

Press Release

BCA LIFE LUNCURKAN PORTAL MYLIFEGUARD.ID

Untuk disiarkan segera

Jakarta, 4 Juli 2019. Indonesia mengalami pertumbuhan pengguna internet yang cukup pesat di tahun 2019 ini. Pada bulan Januari 2019 tercatat adanya peningkatan 17 juta pengguna atau naik 13% dibandingkan pada periode yang sama pada tahun 2018.

Bertambahnya pengguna internet ini juga sejalan dengan peningkatan kualitas koneksi dan jaringan internet serta intensitas penggunaannya. Berdasarkan Data Perkembangan Digital Indonesia 2019 yang dilansir dari Hootsuite total pengguna internet di Indonesia saat ini mencapai 150 juta dan 79% dari pengguna membuka internet setiap hari. Rata-rata para pengguna internet (*mobile & desktop*) ini menghabiskan waktu 8 jam 36 menit per hari untuk membaca berita, mencari informasi, menonton video, bermain game, dan juga berbelanja online.

Melihat kondisi diatas, industri asuransi jiwa melihat sebuah peluang untuk meningkatkan penetrasi penyebaran produk melalui jalur digital. Pada tahun 2017, tingkat literasi asuransi masyarakat Indonesia baru mencapai 15,8%. Begitu pula penetrasi asuransi yang masih di bawah 2%. Industri asuransi jiwa memiliki tantangan dalam hal literasi dan penetrasi asuransi sampai ke pelosok Indonesia.

Untuk menjawab tantangan tersebut, BCA Life meluncurkan **mylifeguard.id** sebuah portal penjualan asuransi jiwa secara online. **mylifeguard.id** akan memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam memenuhi kebutuhan perlindungan bagi keluarga Indonesia. Melalui **mylifeguard.id**, pengguna dapat membeli produk asuransi BCA Life secara cepat, mudah dan terjamin.

*“Kami menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia saat ini yang dinamis, ingin serba cepat, namun menginginkan produk yang dapat diandalkan. Hanya dengan beberapa langkah mudah, nasabah bisa langsung mendapat perlindungan melalui **mylifeguard.id**”* ungkap Rio Winardi, Presiden Direktur dan CEO BCA Life.

Mylifeguard.id menawarkan dua produk asuransi: **BCA Life Protection Guard** (asuransi jiwa berjangka) dan **BCA Life Accident Guard** (asuransi kecelakaan). Kedua produk tersebut menawarkan manfaat perlindungan jiwa yang juga memiliki manfaat tambahan berupa pengembalian premi sebagian.

Untuk membeli produk asuransi di mylifeguard.id, nasabah cukup mengikuti 3 langkah mudah: mengisi formulir dengan lengkap, memilih fitur produk yang diinginkan beserta frekuensi pembayarannya, lalu melakukan pembayaran melalui kartu kredit.

“Kami menyadari keamanan data adalah hal yang sangat penting. Oleh karena itu kami pastikan proses pembayaran melalui payment gateway yang memiliki sertifikasi keamanan, sehingga memberikan rasa nyaman bagi nasabah” tambah Rio.



Kepraktisan tersebut juga didapat oleh nasabah dalam hal penerimaan polis serta pengajuan klaim. Semua produk di **mylifeguard.id** akan menerbitkan *e-policy* yang langsung dikirim ke alamat email nasabah. Sedangkan untuk pengajuan klaim bisa dilakukan dengan menghubungi Halo BCA di nomor 1500888 atau melalui email customer@bcalife.co.id.

Mylifeguard.id adalah solusi mudah perlindungan jiwa bagi masyarakat Indonesia. Diharapkan melalui mylifeguard.id penetrasi asuransi jiwa di Indonesia akan semakin meningkat. *"Melalui mylifeguard.id kami ingin agar semakin banyak masyarakat Indonesia yang terlindungi dan mendapat manfaat yang positif lewat beragam produk asuransi jiwa, karena BCA Life senantiasa melindungi Anda"* tutup Rio.

-oOo-

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Peking
08788 388 4899
lely_rahayu@bcalife.co.id

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +6221 2188 8000
F. +6221 2934 7977
www.bcalife.co.id



TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi kesehatan (health) melalui jalur telemarketing, bancassurance, corporate solution dan credit life. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan BCA Life Health Protection, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, B-Save Accident Protection, Proteksi Seumur Hidup, BCA Life Heritage Protection (dengan 2 rider: BCA Life Payor Benefit dan BCA Life Waiver of Premium), CSF Proteksi Kreditku, Bima Proteksi Kesehatanku, BCA Life Proteksi Hidupku, Life Protection 100% Refundable, BCA Life Proteksi Jiwa Optima, BCA Life Proteksi Diri, dan BCA Life Proteksi Kesehatan.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada seluruh keluarga di Indonesia. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life yakin dapat meraih pasar asuransi jiwa di Indonesia.