



**Senantiasa Melindungi
Nasabah,
Menjaga Keberlanjutan
Perekonomian**

Sanggahan dan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan operasional, keuangan, rencana, penerapan strategi, dan kebijakan PT Asuransi Jiwa BCA, yang digolongkan sebagai pernyataan dalam pelaksanaan Peraturan dan Perundang-Undangan yang berlaku. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki potensi risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan. Pernyataan-pernyataan tersebut dibuat berdasarkan kondisi lingkungan baru dimana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. PT Asuransi Jiwa BCA tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.



Senantiasa Melindungi Nasabah, Menjaga Keberlanjutan Perekonomian

Pada tahun 2022 yang masih dibayangi ketidakpastian global dan masa pemulihan pasca pandemi, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menegaskan komitmen untuk memberi perlindungan terbaik bagi nasabah serta berkontribusi dalam menjaga keberlanjutan perekonomian. Hal ini dibuktikan dengan berbagai pencapaian membanggakan selama 2022 dalam kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang sejalan dengan pencapaian terkait Keuangan Berkelanjutan. Dengan semangat mendorong perekonomian untuk terus bangkit dan menjadi lebih baik, BCA Life akan senantiasa melindungi nasabah, menjaga keberlanjutan perekonomian, dan melestarikan Indonesia.

Daftar isi

01 Strategi Keberlanjutan 3

02 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 7

03 Tentang Laporan 11

04 Profil Perusahaan 13

05 Penjelasan Direksi 19

06 Tata Kelola Keberlanjutan 23

07 Kinerja Keberlanjutan 27





Strategi Keberlanjutan

Melayani Kebutuhan dengan Aspek Keberlanjutan

Dalam rangka mewujudkan misi membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional dan beretika, BCA Life selalu berusaha untuk memberikan nilai tambah kepada masyarakat demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia sepanjang tahun 2022.

Pelayanan BCA Life juga dilakukan dengan menjunjung penuh komitmen untuk senantiasa berkarya memberikan kontribusi yang nyata demi mencapai tujuan kesejahteraan masyarakat hingga pembangunan berkelanjutan (SDGs) di Indonesia. Melalui penerapan strategi yang dilakukan sesuai Tata Nilai Perusahaan yang baik, BCA Life meyakini bahwa bersama konsistensi seluruh pihak yang terlibat, keberhasilan bisnis dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia dapat dicapai. Guna mendukung aspek keberlanjutan, kehadiran BCA Life pun secara tegas berfungsi dalam memberi layanan asuransi di tengah masyarakat yang terpercaya bagi semua pemangku kepentingan dan memberikan nilai tambah bagi ekonomi Indonesia yang progresif.

Setiap tahunnya, BCA Life secara aktif menyampaikan ide-ide untuk pengembangan berkelanjutan dengan menerapkan Pilar Keberlanjutan BCA Life sebagai strategi yang diusung sesuai konsep *Environment, Social, Governance* (ESG). Konsep ini memuat pengungkapan data lingkungan, sosial, dan tata kelola yang menunjukkan transparansi pemangku kepentingan untuk mengurangi risiko dan mengidentifikasi peluang untuk masa depan yang lebih ramah lingkungan.

Budaya Keberlanjutan di BCA Life (A-1)

01

Lindungi Bumi Kita

02

Lindungi Lingkungan Sosial Kita

03

Lindungi Bisnis Kita



Selanjutnya, untuk bisa diterapkan dengan maksimal dan memberi hasil yang sesuai dengan tujuan awal, 3 Pilar Strategis Keberlanjutan BCA Life diturunkan menjadi beberapa aspek yang dinamakan *Enabler Strategis*. [F.1]



Adapun Pilar dan *Enabler Strategis* ini dirancang untuk mendukung dan memperkaya implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) BCA Life. BCA Life sebelumnya telah memetakan RAKB 5 tahunan (2020-2024), dengan aktivitas rutin yang terlihat pada tabel di atas yang ditandai (*).

Implementasi Strategi Keberlanjutan BCA Life telah menumbuhkan penerapan budaya keberlanjutan dengan memberikan nilai tambah, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap proses bisnis yang ada dan/atau masih dalam perencanaan. Berikut adalah uraian perkembangan penerapan budaya keberlanjutan di BCA Life. [P.3]



Budaya Keberlanjutan di Kantor Pusat

Aktivitas Kantor Pusat dalam hal penggunaan sumber daya yang berkaitan dengan lingkungan seperti air, energi listrik, bahan bakar kendaraan bermotor, dan kertas senantiasa dioptimalkan. Meskipun secara umum tren penurunan atau kenaikan masih dipengaruhi oleh kebijakan bekerja secara hybrid pada tahun 2022, kami secara paralel terus melakukan berbagai pengembangan sarana dan prasarana untuk mendukung optimalisasi penggunaan sumber daya yang berkaitan dengan lingkungan, termasuk di antaranya berbentuk aplikasi berbasis teknologi informasi dan digital.



Budaya Keberlanjutan di Kanal Distribusi

Pada tahun 2022 dampak pandemi masih cukup fluktuatif, sehingga masih membatasi ruang gerak masyarakat. Namun, BCA Life justru berupaya untuk lebih dekat dengan nasabah dengan memanfaatkan aplikasi berbasis teknologi informasi dan digital di mana kebutuhan nasabah serta layanan dapat terpenuhi tanpa harus bertemu secara fisik. Untuk menjawab kebutuhan itu, BCA Life melakukan pengembangan-pengembangan aplikasi andalan untuk mendukung kinerja kanal distribusi dalam melayani nasabah.



***Ikhtisar
Kinerja
Keberlanjutan***

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2022

Proses pemberlakuan kinerja keberlanjutan di BCA Life terangkum dalam aspek-aspek yang memberi manfaat pada berbagai lapisan, baik secara lingkungan, sosial, hingga ekonomi.



Kinerja Ekonomi (B.1)

Berkat implementasi strategi keberlanjutan yang konsisten dilakukan oleh BCA Life, kinerja secara ekonomi pun berhasil membuahkan nilai yang memuaskan. Dengan keseimbangan antara sistem yang memberi dampak baik secara berkepanjangan dan upaya mewujudkan ekonomi yang efisien, besar harapan agar masyarakat dapat terus mempercayakan BCA Life dalam memberi perlindungan yang maksimal.

Di tengah berbagai ketidakpastian makro dan tingkat persaingan usaha, kinerja BCA Life menunjukkan pertumbuhan yang baik

Berikut adalah Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Aspek Ekonomi/Finansial:

Uraian	Satuan	2021	2022	Growth
Pendapatan Premi		1.343.674	1.410.169	5%
Hasil Investasi		81.939	92.128	12%
Laba Setelah Pajak	Juta Rupiah	37.627	58.210	55%
Laba Komprehensif		40.152	51.764	29%
Total Aset		1.930.213	2.347.521	22%
Total Aset Investasi		1.521.387	2.041.052	34%
Portofolio SRI (KEHAT)		69.907	106.916	62%
Total Liabilitas	Juta Rupiah	1.397.617	1.688.562	21%
Cadangan Teknis		1.312.856	1.571.024	20%
Saldo Laba (Rugi)		(61.258)	(2.661)	96%
Total Ekuitas		532.596	658.360	24%
RBC	%	324%	425%	32%

Pertumbuhan baik yang dicapai oleh BCA Life senantiasa diiringi oleh implementasi strategi keberlanjutan.



Kinerja Lingkungan [R.2]

Dalam aspek lingkungan, upaya berkesinambungan dilakukan dengan memilih instrumen yang berfokus pada unsur ramah lingkungan serta ramah energi, sehingga kontinu dalam memberi nilai positif dan tak hanya berfokus pada keuntungan materi. Selain itu juga diterapkan edukasi menggunakan kemasan yang menarik dengan konsep 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) hingga mengoptimalkan penggunaan sumber daya energi.

Berikut adalah ikhtisar kinerja keberlanjutan aspek lingkungan:



Penerapan konsep
green investment

Rp106.916.371.520

Portfolio
SRI-KEHATI

▲ 62%

meningkat dari
Rp65.907.396.950
di tahun 2021



Edukasi 3R
(*Reduce, Reuse, Recycle*)

2 kali

BCA Life juga telah menyelenggarakan
kontes berhadiah dengan tema 3R
sebanyak 2 kali di tahun 2022.

Optimalisasi Penggunaan Sumber Daya Energi



Rasio Biaya Listrik



Rasio Biaya Print/
Cetak Kertas



Rasio Biaya
Penggunaan Mesin
Fotokopi



BCA Life secara konsisten melakukan optimalisasi penggunaan biaya terkait sumber daya energi tercermin dari tren penurunan rasio biaya terkait:



Kinerja Sosial (8.3)

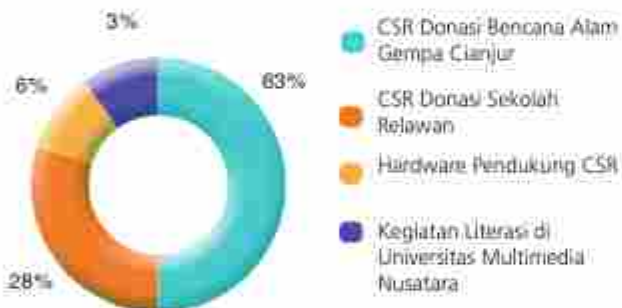
Selanjutnya terdapat aspek sosial yang digarap secara konsisten dan memegang peranan penting guna mendukung tujuan utama dalam keberlanjutan. Aspek ini menjadi salah satu faktor utama keberhasilan diberlakukannya sistem berkelanjutan karena memiliki fungsi sebagai fondasi awal yang akan menentukan kualitas dari keberlangsungan sistem.

Berikut adalah ikhtisar kinerja keberlanjutan aspek sosial:



Selama 2022, BCA Life telah mempublikasikan **13 konten** terkait Keuangan Berkelanjutan.

Secara dampak nyata yang langsung dirasakan masyarakat luas, BCA Life mengalokasikan anggaran CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang merupakan tanggung jawab sosial dan bukti dari peran serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, bagi perseoran, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.



Total Anggaran CSR

Rp159 Juta



Dilihat dari komposisi keseluruhan karyawan pada tahun 2022, terdapat lebih banyak karyawan perempuan dibanding karyawan laki-laki, dengan perbandingan **62:38**.



Tata Kelola

Sebagai bagian dari Pilar Strategis, aspek tata kelola juga tak luput dari perhatian. BCA Life secara konsisten melakukan telaah dan pengkinian kebijakan internal, di mana pada tahun 2022 telah dilakukan pengkinian atas:

Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan berkelanjutan dengan catatan pengkinian terakhir sebagai versi 4.0 (Efektif per 21 Januari 2022)



**Tentang
Laporan**



Tentang Laporan

Di tahun 2022, BCA Life menulis laporan keberlanjutan yang ketiga kalinya dengan tujuan menyajikan informasi terkait pelaksanaan aktivitas dan kinerja keberlanjutan selama periode 1 Januari s.d 31 Desember 2022. Kami menggunakan pedoman pelaporan yang merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017.

Laporan Keberlanjutan 2022 ini memuat tambahan Strategi Keberlanjutan yang berisi penjabaran strategi dan poin penting lainnya, seperti topik material, struktur organisasi, tata kelola, atau pemasok yang mempengaruhi kinerja BCA Life. Apabila terdapat informasi yang diperlukan terkait dengan pelaporan keberlanjutan, mohon untuk memberikan saran perbaikan atau menghubungi kami ke alamat e-mail marcomm@bcalife.co.id dengan format yang tersedia pada lembar umpan balik:

[G.2]





Profil Perusahaan



Seputar BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha Grup BCA yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia dan telah mendapat izin pendirian dan operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 14 Juli 2014 berdasarkan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: Kep-91/D.05/2014 Tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa. Saham BCA Life dimiliki oleh PT Bank Central Asia Tbk. (BCA) dan individu.

Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*), dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur Telemarketing, *Bancassurance*, *Corporate Solution*, *Credit Life*, Digital Marketing, dan Keagenan. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Sebagai satu-satunya asuransi jiwa anak usaha dari Grup BCA, BCA Life berusaha menjangkau seluruh daerah di Indonesia dengan mengedepankan layanan asuransi jiwa yang inovatif. Didukung oleh standar dan layanan BCA, BCA Life yakin dapat memenuhi kebutuhan asuransi seluruh keluarga di Indonesia agar masa depan Anda lebih bahagia.



Chase Plaza Lt.-22
Jl. Jend. Sudirman Kav.21
Jakarta Selatan 12920



Wilayah
Operasional
Nasional



Jumlah karyawan tahun 2022

183 Orang

Tentang Grup BCA

Hadir di Indonesia sejak tahun 1957, Bank Central Asia (BCA) selalu berupaya mewujudkan misi sesuai dengan komitmen "Serantiasa di Sisi Anda" dengan menjaga kepercayaan dan harapan nasabah serta *stakeholder*, sekaligus demi tercapainya pertumbuhan yang berkesinambungan. BCA berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dan hadir dekat dengan masyarakat Indonesia, dengan menghadirkan berbagai layanan dalam payung Grup BCA. Grup BCA terdiri dari jaringan perusahaan dengan profesionalisme dan kredibilitas tinggi yang bergerak di bidang: perbankan

termasuk syariah; pembiayaan; perantara perdagangan efek dan penjamin emisi; asuransi umum dan kerugian; asuransi jiwa; modal ventura; dan perbankan digital/online. Pengalaman serta dedikasi Grup BCA telah membuahkan kepercayaan lebih dari 22,5 juta rekening nasabah BCA. Grup BCA terus berinovasi untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih mudah dijangkau bagi seluruh lapisan masyarakat, salah satunya dengan hadirnya BCA Life, solusi keuangan untuk kebutuhan nasabah BCA yang semakin lengkap.

Visi, Misi, dan Tata Nilai BCA Life

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.

Misi

- Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional, dan beretika, dengan menjalin kerja sama dengan para pemegang kepentingan (stakeholder). Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
- Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (stakeholder).
- Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.



Tata Nilai



Profesional



Respek



Integritas



Dedikasi



Empati

Visi dan Misi

Keuangan Berkelanjutan (C1)

Visi

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.

Misi

- Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup.
- Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi.
- Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat.
- Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan.

Skala Usaha [C.3]

(dalam jutaan Rp)

Uraian	BCA Life (A)	Indikator (B)	Skala BCA Life (A : B)	Profil Industri	
				Terdah	Tertingg
Total Aset	2.347.921	576.399.666	0,41%	133.297	61.316.964
Total Aset Investasi	2.041.052	508.101.330	0,40%	89.648	57.681.542
Total Liabilitas	1.688.562	470.288.538	0,36%	4.707	55.618.675
Cadangan Teknis	1.571.024	428.086.675	0,37%	770	52.913.266
Total Ekuitas	659.360	105.609.743	0,62%	(18.572)	14.537.112
Saldo Laba (Rugi)	(2.651)	12.796.377	n.a	(2.877.004)	11.871.183
Modal Disetor	635.000	67.824.788	0,94%	4.500	27.210.000
Pendapatan Premi	1.410.169	169.517.043	0,83%	1.849	19.781.785
Tradisional	1.410.169	69.201.284	2,04%	1.843	5.712.721
PAYDI "Und-Linked"	-	100.315.760	0,00%	6	16.972.094

Catatan:

- Data kinerja keuangan industri diolah dari AAJI E-Reporting periode Kuartal IV 2022 tarikan per tanggal 31 Februari 2023.
- BCA Life tidak menjual Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) atau Und-Linked

Persentase Kepemilikan Saham [C.3]

(dalam jutaan Rp)

Pemegang Saham	Nominal	Stok
PT Bank Central Asia, Tbk (571.500 lembar; nominal Rp1.000.000/lembar)	571.500	90%
Ir. Chandra Adisasanto (63.500 lembar; nominal Rp1.000.000/lembar)	63.500	10%
Total	635.000	100%

Keanggotaan Asosiasi [C.5]



BCA Life telah bergabung secara aktif sebagai anggota pada Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sejak 26 Agustus 2014 atau dengan kata lain sejak awal berdiri sampai dengan sekarang. Hal ini ditujukan untuk memelihara kerja sama yang baik di lingkup industri terkait. Keanggotaan BCA Life pada AAJI sebagaimana tertuang dalam Surat AAJI No. 192/AAJI/14 tanggal 26 Agustus 2014 perihal Keanggotaan AAJI dengan Nomor Keanggotaan AJ-65.





Penjelasan Direksi



Christina W. Setyabudhi
Presiden Direktur & CEO



BCA Life mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan dengan memetakan beberapa strategi utama dengan mengaplikasikan konsep ESG melalui 3 pilar utama yaitu Pilar Lingkungan, Pilar Sosial dan Pilar Governance.

Pemangku kepentingan yang terhormat

Kepada pemangku kepentingan yang terhormat, puji syukur serta suatu kehormatan bagi kami untuk berkesempatan kembali menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) yang ketiga kalinya. Laporan ini sebagai wujud tanggung jawab kami kepada *stakeholders* dan nasabah, serta sebagai bukti komitmen secara terus menerus untuk mendukung keberlanjutan aspek lingkungan dalam industri keuangan khususnya asuransi jiwa.

Kami percaya bahwa adanya ancaman dampak negatif risiko lingkungan yang signifikan dapat mempengaruhi keberlanjutan di masa depan. Menanggapi ini, BCA Life siap mengantisipasi tantangan keberlanjutan (*sustainability challenge*) dan ikut aktif berperan serta mengurangi dampak negatif risiko lingkungan melalui pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB).

BCA Life mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan dengan memetakan beberapa strategi utama dengan mengaplikasikan konsep ESG melalui 3 pilar utama yaitu

Pilar Lingkungan, Pilar Sosial dan Pilar Governance. Dengan adanya 3 pilar tersebut BCA Life juga aktif mendorong pengembangan kapasitas internal Perusahaan melalui pelatihan-pelatihan terkait dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; pembaharuan kebijakan dan pedoman Perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan peningkatan pertumbuhan portofolio investasi pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.

Di samping dilanda terjangan ketidakpastian makro, tingkat persaingan usaha, dan masih berlangsungnya proses pemulihan pandemi COVID-19, seluruh staf dan manajemen BCA Life berhasil menunjukkan konsistensi dan kerja keras yang membuahkan hasil spektakuler, yakni pertumbuhan premi dan laba di atas rata-rata industri yang sejalan dengan pencapaian terkait Keuangan Berkelanjutan. Hal ini terlihat dari Total Pendapatan Premi yang tumbuh 5% secara yoy, di mana kanal distribusi Digital Marketing tumbuh 96%; InBranch tumbuh 44%; Keagenan tumbuh 44%; Direct Marketing & Telemarketing (DMTM) tumbuh

Total Pendapatan Premi
5% yoy

Digital Marketing
96% yoy

InBranch
44% yoy

Keagenan
44% yoy

Direct Marketing & Telemarketing (DMTM)
14% yoy

Corporate Solution
1% yoy

14%; dan Corporate Solution tumbuh 1%. Pertumbuhan ini tidak mungkin tercapai tanpa kegigihan dan inovasi dari seluruh tim.

Pencapaian tidak berhenti di situ saja. Hasil Investasi pun tumbuh sebesar 12% yoy dengan pertumbuhan Aset Investasi sebesar 34% yoy, di mana terdapat pertumbuhan portofolio indeks SRI KEHATI sebesar 62%. Kedua aspek dalam kinerja Perusahaan pun dilibatkan. Pada aspek sosial, statistik karyawan disajikan secara rinci yang secara umum dan demografis menunjukkan suatu keharmonisan. Statistik ini dapat dilihat di bagian selanjutnya. Sementara pada aspek lingkungan, Perusahaan senantiasa mengoptimalkan penggunaan terkait sumber daya energi dan lingkungan yang tercermin dari kestabilan rasio biaya-biaya umum terkait terhadap Total Beban Umum dan Administrasi. Kedua aspek ini merepresentasikan bahwa BCA Life siap untuk meraih pencapaian gemilang di masa mendatang diiringi penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Menapaktisasi tahun 2022 yang merupakan masa pemulihan pasca pandemi COVID-19, aktivitas kanal distribusi dan kantor pusat BCA Life mampu beradaptasi dengan baik. BCA Life terus meningkatkan inovasi dan transformasi layanan digital agar kebutuhan pemangku kepentingan dapat terpenuhi, serta terus menjaga *service level* layanan

dengan standar yang tinggi. Hal ini menjadi kunci utama dalam upaya pencapaian berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Semua pencapaian tahunan BCA Life ini tersajikan dalam Laporan Keberlanjutan. Mulai dipublikasikan secara berkala tahunan sejak 2020, tujuan dari Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan tentang penerapan aspek keberlanjutan yaitu ESG di BCA Life. Materialitas dalam laporan ini mengacu pada POJK 51 terkait ESG yang secara substansial memengaruhi keputusan pemangku kepentingan. Berdasarkan definisi aspek material tersebut, laporan ini hanya mencakup aspek ESG yang dianggap material bagi BCA Life.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh nasabah dan *stakeholder* atas semua kepercayaan, dukungan dan masukan kepada BCA Life. Seluruh hasil yang kami paparkan dalam laporan ini adalah hasil pencapaian terbaik dari seluruh jajaran karyawan dan manajemen. Dengan semangat mendorong perekonomian Indonesia untuk terus bangkit dan menjadi lebih baik, BCA Life akan terus berkomitmen memberikan layanan terbaik untuk seluruh nasabah dan para *stakeholder* kami di tahun-tahun berikutnya. Karena, BCA Life akan senantiasa melindungi nasabah, menjaga keberlanjutan perekonomian, dan melestarikan Indonesia.

Salam,
Christina W. Setyabudhi
Presiden Direktur & CEO
PT Asuransi Jiwa BCA





*Tata Kelola
Keberlanjutan*

Manajemen Keberlanjutan BCA Life

BCA Life menyadari pentingnya pengelolaan aspek keberlanjutan dalam rangka memastikan kelangsungan usaha jangka panjang, serta dapat mendukung ekosistem perasuransian yang ramah lingkungan dan berkesinambungan. Untuk itu, diperlukan upaya untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan, sehingga BCA Life tidak hanya memperhatikan aspek keuangan, namun juga memperhatikan tanggung jawab sosial lingkungan. Berikut ini adalah poin-poin dari tata kelola keberlanjutan:

Struktur Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan [E-1]

Pada tahun 2022 ini, kinerja keberlanjutan dikelola oleh Strategic Planning Department yang dipimpin oleh Head of Division Finance & Accounting dengan lini pelaporan di bawah Chief Financial Officer (CFO). Dalam melaksanakan tugasnya, Strategic Planning Department berkoordinasi secara langsung dengan pihak-pihak terkait pelaksanaan aktivitas Keuangan Berkelanjutan, termasuk koordinasi dengan pihak-pihak lainnya. Kebijakan ini tertuang dalam Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tata Kelola Keberlanjutan berfungsi untuk memperjelas tugas dan fungsi pihak-pihak terkait agar dapat menghasilkan kinerja keberlanjutan yang optimal kepada pemangku kepentingan yang dalam hal ini adalah seluruh pihak terkait operasi bisnis BCA Life; antara lain namun tidak terbatas pada: nasabah, karyawan, manajemen, pemegang saham, serta masyarakat umum.

Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan [E-1]

Dewan Komisaris, Direksi, Strategic Planning Dept. dan pihak terkait lain memiliki tanggung jawab yang kolektif dalam menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Secara ringkas, tugas dan tanggung jawab pihak-pihak ini terkait implementasi Keuangan Berkelanjutan dapat dilihat dalam bagan berikut:

Dewan Komisaris



Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat berkala secara bulanan untuk memantau seluruh aspek kinerja Perusahaan, termasuk perkembangan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Direksi



Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & implementasi RAKB, publikasi laporan keberlanjutan, pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.

Strategic Planning Dept.



Strategic Planning Dept. memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengkoordinir unit kerja terkait Keuangan Berkelanjutan dalam hal perencanaan, pelaksanaan kegiatan yang melibatkan pihak internal maupun eksternal, serta pelaporan kepada pemangku kepentingan.



Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan **[K3]**

Salah satu Strategi Keberlanjutan BCA Life yang berhasil dilaksanakan adalah Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan. Kelancaran strategi ini terlihat dari keberhasilannya meriepis tantangan musim Pandemi COVID-19, yaitu pelaksanaan yang terkendala untuk dilakukan secara tatap muka. Namun, kami telah merealisasikan beberapa program Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan secara virtual pada tahun 2022.



Identifikasi Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan **[K3]**

Dalam hal mengidentifikasi risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan, terdapat kendala dalam kerangka realisasi RAKB. Kami memiliki beberapa tindak lanjut yang berupa:

- ✔ Mengkaji ulang indikator kinerja yang akan digunakan berdasarkan realisasi program Keuangan Berkelanjutan;
- ✔ Melakukan revisi atas RAKB.

Pelibatan dan Pemangku Kepentingan **[K4]**

Guna memberikan manfaat dan memelihara hubungan baik dalam pelaksanaan kinerja Keuangan Berkelanjutan, BCA Life melakukan kajian internal untuk mengidentifikasi hubungan berbagai pihak yang berinteraksi dengan Perusahaan.

01 Pemegang Saham

- ✔ Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
- ✔ Laporan kinerja dan rencana bisnis

02 Manajemen

- ✔ Laporan kinerja dan bulanan (MBR/Monthly Business Review)

03 Dewan Komisaris

- ✔ Laporan kinerja dan bulanan (MBR/Monthly Business Review)

04 Karyawan

- ✔ Rapat periodik sesuai keperluan
- ✔ Pelatihan dan pengembangan kapasitas

05 Regulator

- ✔ Laporan wajib periodik
- ✔ Laporan kinerja dan rencana bisnis sesuai keperluan

06 Tenaga Pemasar

- ✔ Rapat periodik sesuai keperluan
- ✔ Pelatihan dan pengembangan kapasitas

07 Nasabah

- ✔ Keterbukaan informasi dalam menjelaskan produk asuransi
- ✔ Layanan dan perlindungan data nasabah
- ✔ Layanan informasi

08 Pemasok

- ✔ Transparansi tender dan kontrak kerja

09 Masyarakat

- ✔ Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan

Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Dalam program Keuangan Keberlanjutan tentunya tidak luput dari berbagai peluang dan tantangan yang ada. Beberapa peluang dan tantangan yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan tersebut adalah sebagai berikut:



Peluang yang terbuka

- ✓ Prospek kanal distribusi Telemarketing & Digital Marketing semakin signifikan seiring menurunnya kebiasaan tatap muka.
- ✓ Prospek kanal distribusi InBranch (*Bancassurance*, tatap muka/*face-to-face*) semakin signifikan karena *partner Bancassurance* BCA Life adalah salah satu bank terbesar dan terbaik di Indonesia yaitu BCA. Terlebih lagi, industri perbankan khususnya BCA sudah terlebih dahulu melaksanakan program-program Keuangan Berkelanjutan.
- ✓ Prospek kerja sama antar Lembaga Jasa Keuangan (LJK) Bank, Non-Bank, maupun non LJK dalam program-program Keuangan Berkelanjutan.
- ✓ Pesatnya dorongan dan motivasi untuk mengimplementasikan kegiatan bisnis yang ramah lingkungan.



Tantangan yang dihadapi

- ✓ Pandemi COVID-19 pada tahun 2022 masih membatasi ruang gerak operasional dalam merealisasikan program-program Keuangan Berkelanjutan, meskipun tidak seperti pada tahun 2020-2021.
- ✓ Ketidakpastian ekonomi dan berbagai situasi sulit terkait sosial dan lingkungan yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan industri asuransi jiwa.
- ✓ Kesamaan pemahaman dan persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan, dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan masih perlu terus ditingkatkan.



*Kinerja
Keberlanjutan*

A. Lingkungan

BCA Life berkomitmen untuk ikut serta dalam melestarikan lingkungan. Saat ini, BCA Life berupaya untuk menjalankan strategis bisnis dengan tetap mendorong kelestarian lingkungan demi masa depan anak cucu kita. Berikut ini adalah kinerja keberlanjutan dari aspek lingkungan yang secara terus-menerus akan dikembangkan oleh BCA Life:



Green Investment (Rp)

BCA Life secara konsisten dan bertahap meningkatkan portofolio investasi hijau pada Indeks SRI KEHATI. Perlu diketahui, Indeks SRI KEHATI adalah salah satu dari 37 Indeks di BEI yang mengukur kinerja harga saham dari 25 perusahaan tercatat yang memiliki kinerja baik dalam mendorong usaha-usaha berkelanjutan, serta kesadaran terhadap lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik atau disebut *Sustainable and Responsible Investment* (SRI). Indeks SRI KEHATI diluncurkan dan dikelola bekerjasama dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (Yayasan KEHATI). Untuk melihat portofolio SRI KEHATI dalam kurun waktu 2020 hingga 2022, dapat dilihat pada tabel berikut.

Portofolio SRI-KEHATI	(dalam jutaan Rp)		
	2020	2021	2022
Nominal (SAK)	51.025	65.907	106.916
Pertumbuhan	n.a	29%	62%

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa per 31 Desember 2022, portofolio BCA Life pada Indeks SRI-KEHATI adalah sebesar Rp106.916.371.520 dalam saldo Standar Akuntansi Keuangan (SAK), yang meningkat sebesar Rp41.008.974.570 atau sebesar 62% dari tahun 2021 di mana porsi portofolio tersebut adalah sebesar 5,2% dari Total Aset Investasi. Hal ini tentunya menjadi kemajuan dalam portofolio investasi hijau BCA Life.



Saldo Standar Akuntansi Keuangan (SAK)

Rp106.916.371.520

Meningkat sebesar Rp41.008.974.570 atau sebesar 62% dari tahun 2021 di mana porsi portofolio tersebut adalah sebesar 5,2% dari Total Aset Investasi.

Untuk melihat rincian aset investasi dalam portofolio SRI-KEHATI per 31 Desember 2022 dengan rentang waktu 2020 hingga 2022 disajikan dalam tabel berikut:

Investasi	(dalam jutaan Rp)		
	2020	2021	2022
OBL Berkelanjutan II Bank BTN Tahap II 2016 Seri B	10.000	-	-
MTN Subordinasi I Bank Mandiri 2016	10.000	10.000	10.000
OBL Berkelanjutan I Dharma Satya Nusantara Tahap I 2020 Seri A	10.000	10.000	10.000
OBL Berkelanjutan I Wijaya Karya Tahap I 2020 Seri A	10.025	10.113	10.085
OBL Berkelanjutan I Wijaya Karya Tahap I 2020 Seri C	11.000	10.996	11.293
OBL Berkelanjutan I Wijaya Karya Tahap II 2021 Seri C	-	24.799	25.538
OBL Berwawasan Lingkungan (Green Bond) I Bank BNI 2022 Seri B	-	-	5.000
OBL Berkelanjutan II Wijaya Karya 2022 Seri C	-	-	35.000
Total	51.025	65.907	106.916



3R (Reduce, Reuse, & Recycle) ▶▶▶

BCA Life terus bersemangat tanpa henti mengajak seluruh pihak untuk beraktivitas dengan menerapkan gaya hidup 3R mulai dari kampanye internal sampai dengan penyelenggaraan kontes berhadiah. Baik kampanye maupun kontes berhadiah ini dituangkan dalam sajian desain visual. Beberapa visual *banner* atau posternya dapat dilihat sebagai berikut:



Optimalisasi Penggunaan Sumber Daya terkait Lingkungan dan Energi ▶▶▶

BCA Life memastikan pengelolaan biaya terkait penggunaan sumber daya lingkungan dan energi secara optimal. Tanpa menghalangi efektivitas dalam bisnis dan operasional, kami percaya bahwa penggunaan energi secara optimal dapat memberikan dampak positif bagi masa depan. Kami ingin berbagi cerita tentang penggunaan biaya terkait energi di BCA Life untuk menyampaikan pesan kepada pemangku kepentingan bahwa kesuksesan yang diraih BCA Life diiringi oleh optimalisasi dalam penggunaan energi. Pertumbuhan optimalisasi penggunaan energi ini telah kami tuangkan dalam data persentase. Berikut ini adalah tabel uraian pertumbuhan rasio pada setiap aspek dari rentang waktu 2020 hingga 2022:

Uraian	Satuan	2020	2021	2022	Pertumbuhan 2021-2022
Rasio Beban Umum terhadap Total Beban Usaha		29,5%	32,4%	37,2%	15%
Rasio-Rasio terhadap Total Beban Umum					
• Rasio Biaya Listrik		0,5%	0,8%	0,7%	-10%
• Rasio Biaya Cetak Kertas	%	1,2%	0,8%	0,6%	-26%
• Rasio Biaya Mesin Fotokopi		0,6%	0,5%	0,5%	-8%
• Rasio Biaya Pemeliharaan Kendaraan		0,0%	0,0%	0,0%	-77%
• Rasio Biaya BBM, Parkir, dan Transportasi		1,8%	1,0%	1,3%	36%

Pada tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa sebagian besar rasio biaya-biaya terkait sumber daya air dan lingkungan turun signifikan pada tahun 2022. Meskipun terdapat kenaikan secara umum dan total namun biaya-biaya terkait sumber daya air dan lingkungan dapat dioptimalisasi.

Informasi Penggunaan Listrik (dalam KWH) Tahun 2022 (F.6):

Area	Jumlah Pemakaian (Kantor Pusat & 22)	Jumlah Pemakaian (Kantor Pusat & 23)	Total Pemakaian (Kantor Pusat & 22 & 23)
Penggunaan	6.537,00	725,50	7.262,50

Informasi Sumber Penggunaan Air Tahun 2022 (F.8):

Area	Jumlah Pemakaian (Kantor Pusat & 22)	Jumlah Pemakaian (Kantor Pusat & 23)	Total Pemakaian (Kantor Pusat & 22 & 23)
Sumber	Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) – PT PALYJAYA		

Dalam operasional Kantor Pusat, Perusahaan senantiasa menyerukan upaya hemat energi listrik dan air melalui sosialisasi tertulis dalam bentuk poster di titik-titik karyawan mengakses listrik dan air seperti dapur (*pantry*) dan toilet.



Digitalisasi Proses Internal

Untuk mendukung optimalisasi penggunaan sumber daya lingkungan dan energi tanpa mengurangi batas pelayanan kepada nasabah baik dari sisi Kantor Pusat maupun Kanal Distribusi, BCA Life terus mengembangkan dan menyempurnakan (*enhancement*) berbagai aplikasi digital, di antaranya:

VIRSA
(Virtual Sales)

Cara pemasaran melalui penjualan langsung tanpa bertemu secara fisik dengan nasabah, melainkan secara virtual melalui telepon ataupun *video call*. Produk yang dipasarkan adalah Produk Tradisional (non PAYDI). Proses selanjutnya ketika nasabah telah setuju untuk membeli produk Asuransi, VIRSA digunakan sebagai alat untuk membantu proses pengajuan Asuransi yang mempermudah nasabah dalam mengajukan dokumen secara digital.

ajaktemanmu
(Referral System)
<https://ajaktemanmu.bca-life.co.id>

Sistem untuk administrasi penerimaan *referral* (referensi) dari berbagai sumber untuk rekrutmen tenaga penjualan dan calon pembeli, serta informasi status *referral* tersebut.



**New Group
Health System**

▶ Sistem operasional untuk mendukung bisnis Asuransi Kesehatan Kumpulan (*Group Health*)



Advisor Portal

▶ Sistem informasi untuk tenaga penjual terkait informasi penjualan, aktivitas penjualan, dan komisi.



**Learning
Management
System**

▶ Sistem informasi untuk pelatihan tenaga penjual.



**Document
Management
System**

▶ Sistem informasi yang digunakan untuk menerima, melacak, mengelola dan menyimpan dokumen dalam bentuk digital.



Now by BCA Life

Platform berbasis aplikasi *mobile* yang bersifat terbuka untuk semua pengguna, baik itu publik maupun nasabah, yang menyediakan berbagai informasi dan fitur-fitur bermanfaat bagi penggunanya dan menumbuhkan loyalitas, serta sebagai sarana *marketing* dan *branding* bagi perusahaan.



mylifeguard.id

Platform penjualan kanal distribusi Digital Marketing berbasis *website* tanpa tatap muka yang terus dikembangkan sejalan dengan perkembangan bisnis bersama *digital partnership* (bca.co.id) dan dalam memenuhi kebutuhan produk asuransi dan penambahan fitur-fitur berbelanja online seperti kalkulator premi, dan metode pembayaran baru.

BCA life
mylifeguard.id



Melalui berbagai aplikasi digital ini, BCA Life berharap dapat terus berevolusi, sembari meningkatkan pelayanan kepada nasabah dan mendukung optimalisasi sumber daya lingkungan dan energi. Tentunya, pengembangan aplikasi digital dan teknologi lainnya tidak akan berhenti sampai di sini, melainkan akan terus berinovasi untuk masa yang akan datang.

B. Sosial

Berkelanjutan bukan hanya soal lingkungan, namun juga melibatkan kehidupan sosial. BCA Life berupaya tumbuh bersama masyarakat sosial, baik itu nasabah maupun karyawan. Untuk itu, beragam program sosial dilaksanakan guna melancarkan kinerja keberlanjutan. Berikut ini adalah beberapa program kinerja keberlanjutan dari aspek sosial:



Demografi Karyawan

Karyawan adalah aset paling bernilai bagi BCA Life dalam mencapai visi dan misi, memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah, dan dalam setiap inovasi yang berkelanjutan. Kami ingin berbagi cerita tentang demografi karyawan di BCA Life untuk menyampaikan pesan kepada pemangku kepentingan akan siapa saja mereka dari segi demografis yang berada di balik kesuksesan BCA Life. Terdapat keragaman tersendiri pada karyawan BCA Life dari segi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, jabatan, status kepegawaian, dan seterusnya. Berikut ini adalah statistik rincian karyawan BCA Life yang disajikan dalam bentuk tabel dan diagram.

Statistik Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin



Urutan	2020		2021		2022	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Laki-laki	73	45%	77	44%	69	38%
Pemampuan	90	55%	98	56%	114	62%
Jumlah	163	100%	175	100%	183	100%

BCA Life senantiasa menjamin kesetaraan gender, memastikan setiap individu memiliki kesempatan yang sama. Hal ini tercermin dari terjaganya persentase atau rasio karyawan pria dan wanita selama 3 tahun terakhir.

BCA Life terus mendukung perkembangan sektor ketenagakerjaan seiring kebutuhan terkait rencana pengembangan bisnis, dengan terus meningkatkan kualitas rekrutmen karyawan.

Untuk melihat demografis usia karyawan BCA Life, dapat disimak tabel dan diagram sebagai berikut.

Statistik Karyawan berdasarkan Rentang Usia



Urutan	2020		2021		2022	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
20-26	15	9%	19	11%	17	9%
27-32	44	27%	90	29%	46	25%
33-38	52	32%	57	32%	62	34%
39-44	26	16%	28	16%	32	18%
45-50	20	12%	18	10%	18	10%
51-61	6	4%	3	2%	8	4%
Total	163	100%	175	100%	183	100%

Statistik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin & Generasi



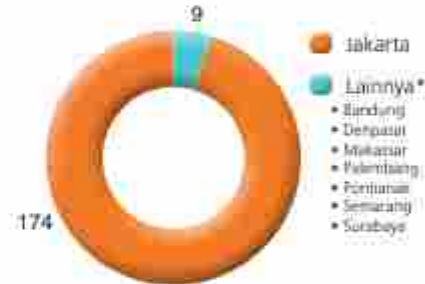
Statistik Karyawan Berdasarkan Masa Kerja & Jabatan



Statistik Karyawan Berdasarkan Generasi



Statistik Karyawan Berdasarkan Lokasi Kerja



Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan tidak adanya tenaga kerja anak:



Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Pada Pedoman Perilaku (Code of Conduct) v4.0, tertulis dalam Lampiran 1 tentang Penerapan Pedoman Perilaku huruf A: "Perusahaan merekrut, mengembangkan dan mempertahankan Karyawan yang terbaik. Perusahaan meyakini pentingnya keragaman di antara Karyawan dalam mencapai keberhasilan organisasi. Perusahaan menghargai keanekaragaman wacana dan pengalaman yang dibutuhkan Perusahaan. Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada Karyawan dalam kegiatan rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan tanpa memandang suku, agama, aliran, jenis kelamin, ras atau negara asal."

20+

Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Pada Peraturan Perusahaan BCA Life, tertulis dalam Persyaratan Umum calon Karyawan huruf b: "Berusia tidak kurang dari 20 (dua puluh) tahun atau sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku." Hal tersebut mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mengikuti segala peraturan dan perundang-undangan yang berlaku untuk tidak menggunakan tenaga kerja anak, termasuk tenaga kerja paksa.



Remunerasi [1-16]

- BCA Life senantiasa mematuhi peraturan dan undang-undang terkait ketenagakerjaan; termasuk di antaranya peraturan terkait Upah Minimum
- Asuransi Kesehatan Karyawan (meliputi Suami/Istri dan Anak)



Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [7-21]

- Ruang *Employee Engagement*
- Ruang *Breakout*
- Ruang *Collaboration*
- Ruang Menyusui
- Tempat Ibadah (Musala)
- Fasilitas Kesehatan (P3K) untuk pertolongan pertama
- Fasilitas olahraga (disewakan lapangan Badminton & Basket)



Meningkatkan Kapasitas Internal Keuangan Berkelanjutan [1-22]

Salah satu upaya untuk meningkatkan Keuangan Berkelanjutan adalah dengan mengembangkan kapasitas internal. BCA Life telah menyelenggarakan *E-Learning* Keuangan Keberlanjutan POJK 51/2017 yaitu:

Menjadi Konsumen yang Ramah Lingkungan dengan "Beli yang Baik" dengan jumlah peserta sebanyak 183 orang atau 100% dari total karyawan.



Selain itu, terlepas dari Keuangan Berkelanjutan, BCA Life juga memiliki program pendidikan dan pelatihan untuk seluruh karyawan. Program yang diberikan secara umum bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kinerja. Beberapa *skill program* yang diajarkan adalah:



Informasi Jumlah dan Rata-Rata Waktu Pelatihan Karyawan Tahun 2022:



Jumlah Karyawan

183 Orang



Jumlah Menit Pelatihan

22.051 Menit



Rata-rata menit pelatihan

120 Menit



Corporate Social Responsibility (CSR)

(125)

Masyarakat dan lingkungan di sekitar kita banyak yang membutuhkan uluran tangan. Karenanya, BCA Life secara konsisten merealisasikan anggaran CSR sebagai tanggung jawab sosial kepada masyarakat dan lingkungan. Pada tahun 2022 anggaran yang direalisasikan sebesar Rp159 juta dengan mayoritas atau sebesar 83% penggunaan untuk donasi bencana alam gempa Cianjur. BCA Life berupaya hadir di tengah-tengah masyarakat Cianjur yang tengah menghadapi kondisi sulit. Berikut ini adalah beberapa dokumentasi dari penyerahan donasi dan program literasi keuangan.



Penyerahan Donasi Gempa Cianjur oleh Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Christina W. Setyabudhi (tengah) dan Direktur Kepatuhan & Chief Compliance Officer (CCO) BCA Life Sukawati Lubis (kiri) kepada General Manager Habitat for Humanity Indonesia, Abraham Tulung (kanan).

Laporan penyaluran donasi BCA Life digunakan untuk membangun



4 Hunian sementara yang berlokasi di Kampung Barukeso, Desa Sukarmulya, Cianjur



4 KK



12 Anggota Keluarga



Literasi Keuangan diselenggarakan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Analisa dampak kegiatan CSR terhadap masyarakat sekitar: [E.23]

Kegiatan	Dampak	Perbaikan
Donasi bencana alam gempa Cianjur	Positif	Membantu meringankan kerugian materiil dan non-materiil yang dialami oleh masyarakat Cianjur yang terdampak gempa bumi.
Literasi Keuangan diselenggarakan di UMN	Positif	Mendukung peningkatan literasi keuangan generasi milenial yang sedang menempuh pendidikan tinggi di UMN.



Literasi Keuangan Berkelanjutan

[1-23]

Selain meningkatkan kapasitas internal, diperlukan juga literasi Keuangan Berkelanjutan untuk mensosialisasikan pentingnya sistem berkelanjutan ini. BCA Life senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan program Literasi Keuangan Berkelanjutan kepada masyarakat melalui berbagai konten yang dikemas unik dan menarik. Rincian konten tersebut dapat dilihat dalam tabel berikut:



17 Januari 2022

Pembuatan konten media sosial untuk membangun kesadaran terhadap perilaku ekoliterasi.

Sahabat BCA Life sudah tau tentang ekoliterasi? Ekoliterasi adalah istilah baru untuk kamu memahami akan pentingnya menjaga lingkungan hidup. Yuk mulai hari ini kita jaga bumi kita, untuk kita



11 April 2022

Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran bijak dalam membeli makanan.

Ayo ngaku siapa yang sering gak ngabisin takjil yang sudah dibeli karena kekenyangan? Selain buang-buang uang, sering kali jadinya buang-buang makanan. Mubazir itu dosa loh ...

Yuk tahan diri untuk tidak kalap setiap hari! Ingat, bulan puasa waktunya menahan diri.

#BCALife #MelindungiAnda



5 Juni 2022

Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran pentingnya membersihkan spam email secara berkala untuk mengurangi emisi global warming.

Mengirim pesan secara digital awalnya dianggap dapat menyelamatkan bumi karena tidak perlu lagi menggunakan kertas dan mengurangi aktivitas penebangan hutan. Namun ternyata email juga berkontribusi pada emisi karbon yang memicu pemanasan global.

Dalam memperingati #WorldEnvironmentDay, yuk mulai cek dan hapus email mu yang tidak terpakai Sahabat BCA Life!

#BCALife #MelindungiAnda





6 September 2022

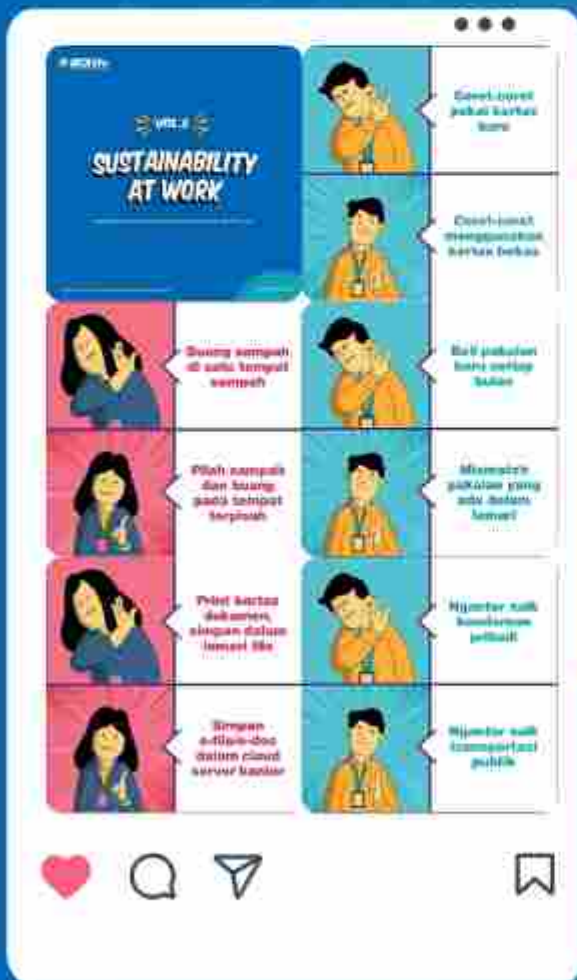
Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam mengurangi polusi udara.

Akhir-akhir ini bertanya "semua naik"! Memang sih masalah kenaikan sulit untuk dihindari, tapi Sahabat BCA Life, kalau kenaikan polusi udara bisa banget loh kita bantu biar ga semakin naik. Gimana ya caranya? Yuk diskusi di kolom komentar!

#BCALife #MelindungiAnda



28 September 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menerapkan gaya hidup berkelanjutan di lingkungan kerja.

Sahabat BCA Life, tau ga sih kamu menurut para peneliti ditemukan peningkatan luar biasa sebesar 16% dalam produktivitas profesional yang secara sukarela mengadopsi praktik berkelanjutan, khususnya pada sistem manajemen lingkungan.

Seperti halnya yang dialami oleh Pak Billy dan Bu Billy dalam rutinitas sehari-hari. kira-kira praktik berkelanjutan apa yang sudah kamu terapkan pada aktivitas sehari-hari? Share di kolom komen ya!

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berizin dan diawasi OJK

#BCALife #MelindungiAnda #Sustainability



14 Oktober 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menerapkan perilaku berkelanjutan dengan memilih dan menggunakan busana bekas yang berkualitas.

Sahabat BCA Life, tau gak sih ternyata selain bisa tampil keren dan lebih hemat ternyata thrifting juga menjadi langkah sederhana untuk menjaga lingkungan loh! Menurut Zero Waste Indonesia (ZWI) dengan melakukan thrifting kita ikut berkontribusi dalam menurunkan emisi karbon global hingga 30%.

Yuk, kita mulai untuk menerapkan praktik berkelanjutan dalam rutinitas sehari-hari demi masa depan keluarga kini dan nanti.

#BCALife #MelindungiAnda #Sustainability



25 Oktober 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran bijak dalam membeli dan mengonsumsi makanan.

Siapa yang di sini suka kalau pesen makan? Eh, baru makan dikit udah kenyang, jadi sayang deh makanannya kebuang.

Yuk, kita mulai bijak dalam mengambil porsi makan agar makanan kita ga terbuang sia-sia!

#BCALife #MelindungiAnda



27 Oktober 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menerapkan gaya hidup berkelanjutan sehari-hari dengan mengurangi penggunaan barang yang berpotensi menjadi limbah.

Sahabat BCA Life, menurut United Nations Environment Programme, sustainable lifestyle adalah kebiasaan dan pola perilaku yang tertanam di masyarakat untuk meminimalisir penggunaan sumber daya alam dan produksi limbah.

Seperti yang diperlihatkan Caca, ternyata banyak loh langkah sederhana yang bisa kita lakukan untuk memulai sustainable lifestyle. Komen di bawah yuk, sustainable lifestyle apa yang sering kamu lakukan pada aktivitas sehari-hari?



30 November 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menerapkan perilaku berkelanjutan dengan memilih dan menggunakan busana bekas yang berkualitas.

Fesyen gak harus mahal!
Terlihat mahal bisa dari yang terjangkau!

Bisa kita contoh Bonge yang sangat stylish tapi gak harus mahal!
#BeraniHidup untuk sustainable fashion, dengan itu kita turut serta melindungi dan mencintai Bumi kita.

#MelindungiAnda #Semudahitu



11 Desember 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran bijak dalam membeli dan mengonsumsi makanan yang sehat bagi tubuh.

Sahabat BCA Life percaya ga sih kalau kolesterol itu sangat penting untuk kesehatan?

Betul, kamu ga salah baca. Kolesterol dapat membantu proses metabolisme dan banyak manfaat bagi tubuh selama jumlahnya masih dalam batas normal. Ingat dalam batas normal yah, tidak berlebihan loh...

Untuk lebih jelasnya jangan sampai kelewatan live Instagram BCARA Life bersama Dokter Joe tanggal 14 Desember nanti ya!

#BeramiHidup #MelindungiAnda #Semudahitu



19 Desember 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menerapkan perilaku berkelanjutan dengan memilih dan menggunakan busana bekas yang berkualitas

Tren fashion berkembang begitu cepat dan berubah-ubah dalam waktu yang singkat bikin godaan belanja ikut meningkat

Ternyata tren fashion yang cepat berubah berdampak pada lingkungan karena semakin sering tren berubah, semakin banyak sampah fashion yang dihasilkan.

Menggunakan item fashion yang basic ternyata dapat menyeimbangi tren lho, outfit basic tidak akan mati dimakan zaman karena mudah dipadu padankan dengan pakaian yang kamu punya.

#BeramiHidup #MelindungiAnda #Semudahitu





26 Desember 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam memanfaatkan moda transportasi umum.

Masih Hari Senin tapi udah bahas healing, mari kita curi-start!

Jalan-jalan di ibu kota kadang bikin stress di jalan karena harus berhadapan dengan macet. Menggunakan transportasi umum untuk berjalan-jalan menikmati waktu luang dapat membantu efisiensi waktu menghindari macet dan tentunya dapat membantu mengurangi polusi udara.

Penggunaan transportasi umum juga harus mulai dibiasakan dalam kehidupan sehari-hari ya, untuk membantu menjaga lingkungan dan kebersihan udara.

#BeramiHidup #MelindungiAnda #SemudahItu



27 Desember 2022



Pembuatan konten media sosial untuk meningkatkan kesadaran dalam menghemat penggunaan listrik.

Sahabat BCA Life, kita bisa lho berpartisipasi membantu menjaga energi berkelanjutan!

Banyak aksi kecil yang dapat kita lakukan mulai dari menghemat listrik dan memaksimalkan sumber cahaya matahari. Walau sepele, tetapi jika dilakukan secara rutin dapat membantu menghemat energi dalam jumlah besar.

Jangan lupa share informasi ini kepada keluarga dan orang-orang terdekat kamu ya, agar kita bisa sama-sama jaga bumi kita.

#BeramiHidup #MelindungiAnda #SemudahItu



Tanggung Jawab Produk

[F.17][F.26][F.27][F.28]

BCA Life berkomitmen untuk menjaga keamanan dan dampak produk dengan memberikan informasi secara jelas termasuk kelebihan dan/atau kekurangan produk kepada pelanggan serta menjamin kerahasiaan data pelanggan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Secara internal, BCA Life mengacu pada Pedoman Pelaksanaan Program Perlindungan Konsumen v.1.0.

BCA Life juga terus berkomitmen untuk mengembangkan inovasi produk yang sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan, khususnya dalam hal pemasaran dan penjualan. Pada tahun 2022, BCA Life terus mengembangkan produk-produk yang dipasarkan melalui kanal distribusi Digital Marketing (tanpa tatap muka). Meskipun penetrasinya masih rendah baik secara portofolio BCA Life maupun secara industri, BCA Life optimis untuk terus berinovasi pada kanal distribusi Digital Marketing. Hal ini tercermin dari peningkatan jumlah polis dan tertanggung yang cukup signifikan sebagai berikut:



Jumlah Nasabah Kanal Distribusi Digital Marketing (Jumlah Polis) 2022

177

▲ 61%

Meningkat dari jumlah nasabah di 2021
sebanyak 110.

C. Ekonomi ^[F.2]

Salah satu aspek pendukung lainnya dalam kinerja keberlanjutan adalah ekonomi/finansial. BCA Life percaya bahwa melalui ekonomi dan finansial, keberlanjutan dapat terwujud dan memberi banyak manfaat bagi pemangku kepentingan. BCA Life berkeinginan untuk bisa menjadi jawaban atas segala kebutuhan nasabah serta mengembangkan implementasi keuangan berkelanjutan sesuai dengan visi, misi, dan tata nilai kami. BCA Life berkomitmen untuk berkontribusi mewujudkan perekonomian nasional yang tumbuh secara stabil, inklusif, dan berkelanjutan, dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh rakyat. Dalam rentang tiga tahun terakhir dari 2020 hingga 2022, terdapat pertumbuhan dari berbagai macam aspek. Untuk melihat lebih rinci kinerja keberlanjutan dari Aspek Ekonomi/Finansial, dapat disimak data sebagai berikut:

Uraian	Satuan	2020	2021	2022	Pertumbuhan 2021-2022
Pendapatan Premi		998.854	1.343.874	1.410.169	5%
Hasil Investasi		73.280	81.939	92.128	12%
Klaim dan Manfaat Dibayar		441.785	788.663	649.912	-17%
Kenaikan Cadangan Premi & Cadangan Klaim		206.542	294.398	320.815	9%
Beban Usaha		145.652	166.614	204.615	23%
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	Rp juta	69.848	17.594	54.204	208%
Manfaat Pajak Tangguhan		188	20.033	4.006	-80%
Laba (Rugi) Setelah Pajak		70.036	37.627	58.210	55%
Pendapatan Komprehensif Lain		21.494	2.525	(6.446)	-355%
Laba (Rugi) Komprehensif		91.530	40.152	51.764	29%
Total Aset		1.467.896	1.930.213	2.347.921	22%
Total Aset Investasi		1.287.985	1.521.387	2.041.052	34%
 Portofolio Investasi SRI KEHATI		51.025	65.907	106.916	62%
Total Liabilitas	Rp juta	975.452	1.397.617	1.688.562	21%
Cadangan Teknis		885.583	1.312.816	1.571.024	20%
Saldo Laba (Rugi)		(99.137)	(61.258)	(2.661)	-96%
Total Ekuitas		492.443	532.596	659.360	24%
Rasio Beban Usaha thd Pendapatan Premi		15%	12%	15%	17%
RBC	%	335%	324%	429%	32%

Berdasarkan uraian tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa aspek Ekonomi/Finansial yang mengalami pertumbuhan pesat adalah total aset investasi yang dalam dua tahun terakhir meningkat sebesar 34%. Sementara itu, total aset pun meningkat sebesar 22%, yang didorong salah satunya dari adanya peningkatan investasi pada SRI-KEHATI sebesar 62%. Total ekuitas juga meningkat sebesar 24%. Data ini mencerminkan akan keberhasilan BCA Life dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan dalam aspek Ekonomi/Finansial dalam tiga tahun terakhir di samping pandemi COVID-19 yang sempat melanda pada rentang tahun yang sama.



Fundamental yang Kokoh

BCA Life fokus untuk membangun fundamental bisnis, keuangan, dan operasional yang kokoh sehingga mampu mencapai kinerja yang baik ditengah berbagai ketidakpastian dan tantangan tahun 2022. Kami percaya, dengan memperkokoh aspek fundamental tersebut kami dapat senantiasa memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat.

BCA Life mencatatkan pertumbuhan positif pada uraian Neraca di atas, termasuk perolehan tingkat solvabilitas dalam persentase *Risk Based Capital (RBC)* yang berada di atas persyaratan minimum regulator.



Ketangguhan Finansial

BCA Life mampu mengelola ketidakpastian dan tantangan tahun 2022 tercemrin dari pertumbuhan portofolio bisnis, khususnya dari Pendapatan Premi dan Hasil Investasi.

BCA Life juga mampu mengoptimisasi Beban Usaha yang berkaca dan kestabilan Rasio Beban Usaha terhadap Pendapatan Premi, sehingga walaupun terdapat peningkatan kewajiban pembayaran Klaim dan Manfaat Dibayar, BCA Life mampu membukukan Laba Sebelum Pajak sebesar Rp54,2 miliar.



Investasi Hijau (F&E)

BCA Life melakukan investasi dengan prinsip kehati-hatian sejalan dengan Kebijakan Investasi Internal. Meskipun portofolio aktual SRI KEHATI pada tahun 2022 masih relatif kecil jika dibandingkan dengan Total Aset, namun pada prinsipnya tidak mengurangi komitmen BCA Life untuk senantiasa mempertimbangkan aspek ESG dalam keputusan investasi.

Kami percaya akan adanya keuntungan dari investasi hijau dalam jangka panjang. Hal ini pun diiringi dengan adanya risiko perubahan iklim yang dapat mempengaruhi keberlangsungan bisnis di masa mendatang. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk melakukan optimalisasi aset investasi pada sektor yang mendukung ESG.



Komitmen Pemegang Saham

PT Bank Central Asia, Tbk dan Bapak Ir. Chandra Adisusanto selaku Pemegang Saham BCA Life menunjukkan komitmen yang tinggi dalam mendukung pertumbuhan bisnis yang diiringi dengan tingkat kesehatan keuangan yang memadai. Hal ini terlihat dari dilaksanakannya suntikan modal sebesar Rp75 Miliar melalui Keputusan RUPS LB yang tercatat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Nomor 33 tanggal 7 Desember 2022 dan SK Kemenkumham No. AHU-AH.01.03-0322534 tanggal 7 Desember 2022.

Inisiatif Efisiensi dan Efektivitas Proses Internal

Membangun Budaya KAIZEN

Pada awal tahun 2022, Divisi Operational Excellence melakukan inisiasi perbaikan berkelanjutan dengan membangun budaya KAIZEN di BCA Life yang berfokus pada eliminasi proses yang tidak memberikan nilai tambah. Perbaikan dilakukan secara lintas struktur dan fungsi dengan tujuan utama yaitu menciptakan suatu serangkaian proses kerja yang *lean* dengan memaksimalkan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien. Berikut ini adalah data hasil pencapaian KAIZEN di BCA Life:



*Akumulasi dari berbagai jenis proses perbaikan

Dari data di atas, tercermin bahwa tim BCA Life berhasil menerapkan KAIZEN secara menyeluruh dan maksimal hingga menghasilkan lebih dari 50 ide KAIZEN. Jumlah pekerjaan pun berhasil menjadi lebih efisien hingga menghemat waktu hampir 4.000 jam per tahun. Tidak hanya waktu, biaya pun berhasil dihemat hingga senilai Rp275 juta. Inilah bukti nyata dari implementasi KAIZEN di BCA Life.

Uraian Pencapaian Tim "Pawang Ujan" Pakai Whatsapp Notifikasi Gesit, Untung, Jelas, dan Instan

Tim Project Notifikasi Nasabah via WhatsApp

Latar Belakang

Sebanyak 44.914 notifikasi dikirimkan ke nasabah dalam bentuk cetak selama periode tahun 2021 dengan total biaya mencapai Rp741 juta rupiah, dimana 89,8% dari total keseluruhan notifikasi cetak yang dikirimkan adalah untuk Surat Pemberitahuan Polis Asuransi Tidak Aktif.

Solusi

Pengiriman surat pemberitahuan polis asuransi tidak aktif menggunakan WhatsApp.

TARGET

50%

Penurunan biaya notifikasi per bulan, meliputi biaya klerik, cetak dan proses dokumen

60%

Penurunan notifikasi dalam bentuk cetak

30%

Peningkatan pendapatan premi dari penulisan polis

Berkat usaha dan kerja keras Tim Pawang Ujan, maka BCA Life telah mendukung upaya keberlanjutan dengan menghemat biaya notifikasi bentuk cetak yang mencapai Rp714 juta, menjadikan notifikasi lebih cepat, hemat, efektif dan efisien. Program ini tentunya akan terus berinovasi dan berkembang seiring berjalannya waktu.



Rp714 Juta

Estimasi penghematan biaya notifikasi bentuk cetak

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan POJK 51/POJK.03/2017 (G.4)

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Perjelasan Strategi Keberlanjutan	5
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Aspek Ekonomi	8
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	9
B.3	Aspek Sosial	10
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	16
C.2	Wasiat Perusahaan	14
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status kefenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional	14, 16, 17
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	14
C.5	Keragamaan pada Asosiasi	17
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Tidak ada
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	20
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Pemangung Jawab Penetapan Keuangan Berkelanjutan	24
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	25
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	25
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	26
E.5	Pemmasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	26
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	4-5
Kinerja Ekonomi		
F.2	Persandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembayaran, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	46
F.3	Persandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	28, 47
Kinerja Lingkungan Hidup		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	29
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	29, 30
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	29, 30
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	29
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	30

No. Indeks	Nama Indeks	Halaman
Aspek Keanekaragaman Hayati		
E.9	Dampak dan Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Tidak relevan
E.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Tidak relevan
Aspek Emisi		
E.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Tidak relevan
E.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Tidak relevan
Aspek Limbah dan Effluen		
E.13	Jumlah Limbah dan Effluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Tidak relevan
E.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Effluen	Tidak relevan
E.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Tidak relevan
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
E.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	Tidak ada
Kinerja Sosial		
E.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	45
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	34
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	34
F.20	Upah Minimum Regional	35
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	35
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	35
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	38
F.24	Pengaduan Masyarakat	Tidak ada
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	39
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	45
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Diyakini Keamanannya bagi Pelanggan	45
F.28	Dampak Produk/Jasa	45
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Tidak ada
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Tidak ada
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Tidak ada
G.2	Lembar Umpah Balik	52
G.3	Tanggapan Terhadap Limbah Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Tidak ada
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	50

Lembar Umpan Balik [G.2]

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

- Karyawan Regulator Lainnya: _____
 Kontraktor/Sub-kontraktor/Penjual/Pemasok NGO
 Nasabah Media
 Investor/Analisis Keuangan/Pemegang Saham Mahasiswa/Akademisi

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:

(1 berarti BURUK hingga 5 berarti SANGAT BAIK)

Parameter:	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan					
Konten yang lengkap					
Transparan					
Jelas dan mudah dimengerti					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu					
Keseluruhan Laporan					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut:

Bagian	Apakah anda mengakses bagian ini?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang menantang?
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan		
Strategi Keberlanjutan		
Profil Perusahaan		
Sambutan Direksi		
Tata Kelola Keberlanjutan		
Kinerja Lingkungan		
Kinerja Sosial		
Kinerja Ekonomi		

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami?
Tolong jelaskan:

Mohon berikan saran kepada kami untuk meningkatkan kualitas laporan berikutnya

Laporan Keberlanjutan 2022

***Senantiasa Melindungi
Nasabah,
Menjaga Keberlanjutan
Perekonomian***



PT Asuransi Jiwa BCA
Chase Plaza Lt. 22
Jl. Jend. Sudirman Kav.21
Jakarta Selatan 12920
Telp : (021) 21 888 000
Fax : (021) 2934 7977
customer@bcalife.co.id

www.bcalife.co.id

PT Asuransi Jiwa BCA berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan