

Untuk Diberitakan Segera

## Torehkan Kinerja Positif Sepanjang Tahun 2022 BCA Life Optimis Hadapi Tahun 2023

Informasi	2022	2021	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	1.410.169	1.343.874	5%
Klaim & Manfaat Dibayar	649.912	786.663	-17%
Aset	2.347.921	1.930.213	22%
Cadangan Teknis	1.571.024	1.312.856	20%
Laba Komprehensif	51.764	40.152	29%
Jumlah Nasabah	511.989		
Rasio Pencapaian Solvabilitas	428,8%		

(dalam jutaan rupiah)

**Jakarta, 10 April 2023** – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) berhasil pertahankan tren kinerja positif sepanjang tahun 2022 didorong oleh pertumbuhan penjualan dari jalur pemasaran *bancassurance, agency, telemarketing, corporate business*, serta digital ditengah momentum positif pemulihan ekonomi global.

Sepanjang 2022 BCA Life berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp1.4 triliun, tumbuh 5 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya atau *year-on-year (yoy)*. Selain itu, Perseoran juga sukses mencatatkan laba komprehensif sebesar Rp51.8 miliar, naik signifikan sebesar 29% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dengan total nasabah mencapai 511.989 jiwa, BCA Life sukses memenuhi kewajibannya untuk membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp649.9 miliar serta mempertahankan posisi modal yang kuat untuk mendukung keseluruhan operasi bisnisnya dengan rasio pencapaian tingkat solvabilitas (*risk-based capital/RBC*) sebesar 428.8 persen.

Di sisi lain, BCA Life juga mencatatkan pertumbuhan pada aset sebesar 22% yakni menjadi Rp2.35 triliun. Tak hanya itu, ditopang dengan cadang teknis yang naik 20% dibandingkan dengan tahun

sebelumnya menjadi sebesar Rp1.57 triliun semakin memantapkan posisi Perseroan untuk mengarungi tahun 2023 yang penuh tantangan.

**Christine Setyabudhi, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life**, mengatakan ditengah momentum pemulihan ekonomi global, capaian kinerja positif Perseroan didorong oleh inovasi dan transformasi di berbagai lini serta tak lepas dari semangat Perseroan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan pelayanan bagi nasabah.

“Hasil positif yang kami raih sepanjang tahun 2022 tentu saja tidak lepas dari kerja keras seluruh karyawan kami dalam berupaya untuk terus memberikan kualitas produk dan pelayanan terbaik bagi nasabah. Kami terus menggali potensi untuk mengembangkan segmen pasar dan mempersiapkan produk-produk inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat saat ini. Meskipun tantangan perekonomian global belum usai, kami tetap yakin untuk mencapai tujuan utama kami, yaitu senantiasa melindungi lebih banyak keluarga Indonesia,” ujar Christine.

#### **Inovasi Produk Sesuai Kebutuhan Masyarakat**

Pertumbuhan asuransi kesehatan semakin meningkat sejak masa pandemi dimana kesehatan menjadi hal utama dan terpenting yang perlu selalu dijaga. Mengutip data AAJI, klaim asuransi kesehatan sepanjang tahun 2022 mencapai Rp11,47 triliun atau meningkat sebesar 35,1% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya dimana sebagian besar pembayaran klaim berasal dari klaim kesehatan perorangan. Hal ini menandakan bahwa proteksi jiwa dan kesehatan sangat diperlukan, terlebih dengan terus munculnya berbagai varian baru Covid-19 serta berbagai kebutuhan perlindungan kesehatan lainnya yang dibutuhkan masyarakat.

Melihat tren positif dari masyarakat tersebut, BCA Life telah meluncurkan BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima, sebuah produk asuransi kesehatan *cashless* dengan manfaat komprehensif, fleksibel dengan premi terjangkau untuk menambah kenyamanan proteksi kesehatan. Selain simple, BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima menawarkan beberapa pilihan plan perlindungan layanan kesehatan yang mencakup wilayah Indonesia, Asia, hingga seluruh dunia (kecuali Amerika Serikat), limit manfaat tahunan hingga Rp15 miliar dengan tambahan manfaat booster tahunan hingga Rp45 miliar. Tak hanya itu, produk ini juga mencakup pengobatan tradisional Tiongkok, cuci darah, serta santunan meninggal dunia karena sebab apapun.

Diharapkan dengan produk BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima, nasabah dapat menjalani hidup lebih tenang dan nyaman tanpa khawatir kenaikan biaya kesehatan yang dibutuhkan di

masa mendatang mengingat perlindungan asuransi menjadi salah satu upaya memberikan proteksi ekstra terhadap rencana keuangan yang sudah kita siapkan di masa depan.

### **Komitmen BCA Life untuk Mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan di Tanah Air**

Sejalan dengan arahan OJK kepada seluruh pelaku industri keuangan di Indonesia untuk melakukan program literasi, BCA Life juga kerap menjalankan berbagai kegiatan-kegiatan guna mendorong pemahaman masyarakat terhadap perencanaan keuangan.

Salah satu kegiatan rutin yang sudah dilakukan melalui ajang olah raga bersama. Dalam menyambut peluncuran produk BCA Life Perlindungan Kesehatan Ultima, BCA Life menyelenggarakan ajang lari virtual bertajuk AjakTemanmu Ultima Race pada bulan Juli 2022 lalu yang sukses diikuti oleh lebih dari 7.500 peserta dengan total hadiah ratusan juta rupiah. Ajang lari *virtual* ini bertujuan untuk mendorong serta menginspirasi masyarakat untuk terus memahami pentingnya perlindungan jiwa dan juga menjalani gaya hidup sehat dan aktif serta mengajak komunitas agar saling mendukung dalam menjalani aktivitas gaya hidup sehat.

Program-program sosial kemasyarakatan BCA Life dirangkum dalam konsep *Environmental, Social & Governance* (ESG). Dimana melalui pilar sosial pada program *Environmental*, BCA Life akan senantiasa melindungi lingkungan agar dapat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat.

Tahun lalu untuk kegiatan sosial kepada masyarakat BCA Life telah menyalurkan donasi tunai sebesar Rp100.000.000 untuk korban gempa yang melanda Kabupaten Cianjur, Jawa Barat pada 21 November 2022 lalu melalui lembaga non-profit Habitat for Humanity Indonesia. Donasi ini merupakan wujud komitmen, kepedulian, dan tanggung jawab sosial BCA Life kepada masyarakat. Kegiatan ini sejalan dengan *tagline* 'Senantiasa Melindungi Anda' dimana BCA Life melalui produk dan layanannya akan terus memberikan kontribusi dan melayani seluruh nasabahnya.

Kemudian pada Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2022, BCA Life menggelar seminar literasi asuransi dan keuangan berkelanjutan kepada ratusan mahasiswa milenial di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Kabupaten Tangerang. Memaparkan materi seputar pengelolaan keuangan berdasarkan skala prioritas dan persiapan dana darurat, keamanan keuangan dengan mengenal instrumen keuangan, dan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi sebagai salah satu komponen dalam perencanaan keuangan, serta gambaran mengenai lanskap pekerjaan di bidang jasa keuangan khususnya asuransi jiwa.

Beragam inovasi yang telah dilakukan BCA Life membuahkan beberapa penghargaan bergengsi dari berbagai institusi antara lain; Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2022 kategori Life Insurance (MarkPlus, Inc.), 3<sup>rd</sup> Rank Asuransi Jiwa Konvensional Infobank 11th Digital Brand Awards 2022 kategori Premi Bruto Rp500 Miliar – Rp1 Triliun (Infobank), Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Kinerja Sangat Baik kategori Premi Bruto Rp1 Triliun – Rp5 Triliun (Infobank), serta Investor Awards – Best Insurance 2022 kategori Aset Rp 1 Triliun – Rp 5 Triliun (Berita Satu).

-Selesai-

**Tentang BCA Life**

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, employee benefit, serta dana pensiun melalui DPLK BCA Life.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui [mylifeguard.id](http://mylifeguard.id). Untuk mengembangkan jalur pemasaran keagenan, BCA Life juga memiliki referral program, di mana siapapun dapat mereferensikan teman atau kerabat menjadi agen asuransi BCA Life, yang dapat diakses di [ajaktemanmu.bcalife.co.id](http://ajaktemanmu.bcalife.co.id). Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di [customer@bcalife.co.id](mailto:customer@bcalife.co.id), serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram [@bcalifeid](https://www.instagram.com/bcalifeid) dan Twitter [@mybcalife](https://twitter.com/mybcalife).

**Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:****Lely Rahayu Pekih**

Head of Marketing Communications

Email: [lely\\_rahayu@bcalife.co.id](mailto:lely_rahayu@bcalife.co.id)

Phone: 08788 388 4899

**PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)**

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: [www.bcalife.co.id](http://www.bcalife.co.id)

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>