

PRESS RELEASE

BCA LIFE LUNCURKAN LAYANAN BCA LIFE MOBILE SERVICES UNTUK NASABAH

Untuk disiarkan segera

Jakarta, 3 Oktober 2018. Menyambut hari asuransi yang akan dirayakan pada bulan Oktober ini, BCA Life meluncurkan layanan **BCA Life Mobile Services**. Aplikasi layanan yang dapat diunduh langsung oleh nasabah melalui *Google playstore* dan *Apple store* ini akan memberikan layanan asuransi langsung bagi setiap nasabah.

“Kami menambah jalur layanan BCA Life melalui mobile services agar bisa lebih cepat dalam merespon kebutuhan nasabah,” ucap Rio Winardi, Presiden Direktur & CEO BCA Life saat diadakan pertemuan makan siang dengan rekan-rekan media.

BCA Life Mobile Services akan memberikan layanan informasi seputar BCA Life & produk yang ditawarkan, data polis yang dimiliki nasabah, pengisian formulir klaim/perubahan data polis, daftar rekanan rumah sakit/klinik/laboratorium yang bekerjasama dengan BCA Life, Halodoc untuk berkonsultasi dengan dokter, serta web chat untuk berkomunikasi langsung dengan customer service BCA Life, dan juga ada beragam tips seputar kesehatan, keuangan dan gaya hidup yang dapat dijadikan tambahan informasi bagi nasabah.

“Sejalan dengan perkembangan teknologi, mobile phone sudah menjadi alat utama dalam kegiatan sehari-hari kita. Oleh karena itu BCA Life membangun BCA Life Mobile Services guna menjawab perkembangan teknologi komunikasi saat ini,” tambah Rio

Sepanjang tahun 2018 sampai dengan semester satu (Juni 2018) ini, BCA Life sudah membukukan kinerja yang cukup baik. Perseroan berhasil mencapai gross premi sebesar Rp325,184 miliar yang tumbuh yoy 21% jika dibandingkan dengan Juni 2017 lalu sebesar Rp269,529 miliar. Sepanjang Jan-Juni, BCA Life juga sudah membayar klaim sebesar Rp60,353miliar meningkat 29% dibandingkan dengan Juni 2017 sebesar Rp46,755miliar. Untuk rasio solvabilitas BCA Life sebesar 643.48% jauh diatas batas minimum OJK.

“Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas produk serta layanan BCA Life sehingga dapat menjadi solusi perlindungan yang terbaik bagi nasabah Bank BCA serta masyarakat umum”, ucap Rio. *“Dengan tetap fokus pada produk tradisional (yang lebih menekankan pada proteksi/perindungan), BCA Life yakin akan mencapai target yang sudah dicanangkan awal tahun 2018 ini, yakni sebesar 30% dari pencapaian premi 2017 lalu”,* tambahnya lagi.

Produk tradisional menawarkan ragam perlindungan jiwa dan kesehatan bagi nasabah, dengan harga terjangkau dan kepastian dalam masa pembayaran premi menjadi daya tarik utama produk ini. *“Bagi nasabah yang menginginkan kepastian akan jaminan masa depan, produk-produk dari BCA Life dapat dijadikan pilihan dalam berasuransi,”* tambah Rio.

Tersedianya berbagai akses dalam pembelian polis asuransi jiwa serta kemudahan proses klaim semakin memudahkan masyarakat untuk mendapatkan perlindungan asuransi jiwa saat ini. Melalui jalur distribusi *telemarketing, bancassurance, corporate solution & credit life*, BCA Life yakin produk asuransi yang ditawarkan akan memberikan pilihan perencanaan keuangan bagi nasabah Bank BCA dan masyarakat umum. *“Dengan asuransi jiwa, masa depan keluarga di Indonesia akan lebih terjamin dan terlindungi, untuk itu BCA Life akan senantiasa melindungi Anda,”* tutup Rio.

-oOo-

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi kesehatan (health) melalui jalur telemarketing, bancassurance, corporate solution dan credit life. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan BCA Life Health Protection, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, B-Save Accident Protection, Proteksi Seumur Hidup, BCA Life Heritage Protection (dengan 2 rider: BCA Life Payor Benefit dan BCA Life Waiver of Premium), CSF Proteksi Kreditku, Bima Proteksi Kesehatanku dan BCA Life Proteksi Hidupku.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada publik. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life yakin dapat meraih pasar asuransi jiwa di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih
Head of Marketing Communication

Email : lely_rahayu@bcalife.co.id
Phone : 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
F. +62 21 2934 7977
www.bcalife.co.id