

Siaran Pers

Untuk disiarkan segera

Peresmian Call Center Telemarketing BCA Bersinergi dengan BCA Life BCA Life Perkuat Jalur Distribusi Telemarketing

Jakarta, 16 November 2016 – Kembali PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menggandeng Bank BCA dalam memperkuat jalur distribusi penyebaran produk dan solusi asuransi melalui jalur telemarketing. Kolaborasi sinergis ini ditandai dengan penandatanganan simbolis kerjasama penjualan telemarketing antara BCA Life dan Bank BCA pada acara peresmian Call Center Telemarketing BCA Kartini, Senin (16/11).

Presiden Direktur & CEO BCA Life Christine Setyabudhi menjelaskan kerjasama dengan Bank BCA tersebut adalah upaya BCA Life memperkuat jalur distribusi pemasaran telemarketing yang akan menjual dua produk unggulan BCA Life, yakni **Hospital 100% Refundable** dan **b-SAVE Accident Protection** lewat layanan Call Center Telemarketing BCA Kartini.

“Selain memberikan produk berkualitas yang telah disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, kami juga memperkaya jalur distribusi kami untuk menyentuh pasar yang tepat. Salah satunya adalah layanan Call Center Telemarketing BCA Kartini yang ditargetkan untuk menyentuh nasabah tabungan dan kartu kredit BCA,” ucap Christine.

Ditemui saat peresmian kerjasama Call Center Telemarketing BCA Kartini, **Direktur BCA Suwignyo Budiman** mengungkapkan harapannya untuk memberi nilai tambah dan layanan Bank BCA dalam memberikan solusi perbankan yang menjawab kebutuhan finansial, salah satunya melalui kerjasama yang dilakukan bersama dengan BCA Life.

“Harapan kami dengan kerjasama ini para calon konsumen dan konsumen loyal kami akan semakin mudah mendapatkan perlindungan asuransi yang mereka butuhkan. Terlebih lagi, produk asuransi dari BCA Life Hospital 100% Refundable dan b-SAVE Accident Protection dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam menyiapkan perlindungan kesehatan terhadap dirinya dan juga keluarga,” ungkap Suwignyo.

Menurut Christine, 2016 merupakan tahun pertama BCA Life beroperasi secara lengkap baik dari infrastruktur pendukung maupun saluran distribusi penjualan, yakni *bundled, telemarketing, kumpulan, worksite* dan *bancassurance*. *“Hari ini adalah momentum bagi kami untuk mulai mengoptimalkan jalur distribusi penjualan Telemarketing dengan Bank BCA dalam memasarkan produk kami. Kami yakin dapat meraih pencapaian bisnis yang besar dari jalur ini, mengingat jumlah nasabah BCA yang sangat besar,”* ujarnya.

Direktur BCA Santoso turut menjelaskan, Call Center Telemarketing BCA Kartini memiliki potensi kapasitas lebih dari 100 seat, tetapi saat ini baru terisi 60 telemarketer handal dan berpengalaman. Mereka akan menawarkan produk asuransi BCA Life kepada nasabah Bank BCA. *“Setiap telemarketing representative BCA sudah dibekali pengetahuan asuransi dan teknik penjualan yang baik, sehingga dapat memberikan informasi kepada nasabah mengenai produk dan layanan asuransi secara jelas. Kami berharap, pemahaman atas kebutuhan asuransi nasabah BCA semakin meningkat, hal ini dapat dilihat dari tingginya minat nasabah kami pada produk BCA Life,”* ucap Santoso.

Kepercayaan terhadap BCA Life sebagai perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia tersebut tercermin dari semakin besarnya nasabah aktif dan total premi yang dikelola perusahaan. Per Oktober 2016, BCA Life mencatat 285.143 nasabah aktif dengan total premi sebesar Rp261,43 milyar dan klaim dibayar sebesar Rp42,84 milyar. Hal ini menunjukkan performa perusahaan yang positif dan kesuksesan ini tidak lepas dari pondasi perusahaan maupun strategi bisnis yang dibangun secara kokoh, sejak tahun pertama BCA Life resmi beroperasi.

Layanan Call Center Telemarketing BCA Kartini ini akan memasarkan produk dan layanan BCA Life kepada nasabah BCA. Dengan target kontribusi pencapaian 10-15% dari total premi yang ingin dicapai tahun 2016 ini, tim pemasar telemarketing BCA sudah dibekali pengetahuan produk dan layanan BCA Life, serta kemampuan menjual dan teknik berkomunikasi yang baik kepada nasabah. *“Sebagai bagian dari grup BCA, kami berupaya untuk mencapai standard operating system yang terbaik melalui program-program edukasi yang terus kami diberikan,”* ucap Christine.

BCA Life yakin dengan produk yang inovatif juga teknik penjualan yang tepat sasaran, distribusi penjualan produk melalui jalur telemarketing BCA Life kerjasama dengan BCA akan semakin maju dan berkembang. *“Kami yakin dengan sinergi yang dibangun hari ini, edukasi dan pemahaman akan asuransi kepada nasabah BCA akan semakin meningkat dan BCA Life akan semakin maju dan berkembang,”* tutup Christine

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki oleh BCA Sekuritas dan BCA Insurance. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*) dan asuransi plus investasi (*investment*) melalui jalur bundling, asuransi kumpulan, *bancassurance* dan telemarketing. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, Proteksi Seumur Hidup dan BCA Life Heritage Protection.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada publik. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life siap untuk memasuki pasar asuransi jiwa di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih
PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)
Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
F. +62 21 2934 7977
www.bcalife.co.id

Ariesha R. Apriliana
Imogen PR
Jl. Kemang Timur No. 56 Jakarta 12730
T. +62 21 718 1389
F. +62 21 7179 0148
C. +62 878 7570 2112
E. ariesha@imogenpr.com