

Untuk Diberitakan Segera

Konsisten Catatkan Kinerja Positif Sepanjang 2025 BCA Life Optimis Lanjutkan Pertumbuhan

Poin Penting

- BCA Life membukukan Pendapatan Premi tertinggi sepanjang 12 tahun sebesar Rp2 triliun melonjak 32,91% *year-on-year* (yoy), aset tumbuh signifikan 39,54% menjadi Rp4,68 triliun, pembayaran klaim Rp465,28 miliar, dan laba setelah pajak Rp96,61 miliar.
- Total pendapatan premi industri asuransi jiwa tanah air turun tipis 1,8%, sementara BCA Life melonjak 32,91% ditopang oleh kontribusi kanal *bancassurance*.
- Tingkat solvabilitas (RBC) terjaga pada level 431,20%, jauh di atas ketentuan minimum OJK sebesar 120% mencerminkan komitmen dalam menjaga kesehatan finansial dan kemampuan memenuhi kewajiban kepada nasabah.
- BCA Life optimis jaga tren pertumbuhan dengan strategi; penguatan kanal distribusi, pengembangan produk tradisional yang relevan dengan kebutuhan nasabah, serta gencarkan literasi asuransi kepada masyarakat.

Jakarta, 11 Mei 2026 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA), mencatatkan kinerja keuangan yang solid sepanjang tahun 2025, didukung oleh pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan strategi yang berfokus pada kebutuhan nasabah.

Berbeda dengan tahun sebelumnya, perhitungan kinerja tahun 2025 dihitung dengan menggunakan standar perhitungan International Financial Reporting Standards (IFRS) 17 / PSAK 117 yang diwajibkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan mulai berlaku efektif di Indonesia mulai 1 Januari 2025.

Sepanjang tahun 2025, BCA Life membukukan Pendapatan Premi sebesar lebih dari Rp2 triliun, tertinggi dalam 12 tahun terakhir, dari Rp1,5 triliun pada 2024. Di tengah penurunan Pendapatan Premi industri asuransi jiwa sebesar 1,8%, BCA Life mampu mencatatkan pertumbuhan positif pada Pendapatan Premi sebesar 32,91%, yang ditopang oleh optimalisasi kanal distribusi, khususnya melalui kemitraan *bancassurance* dengan BCA dan Grup BCA.

Begitu juga dengan Total Aset Perseroan tumbuh signifikan sebesar 39,54% dari Rp3,36 triliun pada 2024 menjadi Rp4,68 triliun pada 2025. Sementara itu, Laba Setelah Pajak tercatat Rp96,61 miliar, dengan total pembayaran Klaim dan Manfaat mencapai Rp465,28 miliar sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada nasabah.

Sejalan dengan pertumbuhan kinerja tersebut, BCA Life berhasil mencatatkan lonjakan Nilai Investasi sebesar 43,67%, dari Rp3 triliun pada tahun 2024 menjadi Rp4,31 triliun pada tahun 2025. Portofolio investasi Perseroan didominasi oleh instrumen Surat Berharga Negara (SBN), yang tidak hanya menawarkan stabilitas dan risiko yang terukur, tetapi juga berperan langsung dalam mendukung pembiayaan pembangunan nasional. Melalui penempatan yang signifikan pada SBN, BCA Life secara aktif berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, sekaligus memastikan bahwa dana kelolaan nasabah ditempatkan pada instrumen yang memiliki kredibilitas tinggi dan dijamin oleh negara.

Dari sisi fundamental, BCA Life juga menjaga tingkat kesehatan keuangan yang sangat baik dengan tingkat solvabilitas (*Risk Based Capital/RBC*) sebesar 431,20%, jauh di atas ketentuan minimum regulator. Secara global, RBC merupakan indikator utama dalam menilai kecukupan

modal dan stabilitas finansial perusahaan asuransi dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani mengatakan “Kinerja positif yang kami capai di tahun 2025 mencerminkan konsistensi BCA Life dalam menjalankan strategi pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan. Kami tidak hanya berfokus pada ekspansi bisnis, tetapi juga memastikan bahwa setiap pertumbuhan didukung oleh fundamental yang kuat, manajemen risiko yang prudent, serta komitmen jangka panjang untuk melindungi nasabah. Memasuki 2026, kami optimis dapat menjaga momentum pertumbuhan dengan terus memperkuat kapabilitas distribusi, menghadirkan produk-produk baru yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, optimalisasi pengalaman nasabah yang terintegrasi dengan ekosistem digital. serta meningkatkan literasi dan inklusi asuransi di Indonesia.”

Atas kinerja positif yang berhasil dicapai sepanjang tahun 2025, BCA Life juga sukses meraih sejumlah penghargaan bergengsi di antaranya meliputi Indonesia Digital Innovation Awards 2025 dari Warta Ekonomi atas inovasi digital dalam meningkatkan customer engagement, Infobank Insurance Award 2025 sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan kinerja terbaik selama lima tahun berturut-turut, serta Marketeers Editor’s Choice Award untuk kategori Sustainable Sports Marketing Campaign dan Digital Wellbeing Innovation.

Selain itu, BCA Life juga memperoleh pengakuan dalam ajang Top 20 Financial Institution Awards 2025 dari The Finance, termasuk penghargaan The Finance Golden Star Award, serta meraih Best Life Insurance 2025 dan Top Digital Financial 2025 dalam Media Asuransi Insurance & Digital Financial Awards 2025. Tidak hanya itu, BCA Life juga dianugerahi CX Maestro Award 2025 dalam ajang ICSC Award sebagai bentuk apresiasi atas keunggulan dalam pengelolaan pengalaman nasabah. Rangkaian penghargaan ini semakin memperkuat posisi BCA Life sebagai perusahaan asuransi jiwa yang inovatif, terpercaya, dan berdaya saing tinggi di industri.

Sejalan dengan penguatan fundamental dan tata kelola perusahaan, BCA Life juga menunjukkan kesiapan dalam mengimplementasikan standar pelaporan keuangan terbaru berbasis IFRS 17/PSAK 117 sesuai dengan target yang ditetapkan oleh OJK. Perseroan telah melakukan berbagai inisiatif strategis, mulai dari penguatan sistem dan infrastruktur, penyempurnaan proses bisnis, hingga peningkatan kapabilitas sumber daya manusia untuk memastikan transisi yang optimal.

Implementasi IFRS 17/PSAK 117 ini diharapkan dapat meningkatkan transparansi, akurasi, dan konsistensi dalam pelaporan kinerja keuangan, sehingga memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai posisi keuangan Perseroan. Kesiapan ini sekaligus menegaskan komitmen BCA Life dalam menerapkan standar global serta memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan terhadap kualitas tata kelola dan pelaporan keuangan perusahaan.

-Selesai-

Tentang PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, dan *employee benefit*.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital business, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram dan TikTok @bcalifeid serta Youtube @bcalifeindonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih
Head of Marketing Communications
Email: lely_rahayu@bcalife.co.id
Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
Website: www.bcalife.co.id
Penjualan online: <https://mylifeguard.id>