

27 April 2020

Untuk diterbitkan segera

PT ASURANSI JIWA BCA LAPORKAN PERTUMBUHAN POSITIF DI TAHUN 2019

Informasi Laporan Keuangan	2019	2018	Pertumbuhan
Total Pendapatan Premi	Rp 840,08 miliar	Rp 628,95 miliar	33,57%
Total Klaim & Manfaat Dibayar	Rp 233,39 miliar	Rp 160,19 miliar	45,69%
Total Aset	Rp 1.154,69 miliar	Rp 902,88 miliar	27,89%
Laba/Rugi Komprehensif	Rp 12,86 miliar	(Rp 78,80 miliar)	116,31%
Jumlah Nasabah	701.829 orang	551.113 nasabah	27,35%
Rasio Pencapaian Solvabilitas	578,52%	657,91%	

Jakarta, 27 April 2020. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) melaporkan pertumbuhan positif sepanjang tahun 2019. Pada penghujung tahun, perseroan membukukan capaian Pendapatan Premi sebesar Rp840,08 miliar, tumbuh pesat sebesar 33,57% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

“Kami sangat bangga dengan hasil yang kami capai di tahun 2019. Peningkatan premi sebesar 33,57% adalah suatu hasil yang sangat bagus bagi kami. Ini adalah hasil kerja keras dan ketekunan seluruh staf dan manajemen BCA Life, “ ucap Rio Winardi, Presiden Direktur & CEO BCA Life.

Tak hanya kenaikan premi yang dicapai, tetapi BCA Life juga berhasil menjaga rasio solvabilitas jauh di atas batas minimum yang disyaratkan oleh OJK. Pada akhir tahun 2019, Rasio Pencapaian Solvabilitas terjaga sebesar 578,52%. Hal ini memastikan BCA Life sangat mampu memenuhi kewajiban kepada seluruh nasabah.

Sampai dengan tahun 2019, BCA Life membukukan aset sebesar Rp1.154,69 miliar atau naik 27,89% dibanding periode yang sama tahun lalu. Jumlah nasabah juga bertumbuh dengan pesat hingga mencapai 701.829 nasabah meningkat 27,35% dari tahun sebelumnya.

Di usia 5 tahunnya, BCA Life berhasil membukukan Laba Komprehensif sebesar Rp12,86 miliar tumbuh sangat baik dibandingkan tahun lalu yang masih membukukan Rugi Komprehensif sebesar Rp78,80 miliar. Pertumbuhan sebesar 116,31% ini sangat membanggakan bagi BCA Life.

Dari pertumbuhan premi di atas 4 saluran distribusi *Telemarketing, Bancassurance, Credit Life dan Corporate Solution* memberikan kontribusi yang cukup besar pada pendapatan premi BCA Life. Kontribusi besar ini merupakan hasil dari kerja sama yang kuat antara BCA Life dengan Grup BCA dan partner lainnya dalam menyediakan solusi yang tepat bagi para nasabah.

Dalam hal investasi, sepanjang tahun 2019, BCA Life mengelola dana investasi sebesar Rp1.043,50 miliar dan berhasil membukukan hasil investasi sebesar Rp56,94 miliar. Dana kelolaan BCA Life ditempatkan pada obligasi korporasi, deposito berjangka, surat berharga yang diterbitkan oleh negara dan reksa dana.

Memberikan Layanan Terbaik bagi Nasabah

Sebagai bentuk komitmen BCA Life untuk terus memberikan layanan terbaik kepada seluruh keluarga di Indonesia, sepanjang tahun 2019 lalu BCA Life telah meluncurkan 14 produk dan rider baru yang didistribusikan melalui *multi channel distribution* yang dimiliki oleh BCA Life.

BCA Life juga menunjukkan komitmennya kepada nasabah dengan membayarkan Klaim dan Manfaat senilai Rp233,39 miliar sepanjang tahun 2019, atau tumbuh 45,69% dibandingkan tahun sebelumnya.

“Kami menyadari tanggung jawab kami sebagai penyedia asuransi jiwa bagi seluruh keluarga di Indonesia untuk membayarkan klaim sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Karena itu kami terus berupaya untuk mempermudah proses yang harus dijalani nasabah, serta membayar klaim secara cepat dan tepat,” tambah Rio Winardi.

Pada pertengahan 2019 lalu, BCA Life telah meluncurkan layanan *webchat* BCA Life yang dapat ditemukan nasabah pada aplikasi BCA Life *mobile service* dan juga pada *website* www.bcalife.co.id yang dapat dibuka melalui *mobile phone* ataupun *desktop* untuk melengkapi layanan yang sudah ada saat ini. Melalui *webchat* ini, nasabah dapat langsung berkomunikasi dengan layanan *customer service* Halo BCA, 24 jam 7 hari seminggu.

Dengan fleksibilitas waktu dan kemudahan cara berkomunikasi untuk setiap nasabahnya, BCA Life yakin seluruh nasabah akan dengan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

“Sesuai dengan misi untuk selalu memberikan nilai tambah kepada nasabah, kami akan terus melakukan inovasi dalam setiap layanan dan produk yang kami tawarkan. Perkembangan dunia digital mendorong kami untuk meluncurkan layanan webchat ini,” tambah Rio.

“Layanan Halo BCA 24 jam 7 hari seminggu, layanan webchat dan juga BCA Life Mobile Services adalah kekuatan kami saat ini. Kapan saja dan dimana saja, BCA Life senantiasa melindungi Anda,” ucap Rio lagi.

Usaha kami sudah memberikan hasil yang baik dimana staf layanan nasabah BCA Life berhasil mendapatkan penghargaan sebagai *“Telesales Platinum”* pada ajang *The Best Contact Center Indonesia 2019*. Penghargaan ini diberikan oleh *Indonesia Contact Center Association (ICCA)* yang memberikan penilaian tertinggi kepada staf layanan BCA Life dalam memberikan informasi seputar produk dan layanan kepada nasabah. Selain itu, Majalah *Warta Ekonomi* juga memberikan penghargaan *“Best Innovation Company”* untuk BCA Life pada ajang *Indonesia Best Insurance Award 2019: Enhancing Adaptation & Resilience*.

Selain kemudahan layanan, untuk senantiasa memberikan perlindungan jiwa kepada masyarakat khususnya kaum milenial di Indonesia, BCA Life telah meluncurkan portal penjualan asuransi secara online. Melalui www.mylifeguard.id masyarakat dapat langsung membeli kebutuhan perlindungan jiwa secara mudah dimana saja dan kapan saja.

“Saat ini anak muda di Indonesia sudah semakin sadar akan pentingnya jaminan perlindungan bagi masa depannya, www.mylifeguard.id adalah solusi keuangan dari BCA Life untuk kaum muda di era digital yang serba mudah dan cepat”, tambah Rio lagi.

Komitmen kepada Masyarakat

Program tanggung jawab sosial kepada masyarakat merupakan sebuah bentuk komitmen perusahaan untuk tidak hanya melaksanakan bisnis namun juga untuk terus mengedukasi masyarakat pentingnya perlindungan asuransi jiwa.

Sepanjang 2019, BCA Life telah melakukan berbagai kegiatan edukasi & literasi asuransi dan keuangan antara lain dengan terus memberikan perlindungan jiwa kepada seluruh relawan Indonesia Mengajar (yang telah memasuki tahun ke-4 dari komitmen selama 5 tahun) yang diberangkatkan ke seluruh pelosok Indonesia, mengikuti berbagai kegiatan BCA EXPO yang dilaksanakan di kota-kota besar di seluruh Indonesia guna mengajak seluruh keluarga Indonesia untuk mendapatkan perlindungan jiwa.

Untuk mendorong pemahaman asuransi dan literasi keuangan bagi kaum milenial, BCA Life menjalin kerjasama dengan Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta. Mengangkat konsep Drama Musikal ASIK (Asuransi Kekinian), kegiatan literasi keuangan dan asuransi BCA Life ini menghimpun 40 sekolah SMU dan SMK di DKI Jakarta. Melalui kegiatan ini, anak-anak muda Indonesia diajak untuk memahami pentingnya perlindungan jiwa dan keuangan untuk jaminan cita-cita dan masa depan mereka.

Selain kegiatan literasi, BCA Life juga melakukan beberapa kegiatan sosial antara lain kegiatan donor darah rutin tahunan, memberikan santunan ke panti asuhan pada setiap hari besar keagamaan di Indonesia.

“Kami akan terus melanjutkan program tanggung jawab sosial yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan. Kami berharap BCA Life bisa memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia. Kami percaya partisipasi kami kedepannya dapat mendukung program inklusi keuangan yang menjadi fokus utama OJK,” tutup Rio.

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi kesehatan (health) melalui jalur telemarketing, bancassurance, corporate solution, credit life, digital dan agency. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan BCA Life Health Protection, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, B-Save Accident Protection, Proteksi Seumur Hidup, BCA Life Heritage Protection (dengan 2 rider: BCA Life Payor Benefit dan BCA Life Waiver of Premium), BCA Life Perlindungan Kredit, Bima Proteksi Kesehatanku, Life Protection 100% Refundable, BCA Life Proteksi Jiwa Optima dan BCA Life Legacy Protection.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada seluruh keluarga di Indonesia. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life yakin dapat meraih pasar asuransi jiwa di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih
Head of Marketing Communication

Email : lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone : 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
F. +62 21 2934 7977
www.bcalife.co.id