

Untuk Diberitakan Segera

## **NOW by BCA Life, Inovasi Digital untuk beragam Kebutuhan Asuransi dan Gaya Hidup Masa Kini**

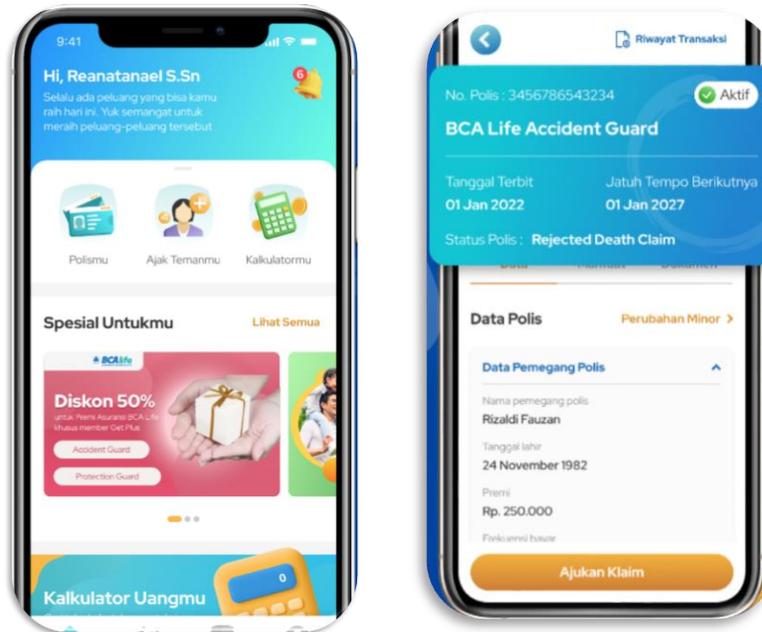
**Kab. Tangerang, 26 Februari 2023** – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) kembali hadirkan inovasi digital di awal tahun 2023 dengan meluncurkan *one stop life solution* yaitu NOW by BCA Life. Aplikasi ini merupakan bentuk realisasi dari komitmen BCA Life untuk memberikan kemudahan dalam mengakses layanan dan informasi yang dilengkapi dengan berbagai fitur untuk menjaga kesehatan jiwa dan raga para penggunanya sebagai terobosan perusahaan dalam upaya transformasi digital.

Dari data tercatat bahwa orang Indonesia berada pada posisi yang cukup tinggi dalam penggunaan internet dengan total 204,7 Juta orang yang menghabiskan waktu 8 jam 36 menit sehari di depan layar ponsel.

Sejalan dengan data diatas, berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 49,68 persen, naik dibanding tahun 2019 yang hanya 38,03 persen.

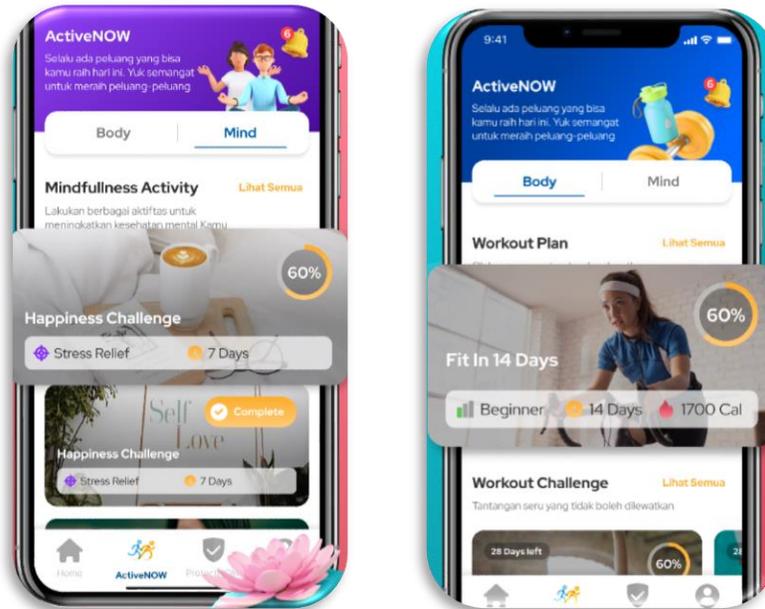
Dari statistik tersebut dapat digambarkan mengenai betapa besar potensi ekonomi industri keuangan berbasis digital di Indonesia. Hal ini juga ditopang dengan semakin membaiknya tingkat literasi dan inklusi keuangan serta bertumbuhnya minat masyarakat terhadap produk dan jasa keuangan, investasi, dan proteksi asuransi jiwa ditengah optimisme pemulihan ekonomi global.

## Peluncuran NOW by BCA Life



Melihat potensi yang besar akan perkembangan digital dan kebiasaan pengguna menggunakan internet, BCA Life mencoba berinovasi dengan meluncurkan NOW by BCA Life sebagai “*one stop life solution*” yang menghadirkan berbagai fitur unggulan wajib seperti informasi produk asuransi jiwa, pembelian asuransi secara online, layanan akses informasi & manfaat polis, dan fitur Polismu yang memungkinkan nasabah melakukan perubahan data secara *real-time online* guna kenyamanan akses terhadap layanan dan produk-produk dari BCA Life dalam genggaman gawai. Selain itu, kelebihan fitur Polismu ini membantu pengguna untuk melakukan klaim asuransi hanya menggunakan NOW dari telepon selular secara *online* dimanapun dan kapanpun.

Jika pengguna memerlukan perhitungan perencanaan keuangan jangka panjang, NOW by BCA Life menawarkan fitur Kalkulator Uangmu. Melalui fitur ini, memungkinkan pengguna untuk bisa menghitung kebutuhan keuangan jangka panjang. Seperti perhitungan dana masa pensiun, pendidikan anak, hingga asuransi jiwa jika nantinya terjadi risiko yang di luar dugaan.



Tak hanya kemudahan tersebut yang ditawarkan, NOW by BCA Life juga menyuguhkan fitur ActiveNOW yang terbagi dalam dua aktivitas, yaitu Body and Mind. Dimana, fitur Body memiliki fokus untuk memungkinkan penggunaanya dapat hidup lebih sehat dengan panduan berolahraga yang dilengkapi video tutorial sesuai rencana latihan yang diinginkan, mulai dari latihan ringan, pembentukan badan, menurunkan berat badan, hingga meningkatkan daya tahan.

Sedangkan fitur lainnya yaitu Mind. Yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi penggunaanya agar dapat meningkatkan ketenangan mental dan kesehatan jiwa. Fitur ini menyajikan beragam panduan meditasi, *mindful activity*, teknik pernapasan yang baik dan artikel-artikel menarik lainnya yang berhubungan dengan kedamaian guna menciptakan suasana pikiran dan hati yang lebih tenang.

**Christine Setyabudhi, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life** mengatakan *“Peluncuran aplikasi NOW by BCA Life adalah bentuk konsistensi kami dalam mewujudkan transformasi digital di berbagai lini. Melalui NOW by BCA Life kami ingin semakin dekat dengan para nasabah maupun masyarakat umum dalam memberikan solusi perlindungan jiwa terpadu dan lengkap hanya dengan melalui genggam tangan. Kami juga berharap dengan fitur yang ada pada aplikasi NOW by BCA Life, pengguna dapat menjaga pola hidup agar tetap sehat dengan beragam panduan olah raga dan kesehatan mental yang tersedia,”* ujar Christine.



Kenyamanan nasabah selalu menjadi focus kerja kami, melalui NOW by BCA Life yang dilengkapi konten-konten kerja sama BCA Life dengan para ahli dan profesional dibidangnya, kami yakin aplikasi ini akan menjadi pilihan utama bagi para penggunanya.

Aplikasi layanan NOW by BCA Life diluncurkan oleh BCA Life di sela-sela event BCA Expoversary 2023 yang merupakan gelaran tahunan BCA sebagai wadah *one stop services*, di mana nasabah bisa menikmati bunga spesial KPR (Kredit Kepemilikan Rumah), KKB (Kredit Kendaraan Bermotor), dan KSM (Kredit Sepeda Motor) serta berbagai solusi perbankan dan keuangannya di dalam satu tempat.

Sebelumnya, pada 16 Februari lalu BCA Life bekerja sama dengan induk usahanya BCA juga telah meluncurkan asuransi secara digital, dengan produk asuransi jiwa MyGuard. Produk asuransi ini memberikan pengalaman baru bagi nasabah BCA dan BCA Life dalam melengkapi kebutuhan nasabah akan proteksi jiwa di tengah tingginya tingkat mobilitas masyarakat saat ini.

-selesai-



### **Tentang BCA Life**

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, employee benefit, serta dana pensiun melalui DPLK BCA Life.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui [mylifeguard.id](http://mylifeguard.id). Untuk mengembangkan jalur pemasaran keagenan, BCA Life juga memiliki referral program, di mana siapapun dapat mereferensikan teman atau kerabat menjadi agen asuransi BCA Life, yang dapat diakses di [ajaktemanmu.bcalife.co.id](http://ajaktemanmu.bcalife.co.id). Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di [customer@bcalife.co.id](mailto:customer@bcalife.co.id), serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram [@bcalifeid](https://www.instagram.com/bcalifeid) dan Twitter [@mybcalife](https://twitter.com/mybcalife).

### **Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

#### **Lely Rahayu Pekih**

Head of Marketing Communications

Email: [lely\\_rahayu@bcalife.co.id](mailto:lely_rahayu@bcalife.co.id)

Phone: 08788 388 4899

#### **PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)**

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: [www.bcalife.co.id](http://www.bcalife.co.id)

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>