

Rayakan Hari Jadi ke-10, BCA Life Dorong Masyarakat untuk Berani Hidup menjadi MaXimal

Jakarta, 14 Juli 2024 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) merayakan tahun kesepuluh dengan berbagai pencapaian positif, terus menghadirkan inovasi produk dan layanan berbasis digital terbaik bagi nasabah, serta melaksanakan sejumlah proyek sosial dan ekonomi berkelanjutan.

Memasuki usia yang ke-10, BCA Life juga terus berkomitmen untuk selalu mempertahankan kinerja layanan serta memberikan perlindungan dan pengalaman berasuransi yang mengesankan bagi nasabah, mitra bisnis dan masyarakat Indonesia melalui berbagai solusi dan layanan berbasis digital untuk memudahkan akses masyarakat terhadap produk perlindungan asuransi jiwa terbaik.

Christine Setyabudhi, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life mengatakan memasuki usia ke-10 BCA Life merayakan satu dekade pencapaian, ketahanan, dan inovasi. “Tonggak ini mencerminkan kepercayaan yang diberikan oleh nasabah dan mitra bisnis, serta komitmen kami untuk terus beradaptasi dengan perubahan dan memberikan layanan terbaik. Sepuluh tahun ini juga menegaskan dedikasi kami terhadap kesejahteraan karyawan dan kontribusi sosial, kedepannya kami berharap untuk terus *growing stronger together* memperkuat posisi BCA Life sebagai penyedia solusi asuransi jiwa terdepan di Indonesia,” ujar Christine.

Prospek Kinerja Keuangan yang Kokoh dan Positif

Sepanjang paruh pertama 2024, BCA Life konsisten catatkan kinerja keuangan positif dengan sukses menorehkan pendapatan premi sebesar Rp914,74 miliar. Kualitas aset Perseroan juga menunjukkan peningkatan menjadi Rp3,24 triliun, naik signifikan sebesar 18,57%. Selain itu, BCA Life membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp377,78 miliar. Di samping itu, Perseroan memiliki posisi cadangan teknis yang tumbuh 23,53% menjadi Rp2,35 triliun per Juni 2024. BCA Life mencatat telah melindungi 522.037 jiwa nasabah.

Inovasi Digital sebagai Kunci Pertumbuhan Berkelanjutan

Hasil survei dari *medical trend summary* Mercer Marsh Benefits pada 2021 hingga 2023 menyebutkan inflasi biaya medis di Indonesia meningkat 13,6% pada 2023 dari sebelumnya 12,3% pada 2022. Itu pun lebih tinggi dari rata-rata inflasi biaya kesehatan di Asia yang 11,5%.

Ini berbeda jika dibandingkan dengan inflasi secara ekonomi yang sebesar 3,3%. Artinya, inflasi kesehatan beberapa kali lipat lebih tinggi dari inflasi secara umum.

Melihat fenomena tersebut, BCA Life awali tahun 2024 dengan meluncurkan produk yang dipasarkan melalui kanal digital **mylifeguard.id** yaitu **BCA Life Pelindung Penyakit Kritis**. Produk proteksi dari penyakit kritis berpremi ringan yang dapat dimiliki #SemudahItu mulai dari Rp20 ribuan/bulan dengan manfaat Uang Pertanggungungan hingga Rp500 juta untuk menjalani hidup semakin berani.

BCA Life Pelindung Penyakit Kritis dapat dimiliki semudah berbelanja online melalui portal penjualan resmi BCA Life di **mylifeguard.id** yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun tanpa cek medis. Selain itu, di **mylifeguard.id** BCA Life juga menawarkan beragam produk perlindungan lain seperti produk asuransi jiwa **BCA Life Protection Guard** dan **BCA Life Pelindung Jiwa**, serta produk perlindungan dari kecelakaan yaitu **BCA Life Accident Guard** dan **BCA Life Pelindung Kecelakaan**.

Semarak Ulang Tahun ke-10 dengan Gencarkan Gaya Hidup Sehat Lebih MaXimal

Genap memasuki usia yang ke-10 tahun pada 14 Juli 2024, BCA Life merayakan pencapaian dan komitmen Perseroan dalam menghadirkan produk dan layanan terbaik bagi masyarakat. Dalam rangka gencarkan kampanye hidup sehat, BCA Life dengan bangga kembali menghadirkan ajang *virtual race* dengan tajuk **UltimaX Race 2024: Maximize Your Limit**.

Diselenggarakan mulai 14 hingga 31 Juli 2024, ajang ini diikuti oleh 11.000 lebih peserta dan menghadirkan berbagai tantangan yang dapat memaXimalkan potensi diri, seperti berjalan atau berlari sejauh 10 kilometer dan menyelesaikan 1 hari *workout challenge* di aplikasi NOW by BCA Life.

Bagi para peserta yang berhasil menyelesaikan seluruh tantangan **UltimaX Race 2024: Maximize Your Limit** berkesempatan untuk memenangkan hadiah senilai total ratusan juta rupiah, mulai dari iPad, tab, *smartwatch*, logam mulia, *voucher* belanja, *jersey* eksklusif, medali emas, hingga motor listrik.

“Melalui event olahraga virtual yang rutin dilaksanakan oleh BCA Life sejak tahun 2021 ini, kami akan terus mendorong masyarakat Indonesia untuk lebih berani bergerak, berani menjalani tantangan, untuk hidup yang lebih sehat dan maksimal. Karena kami percaya bahwa tubuh yang sehat, mentalitas kuat, cita-cita tidak mungkin minggat,” kata Christine.

-selesai-

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, employee benefit, serta dana pensiun melalui DPLK BCA Life.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Untuk mengembangkan jalur pemasaran keagenan, BCA Life juga memiliki referral program, di mana siapapun dapat mereferensikan teman atau kerabat menjadi agen asuransi BCA Life, yang dapat diakses di ajaktemanmu.bcalife.co.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram [@bcalifeid](https://www.instagram.com/bcalifeid) dan Twitter [@mybcalife](https://twitter.com/mybcalife).

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>