainer dengan penghasilan yang berubah-ubah harus memberikan perlindungan bagi keluarga. Kisah dari Ardit merupakan bagian dari edukasi tentang pentingnya berasuransi.



Event *Instagram Live* dengan *influencer* Patricia Gouw yang bercerita bagaimana tantangan sebagai seorang entertainer yang harus jeli dalam melihat potensi yang akan diraih di masa depan apabila saat ini sudah mempersiapkan perlindungan jiwa. Kisah dari Patricia merupakan bagian dari edukasi tentang pentingnya berasuransi.



Event Instagram Live dengan influencer Petra Sihombing dan Firrina Sinatrya yang bercerita bagaimana kehidupan keluarga yang sudah punya anak perlu memikirkan perlindungan di masa depan. Kisah dari Petra & Firrina merupakan bagian dari edukasi tentang pentingnya berasuransi.



Event Instagram Live dengan influencer Martin Praja yang bercerita bagaimana pentingnya punya gaya hidup sehat agar semakin sejahtera, termasuk memperkenalkan tentang profesi agen asuransi. Kisah dari Martin merupakan bagian dari edukasi tentang pentingnya berasuransi.



Di samping itu, BCA Life juga secara intens membuat dan mempublikasi berbagai konten edukasi keuangan melalui media sosial yang baik secara langsung maupun tidak langsung juga menyerukan Keuangan Berkelanjutan kepada masyarakat.



Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membangun empati pada makhluk hidup dan menghargai alam.



Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk bijak dalam mengelola pemasukan.



Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk bijak dalam mengeluarkan uang.

Buang-buang makanan = buang-buang uang!
Sudahkah kamu memaksimalkan budget belanja makanamu?

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat untuk tidak membuang-buang makanan dan bijak dalam mengonsumsi makanan.

YUK MENGENAL LEBIH JALUH TENTANG SANDWICH GENERATION

Banyak di Indonesia adalah kelas menengah yang memiliki pendapatan yang tinggi, memiliki tabungan, memiliki rumah, namun mereka kesulitan untuk membayar kebutuhan sehari-hari. Mereka adalah Sandwich Generation.

BUCUKTIRAH - BACK TO THE SOURCE!
Makanlah kembali dari sumbernya.

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menghadapi kondisi keuangan.

1. Pijay dan pijat badan kamu sendiri.
2. Menyalakan AC dan mematikan jika tidak dipakai.
3. Menyalakan lampu dan mematikan jika tidak dipakai.
4. Menyalakan mesin mobil di malam hari agar tidak boros bahan bakar.
5. Menyalakan mesin mobil di malam hari agar tidak boros bahan bakar.

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar mengantisipasi musim hujan, risiko yang menyertai dan mengatur penggunaan energi yang lebih efisien.

Yuk share pengalaman kamu dalam mengelola sampah yang baik di rumah!

Kampanye di media sosial yang mengajak masyarakat untuk berbagi pengalaman mengelola sampah yang baik di rumah untuk meningkatkan kesadaran untuk menjaga lingkungan.

Asuransi adalah safety net kamu disaat keadaan darurat

Jangan sampai kamu dalam saat-saat darurat dalam keadaan darurat yang sulit. Asuransi BCA Life sudah pernah menyelamatkanmu.

#BCALife #MelindungiAnda

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar memiliki asuransi sebagai perlindungan di saat darurat.

DONOR DARAH

Berpartisipasi dalam kegiatan donor darah.

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar ikut berpartisipasi di kegiatan donor darah.

Stop Gaya Hidup Konsumtif.

Tidak hanya uang yang diperlemas, namun juga kamu akan meninggalkan carbon footprint yang banyak terhadap bumi karena gaya hidup ini.

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar mengurangi gaya hidup konsumtif yang meninggalkan carbon footprint yang banyak terhadap bumi.

Let's start Plogging!

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar ikut mengurangi sampah yang ada di area publik dengan memungut sampah sambil jogging.

Zero Effort untuk Zero Waste

Pembuatan konten di media sosial untuk meminimalkan sampah dengan cara yang mudah.

Mengelola Sampah Modern Bersama Si Kecil

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar ikut mengurangi sampah dengan prinsip 3R.

Inspirasi Sehat di Dapur

Manfaat Dapur Hijau:

1. Menjaga kesehatan dengan mengonsumsi tanaman sendiri.
2. Mengurangi anggaran belanja keluarga.
3. Menghijaukan lingkungan agar mengurangi stress dan membuat bahagia.

Pembuatan konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengolah dapur menjadi tempat yang sehat dan hijau lewat berbagai tanaman.



7 Berkomitmen Menggalakkan Konsep 3R (*Reuse, Reduce, & Recycle*) di Lingkungan Kerja

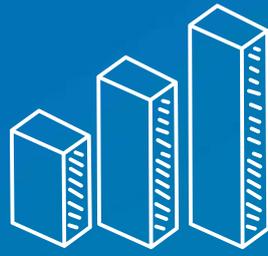


BCA Life tidak hentinya mengajak seluruh pihak yang beraktivitas baik di Kantor Pusat maupun Kantor Pemasaran untuk menerapkan 3R dalam aktivitas sehari-hari. Seluruh karyawan dihimbau melakukan pengurangan pembelian air mineral dalam kemasan agar selalu membawa *tumbler* sendiri dalam aktivitas bekerja termasuk saat melakukan meeting. Karyawan juga senantiasa dihimbau untuk bersikap bijak dalam penggunaan kertas, misalnya untuk dokumen-dokumen yang digunakan di internal BCA Life dan yang masih berupa draf dalam rangka

mengurangi penggunaan kertas dihimbau menggunakan kertas bekas. Adapun himbauan ini terpampang di berbagai sudut yang mudah terlihat di kantor BCA Life.

Selain himbauan di atas, BCA Life juga tidak hentinya mengajak seluruh karyawan untuk menerapkan protokol kesehatan sehubungan dengan pandemi COVID-19 yang masih melanda. Himbauan terkait COVID-19 dilaksanakan secara digital.





Ikhtisar Aspek Keberlanjutan



Aspek Ekonomi

Ditengah pandemi COVID-19 dan ketidakpastian ekonomi, kinerja BCA Life menunjukkan pertumbuhan yang cukup signifikan terlihat dari ikhtisar berikut:

(dalam jutaan Rupiah)

Uraian	2020	2021	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	998,854	1,343,874	35%
Hasil Investasi	73,280	81,939	12%
Laba Setelah Pajak	70,036	37,627	-46%
Laba Komprehensif	91,530	40,152	-56%
Total Aset	1,467,896	1,930,213	31%
Total Aset Investasi	1,287,985	1,521,387	18%
Portofolio Investasi Hijau (SRI KEHATI)	51,025	65,907	29%
Total Liabilitas	975,452	1,397,617	43%
Kewajiban Kepada Pemegang Polis	885,583	1,312,856	48%
Saldo Rugi	(99,137)	(61,258)	38%
Total Ekuitas	492,443	532,596	8%
RBC	535%	324%	-39%



Aspek Sosial

BCA Life senantiasa memperhatikan aspek sosial bagi karyawan

Selama masa pandemi COVID-19, BCA Life menerapkan protokol COVID-19 yang berlaku

Kesetaraan *gender* juga menjadi perhatian khusus dimana pada 2021, porsi wanita sebesar 56% dari total seluruh karyawan

Peningkatan kapasitas & kompetensi ditujukan kepada semua karyawan

Protokol COVID Pemerintah



Karyawan telah mendapat vaksin COVID-19

Kesetaraan Gender



dari total Karyawan adalah Wanita

Peningkatan Kapasitas



100% Karyawan mengikuti pelatihan

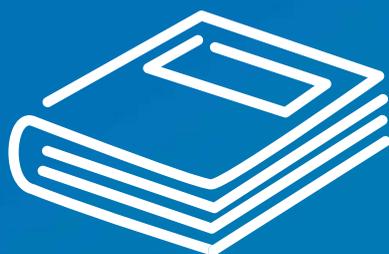
Aspek Lingkungan

Pada 2021 diberlakukan pengaturan kapasitas karyawan WFO yang mengakibatkan rendahnya penggunaan beban umum terkait energi listrik, air dan Bahan Bakar Minyak

(BBM). Namun BCA Life senantiasa terus melakukan optimalisasi terkait beban umum di masa mendatang.

Uraian	2020	2021	
Rasio Beban Umum terhadap Total Beban Usaha	29.5%	32.4%	↑
Rasio Biaya terkait energi terhadap Total Beban Umum			
- Rasio Biaya Listrik	0.5%	0.8%	↑
- Rasio Biaya Print / Cetak Kertas	1.2%	0.8%	↓
- Rasio Biaya Penggunaan Mesin Fotokopi	0.6%	0.5%	↓
- Rasio Biaya Perbaikan dan Rental Kendaraan	0.0%	0.0%	=
- Rasio Biaya BBM, Parkir, dan Transportasi	1.8%	1.0%	↓





Tentang Laporan



Tentang Laporan



Laporan Keberlanjutan BCA Life 2021 merupakan laporan keberlanjutan kedua kami. Melalui laporan ini, kami menyajikan informasi terkait pelaksanaan aktivitas dan kinerja keberlanjutan selama periode 1 Januari s.d 31 Desember 2021. Kami menggunakan pedoman pelaporan

yang merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017, yang merupakan *tools* Pemerintah Republik Indonesia (RI) dalam mentransmisikan materialitas prinsip keuangan keberlanjutan di sektor jasa keuangan sesuai acuan The Global Reporting Initiative (GRI).





Profil Perusahaan



Seputar BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mendapat izin pendirian dan operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 14 Juli 2014 berdasarkan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: Kep-91/D.05/2014 Tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa.

BCA Life adalah satu-satunya anak usaha Grup BCA yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki oleh

PT Bank Central Asia, Tbk. (BCA) dan individu. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*) dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur *Telemarketing, Bancassurance, Corporate Solution, Credit Life, Digital Marketing*, dan Keagenan. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.



Tentang Grup BCA

Bank Central Asia (BCA) hadir di Indonesia sejak tahun 1957. Sesuai dengan komitmen "Senantiasa di Sisi Anda", BCA menjaga kepercayaan dan harapan nasabah serta stakeholder, demi tercapainya pertumbuhan yang berkesinambungan. BCA berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dan hadir dekat dengan masyarakat Indonesia, dengan menghadirkan berbagai layanan dalam payung Grup BCA.

Grup BCA terdiri dari jaringan perusahaan dengan profesionalisme dan kredibilitas tinggi yang bergerak

di bidang: perbankan termasuk syariah; pembiayaan; perantara perdagangan efek dan penjamin emisi; asuransi umum dan kerugian; asuransi jiwa; modal ventura; dan perbankan digital/online. Pengalaman serta dedikasi Grup BCA telah membuahkan kepercayaan lebih dari 22,5 juta rekening nasabah BCA. Grup BCA terus berinovasi untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih mudah dijangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. Dengan BCA Life solusi keuangan untuk kebutuhan nasabah BCA semakin lengkap.

Visi, Misi, dan Tata Nilai BCA Life

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.

Misi

- Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional, dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
- Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
- Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
- Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.

Tata Nilai



Profesional



Respek



Integritas



Dedikasi



Empati

Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.

Misi

- Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup
- Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi
- Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat
- Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan





Penjelasan Direksi





Rio C. Winardi
Presiden Direktur & CEO

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Rasa syukur dan merupakan kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) untuk kedua kalinya. Laporan ini merupakan bentuk tanggung jawab kami kepada para *stakeholders* dan nasabah dan juga bukti komitmen kami secara terus menerus untuk mendukung keberlanjutan aspek lingkungan dalam industri keuangan khususnya Asuransi jiwa.

Kami percaya bahwa dampak risiko lingkungan secara signifikan mempengaruhi keberlanjutan di masa depan. BCA Life merespon positif tantangan keberlanjutan dan

menyatakan dukungannya untuk ikut serta mengurangi dampak negatif risiko lingkungan melalui pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). BCA Life mulai memetakan strategi utama terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan, diantaranya: pengembangan kapasitas internal Perusahaan melalui pelatihan-pelatihan terkait dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; pengkajian kebijakan dan pedoman Perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan peningkatan pertumbuhan portofolio investasi pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.

Meskipun pandemi COVID-19 masih melanda perekonomian, konsistensi dan kerja keras dari seluruh staf dan manajemen menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, yakni pertumbuhan premi dan laba di atas rata-rata industri yang sejalan dengan pencapaian terkait Keuangan Berkelanjutan. Total Pendapatan Premi tumbuh 35% yoy, dimana kanal distribusi Keagenan tumbuh 109% yoy; *Corporate Solution* tumbuh 51% yoy; *Inbranch* tumbuh 50% yoy; *Direct Marketing & Telemarketing* (DMTM) tumbuh 24% yoy; dan *Bundling* 21% yoy. Hasil Investasi tumbuh 12% yoy dengan pertumbuhan Aset Investasi sebesar 18% yoy, dimana terdapat pertumbuhan portofolio indeks SRI KEHATI sebesar 29%. Pada aspek sosial, statistik karyawan disajikan secara rinci pada bagian selanjutnya yang secara umum menunjukkan suatu keharmonisan secara demografis. Pada aspek lingkungan, Perusahaan senantiasa mengoptimalkan penggunaan terkait sumber daya energi dan lingkungan tercermin dari kestabilan rasio biaya-biaya umum terkait terhadap Total Beban Umum dan Administrasi. Hal ini mencerminkan BCA Life siap untuk meraih pencapaian gemilang di masa mendatang diiringi penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Selama masa pandemi 2020-2021, jalur pemasaran dan aktivitas perkantoran beradaptasi baik secara operasional maupun proses bisnis. BCA Life terus meningkatkan inovasi dan improvisasi layanan digital agar kebutuhan pemangku kepentingan dapat terpenuhi, serta terus menjaga *service level* layanan dengan standar yang tinggi. Hal ini menjadi kunci utama dalam upaya pencapaian berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Mulai dipublikasikan untuk periode tahun 2020 secara tahunan, tujuan dari Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan tentang penerapan aspek keberlanjutan yaitu *Environmental*, *Social*, dan *Governance* (ESG) di BCA Life. Materialitas dalam laporan ini mengacu pada The Global Reporting Initiative (GRI), yang ditransmisikan oleh Pemerintah RI ke dalam POJK 51 terkait ESG yang secara substansial memengaruhi keputusan pemangku kepentingan. Berdasarkan definisi aspek material tersebut, laporan ini hanya mencakup aspek ESG yang dianggap material bagi BCA Life.

Meskipun pandemi COVID-19 masih melanda perekonomian, konsistensi dan kerja keras dari seluruh staf dan manajemen menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, yakni pertumbuhan premi dan laba di atas rata-rata industri yang sejalan dengan pencapaian terkait Keuangan Berkelanjutan.

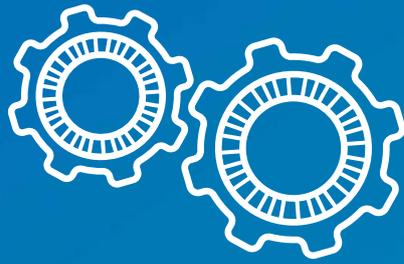
”

Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh nasabah dan stakeholder atas seluruh kepercayaan, dukungan dan masukan kepada BCA Life. Seluruh hasil yang kami paparkan dalam laporan ini adalah hasil pencapaian terbaik dari seluruh jajaran manajemen dan karyawan. Dengan semangat mendorong perekonomian Indonesia untuk terus bangkit dan menjadi lebih baik, BCA Life akan terus berkomitmen memberikan layanan terbaik untuk seluruh nasabah dan para stakeholder kami di tahun-tahun depan. Karena BCA Life akan senantiasa melindungi nasabah, menjaga keberlanjutan perekonomian dan melestarikan Indonesia.

Terima kasih.

Salam,
Rio C. Winardi
 Presiden Direktur & CEO
 PT Asuransi Jiwa BCA





Tata Kelola Keberlanjutan



Manajemen Keberlanjutan BCA Life

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Pada 2021, kinerja keberlanjutan dikelola oleh Strategic Planning Department yang dipimpin oleh Head of Division Finance & Accounting dengan lini pelaporan di bawah Deputy CFO. Dalam melaksanakan tugasnya, Strategic Planning Department berkoordinasi secara langsung dengan pihak-pihak terkait pelaksanaan aktivitas Keuangan Berkelanjutan, termasuk secara *ad hoc* dengan pihak-pihak lainnya. Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tata Kelola Keberlanjutan dimaksudkan untuk memperjelas tugas dan fungsi pihak-pihak terkait agar dapat menghasilkan kinerja keberlanjutan yang optimal kepada pemangku

kepentingan. Pemangku kepentingan dalam hal ini adalah seluruh pihak terkait operasi bisnis BCA Life, antara lain namun tidak terbatas pada: nasabah, karyawan, manajemen, dan pemegang saham, serta masyarakat umum.

Pada 2022, kami melakukan penyempurnaan struktur organisasi terkait Strategic Planning yang sebelumnya berada pada tingkat departemen di bawah Divisi Finance & Accounting dan Direktorat CFO menjadi divisi tersendiri sebagai Strategic Planning Division dan masuk dalam Direktorat CEO. Hal ini diiringi dengan pengkinian Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan

Dewan Komisaris, Direksi, Strategic Planning Dept. dan pihak terkait lain memiliki tanggung jawab yang kolektif dalam menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Secara ringkas, tugas dan tanggung jawab mereka terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan adalah:



Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat berkala secara bulanan untuk memantau seluruh aspek kinerja Perusahaan, termasuk perkembangan penerapan Keuangan Berkelanjutan.



Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & implementasi RAKB, publikasi laporan keberlanjutan; pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.



Strategic Planning Dept.

Strategic Planning Dept. memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengkoordinir unit kerja terkait Keuangan Berkelanjutan dalam hal perencanaan, pelaksanaan kegiatan yang melibatkan pihak internal maupun eksternal, serta pelaporan kepada pemangku kepentingan.

Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan



Pengembangan kompetensi Keuangan Berkelanjutan merupakan salah satu Strategi Keberlanjutan BCA Life. Walaupun pelaksanaannya terkendala untuk dilakukan secara tatap muka, kami telah merealisasikan beberapa program Pengembangan kompetensi Keuangan Berkelanjutan secara *virtual* pada tahun 2021.*

Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan



Dalam hal penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi RAKB mengalami kendala, tindaklanjut yang dilakukan antara lain:

1. Mengkaji ulang indikator kinerja yang akan digunakan berdasarkan realisasi program Keuangan Berkelanjutan; dan
2. Melakukan revisi atas RAKB.

BCA Life melalui Divisi Manajemen Risiko juga telah memetakan risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan secara terperinci dan melekat pada kategori risiko utama (risiko kepengurusan, risiko tata kelola, risiko strategi, risiko operasional, risiko aset dan liabilitas, risiko asuransi, dan risiko dukungan dana) Perusahaan untuk periode 5 (lima) tahun ke depan ke dalam 5 jenis (rendah, sedang rendah, sedang, sedang tinggi, dan tinggi).

Pelibatan Pemangku Kepentingan



Untuk memastikan efektivitas dari penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi RAKB, dilakukan pelaporan berkala oleh Direksi kepada Dewan Komisaris, Pemegang Saham dan Grup setiap triwulan membahas laporan kinerja dan rencana bisnis. Di samping itu, Direksi juga melakukan *review* dan monitoring seluruh aspek kinerja Perusahaan setiap bulan melalui *Monthly Business Review* (MBR). Berdasar laporan kinerja yang ditelaah oleh Direksi dan Dewan Komisaris tersebut, kami memetakan dan mengidentifikasi keperluan untuk memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan BCA Life.

Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan tantangan yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain:



Pandemi COVID-19 pada rentang 2020-2021 masih membatasi ruang gerak operasional Perusahaan, termasuk dalam merealisasikan program-program Keuangan Berkelanjutan.



Peluang prospek kanal distribusi *Telemarketing* dan *Digital Marketing* semakin baik karena keterbatasan tatap muka sehubungan pandemi COVID-19.



Peluang prospek kanal distribusi *InBranch* terkait *Bancassurance* terkait publisitas keuangan keberlanjutan perbankan yang sudah lebih dahulu dimulai.



Peluang kerja sama antar institusi baik terkait lembaga jasa keuangan bank maupun lembaga jasa keuangan non-bank (perasuransian, pembiayaan, dan lainnya).



Peluang pesatnya dorongan dan motivasi untuk mengimplementasikan kegiatan bisnis yang ramah lingkungan.



Situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan lain yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan asuransi jiwa, antara lain adanya peraturan Pemerintah.



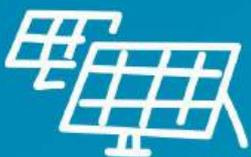
Kesamaan pemahaman serta persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan masih perlu terus ditingkatkan.

* Secara rinci dijelaskan pada bab Strategi Keberlanjutan





Kinerja Keberlanjutan



Kinerja Aspek Ekonomi



INFORMASI KEUANGAN

(dalam jutaan Rupiah)

Uraian	2019	2020	2021
Annualized Premium Equivalent (APE)	392,184	305,886	471,297
Pendapatan Premi	840,076	998,854	1,343,874
Hasil Investasi	56,944	73,280	81,939
Klaim dan Manfaat Dibayar	233,386	441,785	786,663
- Klaim Meninggal Dunia	87,423	120,159	261,450
- Klaim Surrender	14,343	199,072	373,377
- Klaim Kesehatan	131,068	121,325	149,467
- Klaim Lainnya	552	1,228	2,369
Kenaikan (Penurunan) Cad Premi & Cad Klaim	215,103	206,542	294,398
Beban Usaha	138,423	145,652	166,614
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(3,158)	69,848	17,594
Manfaat Pajak Tangguhan	257	188	20,033
Laba (Rugi) Setelah Pajak	(2,901)	70,036	37,627
Pendapatan Komprehensif Lain	15,756	21,494	2,525
Laba (Rugi) Komprehensif	12,855	91,530	40,152
Total Aset	1,154,689	1,467,896	1,930,213
Total Investasi	1,043,503	1,287,985	1,521,387
Portofolio Investasi SRI KEHATI	-	51,025	65,907
Total Liabilitas	753,776	975,452	1,397,617
Cadangan Teknis (Kewajiban ke Pemegang Polis)	677,324	885,583	1,312,856
Saldo Rugi	(169,045)	(99,137)	(61,258)
Total Ekuitas	400,913	492,443	532,596
Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi	16%	15%	12%
RBC	579%	535%	324%



FUNDAMENTAL YANG KOKOH

BCA Life fokus untuk membangun fundamental bisnis, keuangan, dan operasional yang kokoh sehingga mampu mencapai kinerja yang baik di tengah berbagai tantangan dan ketidakpastian di 2021. Kami percaya, dengan memperkuat aspek fundamental tersebut kami dapat senantiasa

memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat. BCA Life mencatatkan pertumbuhan positif pada uraian Neraca di atas, termasuk perolehan tingkat solvabilitas dalam persentase *Risk-Based Capital* (RBC) yang di atas persyaratan minimum regulator.



PERLINDUNGAN KEPADA NASABAH

Di tengah kondisi pandemi COVID-19 sepanjang 2021, BCA Life membuktikan komitmen perlindungan kepada Nasabah melalui pembayaran Klaim dan Manfaat Dibayar sebesar Rp 786,7 Miliar, yang meningkat 78% dari periode yang

sama tahun lalu, dimana sebagian besar berasal dari Klaim Meninggal Dunia. Adapun Klaim Meninggal Dunia pada 2021 sebesar Rp 261,4 Miliar, meningkat 118% dari periode yang sama tahun lalu sebagian besar adalah terkait COVID-19.

Klaim dan Manfaat Dibayar: Klaim Meninggal Dunia



BCA Life menyadari dan proaktif merespon kesulitan yang dialami Nasabah selama pandemi COVID-19 dengan

senantiasa hadir memenuhi kebutuhan proteksi kesehatan maupun jiwa.



KETANGGUHAN FINANSIAL

BCA Life mampu mengelola tantangan dan ketidakpastian yang terjadi pada 2021 tercermin dari pertumbuhan portofolio bisnis yang terlihat dari peningkatan pada sisi Pendapatan Premi dan Hasil Investasi dari 2019-2020. BCA Life juga mampu mengoptimalkan Beban Usaha tercermin dari

kestabilan Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi dengan tren menurun dari 2019-2020, sehingga meskipun terdapat peningkatan kewajiban pembayaran Klaim dan Manfaat Dibayar, BCA Life mampu membukukan Laba Komprehensif sebesar Rp 40,2 Miliar.

Kinerja Aspek Sosial



DEMOGRAFI KARYAWAN

Karyawan adalah sumber daya paling bernilai bagi BCA Life. Kami ingin berbagi cerita tentang demografi karyawan di BCA Life untuk menyampaikan pesan kepada pemangku kepentingan siapa mereka secara demografis yang berada di balik kesuksesan BCA Life.

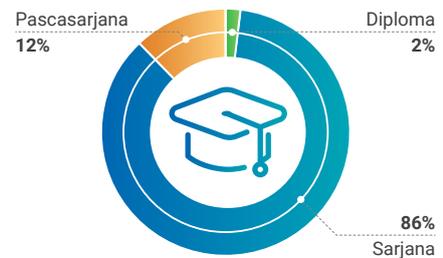
Statistik Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2019 (per 31 Desember 2019)		2020 (per 31 Desember 2020)		2021 (per 31 Desember 2021)	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pria	67	46%	73	45%	77	44%
Wanita	79	54%	90	55%	98	56%
Jumlah	146	100%	163	100%	175	100%



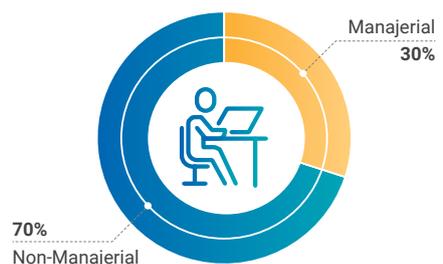
Statistik Karyawan berdasarkan Latar Belakang Pendidikan

Pendidikan Terakhir	2019 (per 31 Desember 2019)		2020 (per 31 Desember 2020)		2021 (per 31 Desember 2021)	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Diploma	3	2%	3	2%	3	2%
Sarjana	123	84%	141	86%	150	86%
Pascasarjana	20	14%	19	12%	22	12%
Jumlah	146	100%	163	100%	175	100%



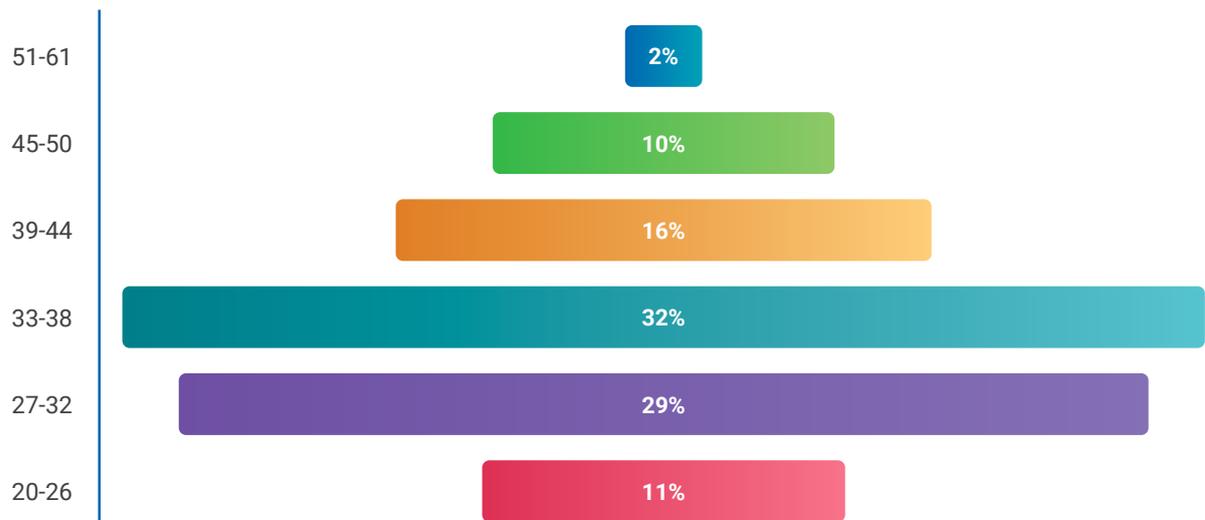
Statistik Karyawan berdasarkan Jabatan

Jabatan	2019 (per 31 Desember 2019)		2020 (per 31 Desember 2020)		2021 (per 31 Desember 2021)	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Manajerial	49	34%	46	28%	52	30%
Non-Manajerial	97	66%	117	72%	123	70%
Jumlah	146	100%	163	100%	175	100%



Statistik Karyawan berdasarkan Rentang Usia

Rentang Usia (Tahun)	2019 (per 31 Desember 2019)		2020 (per 31 Desember 2020)		2021 (per 31 Desember 2021)	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
20-26	21	14%	15	9%	19	11%
27-32	45	31%	44	27%	50	29%
33-38	38	26%	52	32%	57	32%
39-44	22	15%	26	16%	28	16%
45-50	13	9%	20	12%	18	10%
51-61	7	5%	6	4%	3	2%
Jumlah	146	100%	163	100%	175	100%



Rentang Usia (Tahun)

Statistik Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian

Status Kepegawaian	2019 (per 31 Desember 2019)		2020 (per 31 Desember 2020)		2021 (per 31 Desember 2021)	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Pegawai Tetap	141	92%	157	95%	163	90%
Pegawai Tidak Tetap	5	3%	6	4%	12	7%
Magang	8	5%	1	1%	5	3%
Jumlah	154	100%	164	100%	180	100%





PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN

BCA Life memiliki program pendidikan dan pelatihan untuk seluruh karyawan. Program yang diberikan secara umum bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kinerja diantaranya:



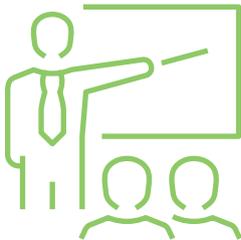
**Communication
skill**



**People
Leadership
skill**



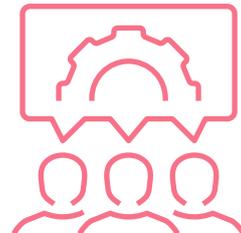
**Self
Leadership**



**Coaching
skill**



**Service
Excellence**



Pelatihan wajib diantaranya:
**APU PPT, Menjadi
Konsumen yang Baik, dan
Security Awareness**



Perhatian BCA Life untuk Mental Wellness Karyawan 2021



Pada 2021, BCA Life juga telah menyelenggarakan 2 (dua) sesi pelatihan terkait *mental wellness* karyawan yang dipandu oleh pakar ternama – Tsamara. Pada sesi pertama, karyawan diberikan pemahaman tentang bagaimana dengan *Mindful Practice* dapat mengurangi *Stress, Fear, Overthinking* dan *Boredom*. Lalu pada sesi kedua karyawan mempelajari bagaimana dengan

Mindful Practice kita dapat meningkatkan *Rational Decision Making, Focus, Emotional Intelligence* dan *Communication*. Hal ini bertujuan untuk memberikan penyegaran kepada karyawan di tengah padatnya rutinitas sehari-hari. Divisi Human Capital Management BCA Life senantiasa terus memberikan pelayanan terbaik kepada segenap karyawan.



FASILITAS PENUNJANG LINGKUNGAN KERJA

BCA Life senantiasa memastikan keselamatan, keamanan, dan kenyamanan lingkungan kerja bagi seluruh karyawan. Pada 2021, dilakukan penambahan 1 lantai pada Kantor Pusat BCA Life yang sejalan dengan rencana ekspansi Perusahaan diiringi dengan penerapan standar protokol kesehatan yang memadai. Dengan penambahan ini, jarak antar karyawan tetap terjaga saat bekerja secara WFO di era kenormalan baru. Hal ini juga didukung oleh pemberian *Masker, Hand Sanitizer,*

dan *Multivitamin* kepada seluruh karyawan secara periodik.

BCA Life menaruh perhatian khusus bagi karyawan wanita dengan menyediakan fasilitas ruang laktasi bagi ibu menyusui. BCA Life juga memberikan kesetaraan manfaat kesehatan kepada karyawan pria dan wanita (asuransi anak dan suami) untuk dapat memberikan proteksi bagi pasangan dan buah hatinya.

Kinerja Aspek Lingkungan



EFISIENSI PENGGUNAAN ENERGI

BCA Life memastikan pengelolaan biaya terkait penggunaan sumber daya lingkungan dan energi secara optimal. Tanpa menghalangi efektivitas dalam bisnis dan operasional, kami percaya bahwa penggunaan energi secara optimal dapat memberikan dampak positif bagi masa depan. Kami ingin berbagi cerita tentang penggunaan biaya terkait energi di BCA Life untuk menyampaikan pesan kepada pemangku kepentingan bahwa kesuksesan yang di raih BCA Life diiringi oleh optimalisasi dalam penggunaan energi.

Uraian	2019	2020	2021
Rasio Beban Umum terhadap Beban Usaha	30.0%	29.5%	32.4%
Rasio Biaya-Biaya terkait Lingkungan dan Energi terhadap Total Beban Umum			
- Rasio Biaya Listrik	0.7%	0.5%	0.8%
- Rasio Biaya Print / Cetak Kertas	1.5%	1.2%	0.8%
- Rasio Biaya Penggunaan Mesin Fotokopi	1.2%	0.6%	0.5%
- Rasio Biaya Perbaikan dan Rental Kendaraan	0.0%	0.0%	0.0%
- Rasio Biaya BBM, Parkir, dan Transportasi	2.5%	1.8%	1.0%



KONTEN LITERASI KEUANGAN BERKELANJUTAN DI SOSIAL MEDIA

BCA Life melalui sosial media secara berkala mempublikasikan konten-konten yang mengajak pemangku kepentingan untuk menjalankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Selama 2021, BCA Life telah mempublikasikan 9 (Sembilan) konten sebagaimana telah dijelaskan pada bab pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.



Lembar Umpan Balik

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Asuransi Jiwa BCA memberikan gambaran kinerja keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui e-mail atau formulir di bawah ini:

1. Laporan ini mudah dimengerti.

- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju

3. Topik material apa yang paling menarik perhatian anda.

- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif maupun negatif.

- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju

Nilai 1 = Paling Penting
Nilai 2 = Penting
Nilai 3 = Tidak Penting
Nilai 4 = Paling Tidak Penting

PROFIL ANDA

Nama : _____
Institusi/Perusahaan : _____
E-Mail : _____
Telepon/HP : _____

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

- Pemegang Saham
- Masyarakat Sipil
- Pemerintah dan Regulator
- Nasabah BCA Life
- Tenaga Pemasar BCA Life
- Karyawan
- Pemasok/Vendor

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan melalui e-mail:
marcomm@bcalife.co.id





