



BCAlife
senantiasa melindungi anda



2020

Laporan Keberlanjutan

PT Asuransi Jiwa BCA terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan

Profil Perusahaan	3
Seputar BCA Life	3
Tentang Grup BCA.....	3
Sambutan Presiden Direktur.....	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	5
Strategi Keberlanjutan	8
Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan	8
8 Strategi dan Pencapaian Keuangan Berkelanjutan	8
Kinerja Keberlanjutan	14
Peningkatan Budaya Keberlanjutan di BCA Life	14
Kinerja Aspek Keuangan.....	16
Kinerja Aspek Sosial dan Masyarakat.....	18
Kinerja Aspek Lingkungan.....	20
Tata Kelola Keberlanjutan	21
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan.....	21
Tugas Direktur Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan.....	21
Tugas Dewan Komisaris terkait Keuangan Berkelanjutan.....	21
Tugas Unit Kerja Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan	21
Prosedur Identifikasi Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.....	22
Informasi Lainnya	23

Seputar BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) mendapat izin pendirian dan operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 14 Juli 2014 berdasarkan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: Kep-91/D.05/2014 Tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa.

BCA Life adalah satu-satunya anak usaha Grup BCA yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki secara mayoritas oleh PT Bank Central Asia, Tbk. (BCA). Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*) dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur *telemarketing*, *bancassurance*, *corporate solution* dan *credit life*. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Tentang Grup BCA

Bank Central Asia (BCA) hadir di Indonesia sejak tahun 1957. Sesuai dengan komitmen “Senantiasa di Sisi Anda”, BCA menjaga kepercayaan dan harapan nasabah serta *stakeholder*, demi tercapainya pertumbuhan yang berkesinambungan. BCA berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dan hadir dekat dengan masyarakat Indonesia, dengan menghadirkan berbagai layanan dalam payung Grup BCA.

Grup BCA terdiri dari jaringan perusahaan dengan profesionalisme dan kredibilitas tinggi yang bergerak di bidang: perbankan termasuk syariah; pembiayaan; perantara perdagangan efek dan penjamin emisi; asuransi umum dan kerugian; asuransi jiwa; modal ventura; dan perbankan *digital/online*. Pengalaman serta dedikasi Grup BCA telah membuahkan kepercayaan lebih dari 22,5 juta rekening nasabah BCA. Grup BCA terus berinovasi untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih mudah dijangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. Dengan BCA Life solusi keuangan untuk kebutuhan nasabah BCA semakin lengkap.

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Dampak risiko lingkungan telah mempengaruhi keberlanjutan di masa depan. BCA Life merespon positif tantangan keberlanjutan dan menyatakan dukungannya untuk ikut serta mengurangi dampak negatif perubahan iklim melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. BCA Life mulai memetakan strategi utama terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan, diantaranya: pengembangan kapasitas internal Perusahaan melalui pelatihan-pelatihan terkait dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; pengkinian kebijakan dan pedoman Perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan; dan peningkatan pertumbuhan portofolio investasi pada kegiatan usaha berwawasan lingkungan.

Meskipun pandemi COVID-19 mempengaruhi perekonomian secara makro, konsistensi dan kerja keras dari seluruh staf dan manajemen menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, yakni pertumbuhan premi dan laba diatas rata-rata industri yang sejalan dengan pencapaian terkait Keuangan Berkelanjutan. Pendapatan Premi tumbuh 19% yoy dengan kontribusi pertumbuhan terbesar dari kanal *Telemarketing* sebesar 32% yoy dan *Corporate Solution (Group Health dan Anuitas)* sebesar 134% yoy. Hasil Investasi tumbuh 29% yoy dengan pertumbuhan Aset Investasi sebesar 23% yoy dengan kontribusi portofolio indeks SRI-KEHATI sebesar 4%. Tren meningkat juga terlihat dari aspek sosial, diantaranya jumlah karyawan meningkat sebesar 12% yoy. Pada aspek lingkungan terlihat tren penurunan Beban Umum dalam hal penggunaan listrik dan air, serta printing (termasuk cetak polis) masing-masing sebesar -29% dan -15%. Hal ini mencerminkan BCA Life siap untuk meraih pencapaian gemilang di masa mendatang diiringi penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Selama masa pandemi, jalur pemasaran dan aktivitas perkantoran beradaptasi baik secara operasional maupun proses bisnis. BCA Life terus meningkatkan inovasi dan improvisasi layanan digital agar kebutuhan pemangku kepentingan dapat terpenuhi, serta terus menjaga *service level* layanan dengan standar yang tinggi. Hal ini menjadi kunci utama dalam upaya pencapaian berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Mulai dipublikasikan untuk periode tahun 2020 secara tahunan, tujuan dari Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk memberikan informasi kepada pemangku kepentingan tentang penerapan aspek keberlanjutan yaitu *Environmental*, *Social*, dan *Governance* (ESG) di BCA Life. Materialitas dalam laporan ini mengacu pada The Global Reporting Initiative (GRI), yang kemudian ditransmisikan oleh Pemerintah RI ke dalam POJK 51 terkait ESG yang secara substansial memengaruhi keputusan pemangku kepentingan. Berdasarkan definisi aspek material tersebut, laporan ini hanya mencakup aspek ESG yang dianggap material bagi BCA Life.

Terima kasih.

Salam,

Rio C. Winardi

Presiden Direktur & CEO

PT Asuransi Jiwa BCA

KINERJA ASPEK KEUANGAN

	PENDAPATAN PREMI	Rp 999 M	Tumbuh 19% vs YTD Des 2019
	HASIL INVESTASI	Rp 73 M	Tumbuh 29% vs YTD Des 2019
	LABA SETELAH PAJAK	Rp 70 M	Tumbuh 2514% vs YTD Des 2019
	TOTAL ASET	Rp 1.47 T	Tumbuh 27% vs Des 2019
	TOTAL ASET INVESTASI	Rp 1.29 T	Tumbuh 23% vs Des 2019
	TOTAL LIABILITAS	Rp 975 M	Tumbuh 29% vs Des 2019
	CADANGAN TEKNIS	Rp 886 M	Tumbuh 31% vs Des 2019
	SALDO LABA	(Rp 99 M)	Tumbuh 41% vs Des 2019

Portofolio investasi BCA Life pada indeks SRI-KEHATI¹ sebesar 4% dari Total Aset Investasi. Kinerja indeks SRI-KEHATI pada penutupan akhir tahun 2020 (30 Desember 2020) sebesar 369,5 dengan membukukan kinerja year-to-date sebesar -7,8% lebih baik dari kinerja indkes LQ45 sebesar -7,9%.

¹ Indeks SRI-KEHATI adalah salah satu dari 37 Indeks di BEI yang mengukur kinerja harga saham dari 25 perusahaan tercatat yang memiliki kinerja yang baik dalam mendorong usaha-usaha berkelanjutan, serta memiliki kesadaran terhadap lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik atau disebut Sustainable and Responsible Investment (SRI). Indeks SRI-KEHATI diluncurkan dan dikelola berkerja sama dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (Yayasan KEHATI).

KINERJA ASPEK SOSIAL



55,2%

Jumlah Karyawan Wanita

Fasilitas Karyawan Wanita: Cuti Melahirkan; Ruang Laktasi; Asuransi Kesehatan untuk diri sendiri, suami & anak.

5.876

Jumlah Jam Pelatihan Tenaga Kerja



100%

Jumlah Karyawan yang diberikan Pelatihan

Manfaat karyawan (*employee benefit*) di BCA Life telah mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku



KINERJA ASPEK LINGKUNGAN



- **Beban Umum Listrik dan Air**

Rp 0,22 M (turun 29% yoy)



- **Beban Umum Printing** (termasuk cetak polis)

Rp 0,52 M (turun 15% yoy)

Jumlah Pembelian Kertas dalam Rupiah menurun dari Rp 27.65 Juta pada tahun 2019 menjadi Rp 18.32 Juta pada tahun 2020 (**turun 51%**). Sedangkan Jumlah Pembelian Kertas dalam satuan rim menurun dari 640 rim pada tahun 2019 menjadi 450 rim pada tahun 2020 (**turun 30%**).

- 
- Hal ini merupakan salah satu wujud *outcome* dari berbagai sosialisasi dan kampanye terkait kelestarian lingkungan yang diselenggarakan secara internal oleh BCA Life, dalam kerangka besar Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.
 - Selain itu juga ditunjang oleh peningkatan kinerja operasional terkait penggunaan *e-policy*, dan kinerja penjualan secara *digital* serta *paperless*.

Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan

Keberlanjutan merupakan bagian dari komitmen BCA Life dalam mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Sejalan dengan itu, BCA Life menetapkan visi dan misi Keuangan Berkelanjutan sebagai dasar pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

Visi:

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang menjadi pilihan utama dalam Keuangan Berkelanjutan dan peduli pada kesejahteraan masyarakat serta pelestarian lingkungan.

Misi:

Menjadi institusi yang ikut bertanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan hidup

Menjadi institusi yang berkomitmen dalam pengurangan sampah, limbah, dan polusi

Berperan aktif dalam memajukan usaha kecil dalam masyarakat

Menciptakan produk dan jasa Keuangan Berkelanjutan

8 Strategi dan Pencapaian Keuangan Berkelanjutan

1. Pengembangan Kapasitas Internal

Diwujudkan dengan pencapaian program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020, antara lain:

- Aktif berpartisipasi dalam lokakarya penyusunan Laporan Keberlanjutan sesuai **GRI Standards** yang diselenggarakan oleh Grup – Bank BCA.
- Sosialisasi internal mengenai implementasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara digital yang diikuti oleh **161 karyawan dari total 163 karyawan** per 30 Desember 2020.

2. Pengkinian Kebijakan dan Pedoman Keuangan Berkelanjutan

BCA Life telah melakukan pengkinian **Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan** Versi 3.0 efektif 1 April 2020.

3. Peningkatan Portofolio Investasi *Environmental, Social, & Governance* (ESG)

Diwujudkan dengan pencapaian salah satu program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020, dimana BCA Life telah menempatkan investasi pada indeks SRI-KEHATI

sebesar **Rp 51.024.548.800,00** (per 31 Desember 2020) atau sebesar 3.88% dari Total Aset Investasi BCA Life, dengan rincian sebagai berikut:

ASET	NOMINAL POKOK	NOMINAL SAK ²
OBLIGASI BERKELANJUTAN II BANK BTN TAHUN 2016 SERI B	Rp 10.000.000.000	Rp 10.000.000.000
MEDIUM TERM NOTES SUBORDINASI I BANK MANDIRI TAHUN 2018	Rp 10.000.000.000	Rp 10.000.000.000
OBLIGASI BERKELANJUTAN I WIJAYA KARYA TAHUN 2020 SERI A	Rp 10.000.000.000	Rp 10.024.773.200
OBLIGASI BERKELANJUTAN I WIJAYA KARYA TAHUN 2020 SERI C	Rp 11.000.000.000	Rp 10.999.775.600
OBLIGASI BERKELANJUTAN I DHARMA SATYA NUSANTARA TAHUN 2020 SERI A	Rp 10.000.000.000	Rp 10.000.000.000
Total SRI-KEHATI		Rp 51.024.548.800

4. Penggunaan Anggaran Keuangan Berkelanjutan

Realisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tahun 2020 sebesar **Rp 130,3 juta**, untuk aktivitas dalam 3 periode (April, Juni, dan Oktober) sebagai berikut:

- Pemberian Asuransi Kecelakaan pada Pengajar Muda lewat Yayasan Indonesia Mengajar pada April 2020.

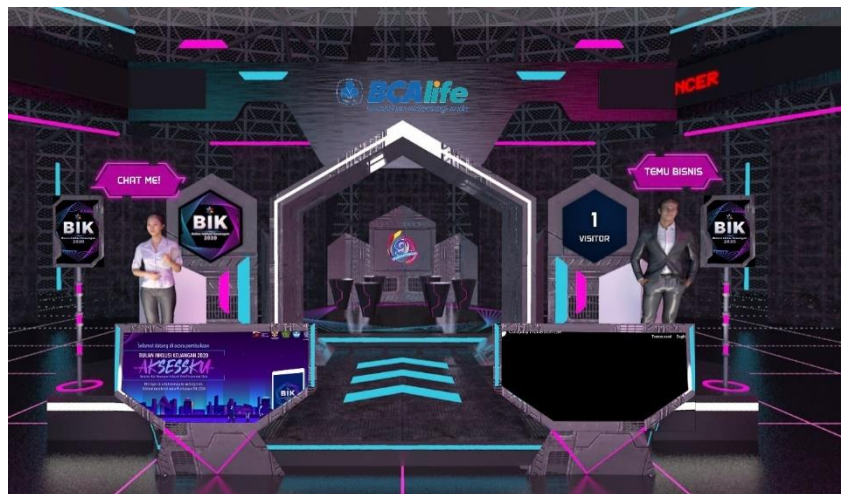


- Donasi untuk penanggulangan pandemi COVID-19 bekerja sama dengan BCA dan Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia (PERSI) untuk pada Juni 2020.

² Perhitungan SAK: $HTM = \text{Purchase Cost} + \text{Amortized from Purchase}$; $AFS = \text{Market Value}$



- Kegiatan literasi asuransi pada Hari Asuransi yang dilakukan bersamaan dengan acara Bulan Inklusi Keuangan OJK (*virtual event*) pada Oktober 2020



5. Penyusunan Standar Manajemen Risiko Keuangan Berkelanjutan

Divisi Manajemen Risiko BCA Life telah memetakan risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan secara terperinci dan *embedded* ke kategori risiko utama Perusahaan. Hal ini tertuang dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020.

6. Pengembangan kegiatan-kegiatan Inklusi Keuangan yang berlandaskan pada prinsip Keuangan Berkelanjutan

BCA Life senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Sebagai upaya untuk mendorong literasi keuangan, BCA Life secara aktif mendukung masyarakat melalui media digital, antara lain melalui webinar serta Instagram live dengan program BCARA Life yang mengangkat topik perencanaan keuangan dan asuransi setiap bulan. Program yang dimulai sejak bulan November 2020 menggandeng *influencer* yang cukup populer di kalangan masyarakat, antara lain Tyna Kanna Mirdad (*Beauty Influencer*) dan David John Schaap (Presenter Televisi).



Tyna Kanna Mirdad dikenal sebagai pecinta kecantikan dikenal sebagai *Beauty Influencer*. Namun tak banyak yang tahu bagaimana Tyna akhirnya bisa jadi *influencer*. Tyna yang terkenal dengan urusan *make-up* ini ternyata sebenarnya bercita-cita menjadi desainer. Bahkan untuk menggapai cita-citanya tersebut, istri dari Kenang Mirdad itu mengambil jurusan *fashion designer* saat berkuliah. Namun setelah menikah, dia mengaku jadi lebih gemar dengan urusan makeup dan memasak



Pria yang dikenal juga sebagai *host* berbagai program, seperti *My Trip My Adventure*, membuatnya tak kaku di depan kamera dan menjadi lawan bicara yang menyenangkan jika sudah berbicara tentang pengalamannya. Dengan topik pembicaraan seputar liburan yang aman, David bisa jadi sosok yang tepat dengan segudang pengalaman yang dimilikinya, dan tentu dapat menjadi pengetahuan baru bagi *followers*-nya jika topik tersebut disangkutkan dengan pengetahuan pentingnya asuransi.



Bagi pencinta acara masak-masak di TV, mungkin sudah tidak asing dengan nama Chef Martin Natadipraja. Memandu program 'Masak-masak', Chef Martin kerap mengarahkan kemampuan memasaknya dengan menu-menu yang menggugah selera. Chef muda ini juga dikenal dengan gaya *fashion hypebeast*.



Pasangan Petra Sihombing dan Firrina Sinatrya bisa dibilang adalah pasangan selebriti yang jadi *#familygoals*. Petra yang belakangan kerap jadi produser berbagai musisi dan Firrina yang punya hobi crafting ini dapat memberikan inspirasi untuk pasangan maupun keluarga muda dalam hubungan rumah tangga yang bisa selaras dengan pekerjaan dan hobi.

Diharapkan para *influencer* ini dapat menyampaikan pesan edukasi pentingnya asuransi dengan bahasa yang mudah diterima oleh masyarakat. Selain itu dengan dukungan dari para *influencer*, total *viewer* acara yang diselenggarakan oleh BCA Life mencapai 230 pada saat acara berlangsung dan 594 penonton hingga akhir tahun 2020.

BCA Life juga turut mengedukasi masyarakat akan pentingnya pencegahan penyebaran virus COVID-19 melalui artikel di website dan media sosial secara konsisten dan terus menerus. Edukasi ini diharapkan dapat membantu mengubah kebiasaan masyarakat untuk mengedepankan keselamatan dan kesehatan. Tercatat lebih dari 40 infografis dan artikel yang dibuat berkala setiap minggu untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pencegahan penyebaran virus COVID-19, baik untuk karyawan dan tenaga pemasar BCA Life serta masyarakat umum.

7. Berpartisipasi dalam pembinaan dan pelatihan masyarakat untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat melalui kegiatan Literasi Keuangan

Diwujudkan dengan pencapaian salah satu program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020, terkait literasi keuangan yang berlandaskan prinsip Keuangan Berkelanjutan antara lain: Pembuatan konten di media sosial yang mendorong masyarakat untuk mengurangi sampah dengan cara membawa kantong belanja sendiri.



8. Berkomitmen menggalakkan konsep 3R (*reuse, reduce & recycle*) dan konsep-konsep pelestarian lingkungan lainnya dalam lingkungan kerja.

Diwujudkan dengan pencapaian salah satu program pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020, yaitu menggalakkan konsep 3R dan pelestarian lingkungan dalam lingkungan kerja antara lain dengan:

- Kampanye pengurangan penggunaan kertas dalam lingkungan kantor dilakukan dengan cara menerapkan *e-ticket* untuk permintaan karyawan, contohnya adalah permintaan barang atau *souvenir* ke Departmen *Marketing Communication*.
- Kampanye pengurangan pembelian air mineral dalam kemasan melalui himbauan kepada karyawan agar selalu membawa Tumbler sendiri dalam aktivitas bekerja termasuk ketika melakukan rapat.
- Pengembangan system *e-policy*, dimana sebanyak 95% polis dari seluruh produk BCA Life telah memiliki bentuk format digital (*e-policy*), dan akan terus dikembangkan dan ditingkatkan.

Peningkatan Budaya Keberlanjutan di BCA Life

Penerapan budaya Keuangan Berkelanjutan memberikan nilai tambah tersendiri bagi BCA Life yang sejalan dengan era kenormalan baru sebagai antisipasi pandemi COVID-19 yang sampai saat ini masih berlangsung. Selama masa pandemi, jalur pemasaran dan aktivitas perkantoran beradaptasi baik secara operasional maupun proses bisnis.

Budaya Keberlanjutan di Kantor Pusat

Aktivitas Kantor Pusat dalam hal penggunaan energi listrik, air, bahan bakar kendaraan, dan kertas menurun signifikan. Secara umum hal ini disebabkan oleh menurunnya aktivitas Kantor Pusat karena kebijakan *Work From Home* (WFH) sehubungan pandemi COVID-19. Terlepas daripada kebijakan WFH, pencapaian kinerja Keuangan Berkelanjutan cukup memuaskan tercermin dari kinerja yang akan dijelaskan pada bagian selanjutnya.

Budaya Keberlanjutan di Kanal Distribusi dan Pelayanan kepada Nasabah

Jalur pemasaran **bancassurance** yang bekerja sama dengan Bank BCA menyapa nasabah melalui kantor cabang serta melalui teknologi online meeting dan webinar. Jalur pemasaran **telemarketing** juga menyesuaikan dengan penambahan area kerja untuk dapat mengoptimalkan kapasitas telemarketer yang diperbolehkan di call center, dengan tetap mematuhi peraturan pemerintah dalam penanggulangan pandemi.

Pada era pandemi yang memaksa orang harus menjaga jarak satu sama lain, BCA Life justru berupaya untuk lebih dekat dengan nasabah dengan memanfaatkan media digital dan internet di mana kebutuhan nasabah serta layanan dapat terpenuhi tanpa harus bertemu secara fisik. Untuk menjawab kebutuhan itu BCA Life mengoptimalkan jalur pemasaran online yang dimiliki. Melalui portal **mylifeguard.id**, masyarakat yang ingin memiliki perlindungan asuransi jiwa yang terjangkau tanpa keluar rumah serta memberikan kepastian dalam perlindungan dapat dengan mudah membeli secara online. Selama masa pandemi, sepanjang tahun 2020, BCA Life juga berpartisipasi dalam berbagai virtual event seperti KPR BCA Online Expo, Indonesia Knowledge Forum, dan Bulan Inklusi Keuangan OJK untuk tetap melakukan edukasi dan meningkatkan inklusi masyarakat pada produk dan layanan BCA Life.

BCA Life juga memiliki akun media sosial resmi yang sudah terverifikasi pada *platform* **Facebook (@bcalifeid)** dan **Instagram (@bcalifeid)** dan **Twitter (@mybcalife)**. Akun media sosial ini ditujukan untuk memberikan informasi serta membangun kedekatan dengan netizen serta para nasabah. BCA Life berkomitmen menjawab setiap pertanyaan yang masuk ke dalam *Direct Message* pada setiap *platform* tersebut. Selain melalui media sosial, nasabah juga dapat menggunakan layanan seperti **Halo BCA 1500888** dan **Web Chat Halo BCA** yang tersedia di **bcalife.co.id** dan **mylifeguard.id**.

Nasabah individu dan kumpulan juga bisa mendapatkan informasi polis yang dimiliki lewat aplikasi berbasis Android dan iOS. **BCA Life Mobile Services** memberikan layanan informasi polis, pengajuan perubahan data dan pengajuan klaim bagi nasabah individu. Selain itu, ada juga layanan aplikasi khusus untuk nasabah **BCA Life Health Protection Services** yang memberikan informasi klaim layanan kesehatan bagi peserta asuransi kesehatan kumpulan yang telah terdaftar. Aplikasi BCA Life Mobile Services dan Aplikasi BCA Life Health Protection Services tersedia di Google Play Store dan Apple App

Store. Kedua aplikasi ini, merupakan solusi mudah dan cepat bagi nasabah dimasa pandemi. Dimana perkembangan teknologi, dapat membantu memudahkan layanan dimana saja dan kapan saja.

Kinerja Aspek Keuangan

Laporan Posisi Keuangan (Neraca) Per 31 Desember 2018, 31 Desember 2019 & 31 Desember 2020 Teraudit

(dalam miliaran Rupiah)

ASET	2018	2019	2020
I. INVESTASI			
Deposito Berjangka	299	298	387
Obligasi Korporasi	234	373	498
MTN	10	10	10
Surat Berharga yang Diterbitkan oleh Negara RI	176	233	281
Reksa Dana	104	129	112
Pinjaman Polis	-	0	0
Jumlah Investasi	823	1,044	1,288
II. BUKAN INVESTASI			
Kas dan Bank	2	6	14
Tagihan Premi Penutupan Langsung	13	25	27
Tagihan Premi Reasuransi	-	-	-
Aset Reasuransi	24	31	48
Tagihan Klaim Koasuransi	-	-	6
Tagihan Klaim Reasuransi	13	17	32
Tagihan Investasi	-	-	-
Tagihan Hasil Investasi	5	6	8
Bangunan dengan Hak Strata atau Tanah dengan	-	-	-
Bangunan untuk Dipakai Sendiri	-	-	-
Biaya Akuisisi yang Ditangguhkan	-	-	-
Aset Tetap Lain	3	7	8
Aset Lain	20	19	37
Jumlah Bukan Investasi	80	111	180
Jumlah Aset	903	1,155	1,468

LIABILITAS DAN EKUITAS	2018	2019	2020
I. LIABILITAS			
A. Utang			
Utang Klaim	1	0	2
Utang Koasuransi	1	0	0
Utang Reasuransi	5	12	16
Utang Komisi	32	30	21
Utang Pajak	2	3	3
Biaya yang Masih Harus Dibayar	19	26	29
Utang Lain	2	5	20
Jumlah Utang	62	76	90
C. Cadangan Teknis			
Cadangan Premi	378	574	802
Cadangan Atas Premi Yang Belum Merupakan	35	42	15
Pendapatan	39	61	68
Cadangan Klaim	-	-	-
Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	-	-	-
Jumlah Cadangan Teknis	453	677	886
Jumlah Liabilitas	515	754	975
II. EKUITAS			
Modal Disetor	560	560	560
Agio Saham	-	-	-
Saldo Laba	(167)	(169)	(99)
Komponen Ekuitas Lainnya	(5)	10	32
Jumlah Ekuitas	388	401	492
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	903	1,155	1,468

Laporan Laba Rugi Komprehensif

Per 31 Desember 2018, 31 Desember 2019 & 31 Desember 2020
Teraudit

(dalam miliaran Rupiah)

URAIAN	2018	2019	2020
PENDAPATAN			
Pendapatan premi	629	840	999
Premi Reasuransi	70	97	106
Penurunan (kenaikan) CAPYBMP	(12)	(3)	15
Jumlah Pendapatan Premi Neto	547	740	908
Hasil Investasi	38	57	73
Imbalan Jasa DPLK/ Jasa Manajemen Lainnya	-	-	2
Pendapatan Lain	1	3	8
Jumlah Pendapatan	586	800	991
BEBAN			
Beban Asuransi			
a. Klaim dan Manfaat			
(1) Klaim dan Manfaat Dibayar	160	233	442
(2) Klaim Penebusan Unit	-	-	-
(3) Klaim Reasuransi	65	90	111
(4) Kenaikan (Penurunan) Cadangan Premi	141	193	226
(5) Kenaikan (Penurunan) Cadangan Klaim	13	22	(20)
(6) Kenaikan (Penurunan) Cadangan atas Risiko Bencana (<i>Catastrophic</i>)	-	-	-
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	249	359	537
b. Biaya Akuisisi			
(1) Beban Komisi - Tahun Pertama	151	137	85
(2) Beban Komisi - Tahun Lanjutan	10	19	30
(3) Beban Komisi - Overriding	0	0	0
(4) Beban Lainnya	70	151	122
Jumlah Biaya Akuisisi	231	306	238
Jumlah Beban Asuransi	480	665	775
Beban Usaha	131	138	146
Jumlah Beban	611	803	921
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK	(25)	(3)	70
PAJAK PENGHASILAN	43	(0)	(0)
LABA (RUGI) SETELAH PAJAK	(69)	(3)	70
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	(10)	16	21
TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF	(79)	13	92

Pemenuhan Tingkat Solvabilitas

Per 31 Desember 2018, 31 Desember 2019 & 31 Desember 2020
Teraudit

(dalam miliaran Rupiah)

URAIAN	2018	2019	2020
Tingkat Solvabilitas			
Aset Yang Diperkenankan	865	1,132	1,421
Liabilitas (kecuali Pinjaman Subordinasi)	515	754	975
Jumlah Tingkat Solvabilitas	350	379	445
Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR)			
Risiko Kredit	14	20	26
Risiko Likuiditas	3	4	7
Risiko Pasar	3	5	5
Risiko Asuransi	31	36	33
Risiko Operasional	1	1	1
Jumlah MMBR	53	65	72
Kelebihan (Kekurangan) Batas Tingkat Solvabilitas	297	313	373
Rasio Pencapaian Solvabilitas (dalam %)	658%	579%	615%

Kinerja Aspek Sosial dan Masyarakat

Kinerja Eksternal

Uraian	Satuan	2018	2019	2020
Dana CSR	Rp Miliar	0.09	0.24	0.13
Peserta Magang diluar Karyawan	Orang	6	5	8

Kinerja Internal

Uraian	Satuan	2018	2019	2020
Jumlah Tenaga Kerja	Orang	132	146	163
Jumlah Pekerja Wanita Dibanding Total Tenaga Kerja (Karyawan Tetap & Kontrak)	%	56,8	54,8	55,2
Jumlah Jam Pelatihan Tenaga Kerja (Karyawan Tetap & Kontrak)	Jam	3.148	5.709	5.876
Jumlah Karyawan yang Diberikan Pelatihan (Karyawan Tetap & Kontrak)	%	100	100	100
Indeks Employee Engagement	Skala 1-5	-	-	3,88

Fasilitas Penunjang Lingkungan Kerja

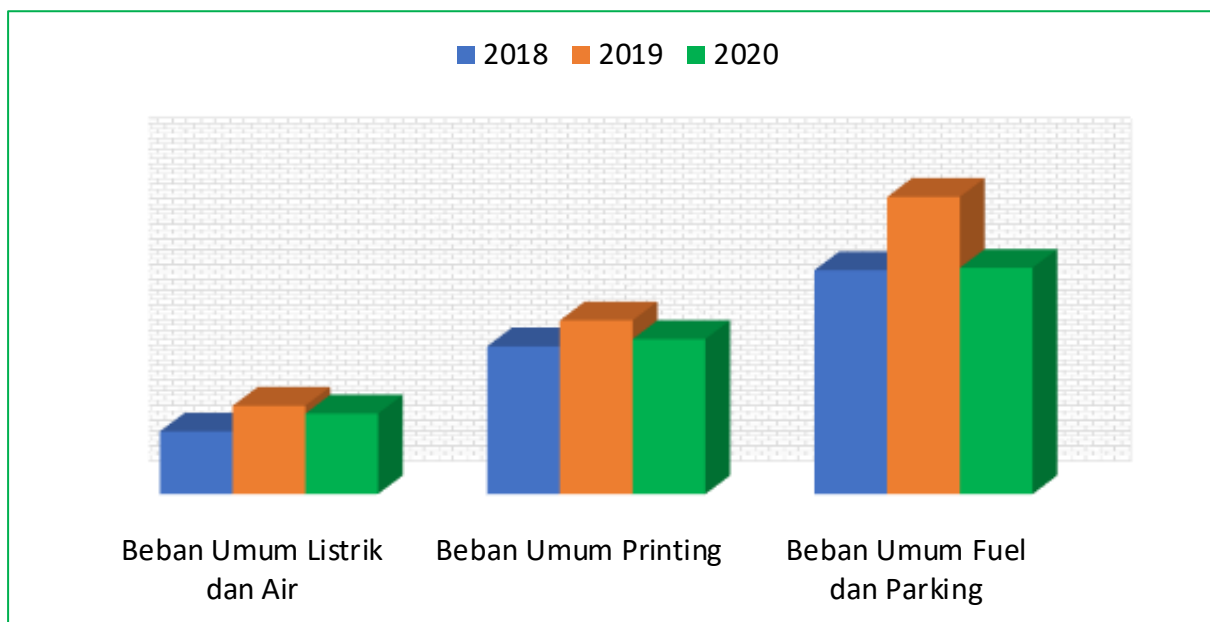
- **Ruang Relaksasi**
BCA Life menyediakan ruang untuk karyawan beristirahat dan bersosialisasi sehingga karyawan dapat melepaskan rasa penat dalam bekerja. Ruang relaksasi ini sering juga dimanfaatkan sebagai ruang berdiskusi yang lebih produktif dan kondusif bagi tim.
- **Mushola**
Menghargai keyakinan karyawan dan memastikan adanya fasilitas bagi karyawan terutama yang beragama Islam untuk dalam melaksanakan kewajibannya.
- **Masker, Hand Sanitizer, dan Multivitamin**
Pada kondisi pandemi COVID-19, BCA Life memastikan seluruh karyawannya mendapatkan masker, hand sanitizer dan multivitamin yang cukup untuk dapat bekerja dengan aman & nyaman.

Fasilitas Diperuntukan untuk Karyawan Wanita

- **Cuti Melahirkan**
Karyawan wanita diberikan kesempatan untuk dapat mengambil cuti sepanjang 3 bulan untuk pra dan pasca melahirkan sehingga dapat menjalani proses melahirkan dengan tenang.
- **Ruang Laktasi**
Menghargai peranannya sebagai seorang ibu, BCA Life juga menyediakan fasilitas ruang laktasi untuk karyawan wanita dalam periode ASI sang bayi.
- **Asuransi bagi Anak dan Suami**

BCA Life memberikan kesetaraan benefit kesehatan kepada karyawan pria dan wanita untuk dapat memberikan proteksi bagi pasangan dan buah hatinya.

Kinerja Aspek Lingkungan



Uraian	Satuan	2018	2019	2020
Beban Umum Listrik dan Air	Rp Miliar	0.22	0.31	0.28
Beban Umum <i>Printing</i>	Rp Miliar	0.52	0.61	0.54
Beban Umum Fuel dan Parking	Rp Miliar	0.78	1.04	0.79
Jumlah Pembelian Kertas	Rp Miliar	0.02	0.03	0.01
Jumlah Pembelian Kertas	Rim	450	640	360

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Komitmen BCA Life dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, antara lain diwujudkan dengan menunjuk Departemen *Strategic Planning* sebagai penanggung jawab Keuangan Berkelanjutan yang dipimpin oleh *Head of Division Finance & Accounting* dengan lini pelaporan langsung kepada Presiden Direktur dan CEO. Kebijakan ini tertuang dalam **Pedoman Rencana Strategis dan Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan serta Penerapan Keuangan Berkelanjutan** Versi 3.0 efektif 1 April 2020. Tata Kelola Keberlanjutan dimaksudkan untuk memperjelas tugas dan fungsi pihak-pihak terkait agar dapat menghasilkan kinerja keberlanjutan yang optimal kepada pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan dalam hal ini adalah seluruh pihak terkait operasi bisnis BCA Life, antara lain namun tidak terbatas pada: nasabah, karyawan, manajemen, dan pemegang saham, serta masyarakat umum.

Untuk meningkatkan kompetensi pihak-pihak terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan, BCA Life mengusung “8 Strategi dan Pencapaian Keuangan Berkelanjutan” yang salah satunya adalah pengembangan kapasitas internal sebagaimana telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Tugas Direktur Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan

Tugas pokok Direktur terkait Keuangan Berkelanjutan di antaranya membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan penerapan delapan prinsip Keuangan Berkelanjutan & implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan; publikasi laporan keberlanjutan; pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan.

Tugas Dewan Komisaris terkait Keuangan Berkelanjutan

Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris menyelenggarakan rapat berkala secara bulanan untuk memantau seluruh aspek kinerja Perusahaan, termasuk perkembangan penerapan keuangan berkelanjutan.

Tugas Unit Kerja Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan

Tugas pokok Departemen *Strategic Planning* sebagai penanggung jawab Keuangan Berkelanjutan adalah memfasilitasi unit kerja terkait Keuangan Berkelanjutan dalam hal perencanaan, pelaksanaan kegiatan yang melibatkan pihak internal maupun eksternal, serta pelaporan kepada pemangku kepentingan. Selain itu, Departemen *Strategic Planning* juga bertugas menyiapkan materi yang dibutuhkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris dalam menganalisis kinerja Keuangan Berkelanjutan di BCA Life.

Prosedur Identifikasi Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Untuk memastikan efektivitas dari penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, dilakukan pelaporan berkala kepada Direksi dan Dewan Komisaris periodik semesteran. Direksi dan Dewan Komisaris memantau dan menelaah seluruh kinerja Perusahaan setiap bulan melalui *Monthly Business Review* (MBR), dimana kondisi terkini penerapan Keuangan Berkelanjutan juga menjadi pembahasan.

Dalam hal penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam kerangka realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan mengalami kendala, tindak lanjut yang dilakukan antara lain: 1) mengkaji ulang indikator kinerja yang akan digunakan berdasarkan realisasi program Keuangan Berkelanjutan; dan 2) melakukan revisi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.

BCA Life melalui Divisi Manajemen Risiko juga telah memetakan risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan secara terperinci dan *embedded* ke kategori risiko utama (risiko kepengurusan, risiko tata kelola, risiko strategi, risiko operasional, risiko aset dan liabilitas, risiko asuransi, dan risiko dukungan dana) Perusahaan untuk periode 5 (lima) tahun ke depan ke dalam 5 jenis (rendah, sedang rendah, sedang, sedang tinggi, dan tinggi).

Peluang dan Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan tantangan yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

- Pandemi COVID-19 pada tahun 2020 membatasi ruang gerak operasional Perusahaan, termasuk dalam merealisasikan program-program Keuangan Berkelanjutan.
- Peluang prospek telemarketing dan online channel semakin baik karena keterbatasan tatap muka sehubungan pandemi COVID-19.
- Peluang prospek *bancassurance channel* terkait publisitas Keuangan Keberlanjutan perbankan yang sudah lebih dahulu dimulai.
- Peluang kerja sama antar institusi, baik perasuransian maupun non-perasuransian.
- Peluang pesatnya dorongan dan motivasi untuk mengimplementasikan kegiatan bisnis yang ramah lingkungan
- Situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan lain yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan asuransi jiwa, antara lain adanya peraturan Pemerintah.
- Kesamaan pemahaman serta persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan dan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan masih perlu terus ditingkatkan.

Laporan Keberlanjutan dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 2020 merupakan yang pertama dipublikasikan, dimana BCA Life belum merencanakan bekerjasama dengan pihak ketiga dalam pelaksanaan program terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. Oleh karena itu, belum terdapat lembar umpan balik (*feedback*) dari pembaca dan verifikasi tertulis dari pihak ketiga independent.

PT Asuransi Jiwa BCA

Chase Plaza Lt. 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920

T : (021) 21 888 000
F : (021) 2934 7977

www.bcalife.co.id



BCA*life*
senantiasa melindungi anda