

PRESS RELEASE

KINERJA BCA LIFE BERTUMBUH 190 PERSEN DI TAHUN 2016

Pasarkan 11 produk sepanjang tahun lalu, BCA Life mencatat pendapatan premi sebesar Rp322,08 milyar

	2015	2016
Pendapatan Premi	Rp 110.875	Rp 322.082
Asset	Rp 281.282	Rp 385.447
Klaim dibayar	Rp 18.649	Rp 55.659
Laba	(Rp 27.031)	(Rp 24.158)
Nasabah	84.478 nasabah	293.968 nasabah
RBC	1642%	780%

**dalam jutaan*

Jakarta, 21 Maret 2017 – Memasuki bulan Maret 2017 ini, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) anak usaha PT Bank Central Asia Tbk bidang asuransi jiwa mengumumkan kinerjanya yang telah berhasil membukukan pertumbuhan sebesar 190% dibandingkan tahun lalu. BCA Life mengumumkan pencapaian premi tahun 2016 sebesar Rp322,08 milyar dibandingkan tahun lalu sebesar Rp110,87 milyar. Pencapaian ini didapat dari 11 produk yang telah dipasarkan sepanjang tahun lalu.

Presiden Direktur & CEO BCA Life, Christine Setyabudhi dalam siaran persnya (21/03) mengatakan, pendapatan perusahaan yang meningkat secara signifikan didasari oleh semakin kuatnya jalur distribusi yang dimiliki oleh BCA Life. *“Sepanjang tahun 2016, kami di BCA Life telah melengkapi jalur distribusi pemasaran produk asuransi jiwa melalui jalur kumpulan, bundled, telemarketing, worksite, dan bancassurance (face to face)”*, ucap Christine. *“Selain jalur yang telah lengkap, kualitas produk dan mutu pelayanan BCA Life juga ikut meningkatkan kepercayaan nasabah kami,”* tambah Christine.

Pada tahun 2016, BCA Life melakukan strategi *deepening & expanding* dengan menghadirkan 5 produk baru melengkapi produk-produk yang sudah ada. Hal ini berhasil memberikan peningkatan jumlah nasabah menjadi 293.968 nasabah, jumlah klaim juga meningkat sebesar 198% sebesar Rp55,65 milyar. Namun tingkat Solvabilitasnya tetap bisa dijaga sebesar 780% jauh diatas ketentuan OJK.

Selain produk dan jalur distribusi, BCA Life juga meluncurkan **BCA Life V-Chat**, layanan video call online kerjasama dengan HALO BCA yang akan memberikan tambahan layanan asuransi jiwa kepada nasabah BCA di setiap gerai MyBCA yang ada di mall-mall Jabodetabek dan Surabaya, juga beberapa kantor cabang BCA.

Untuk mendukung program peningkatan pemahaman asuransi dan keuangan, BCA Life juga telah melakukan beberapa kegiatan CSR yang berhubungan dengan edukasi asuransi.

BCA Life telah menjalin komitmen kepada Indonesia Mengajar selama 5 tahun (2016-2020) untuk melindungi setiap Pengajar Muda yang akan diberangkatkan ke seluruh pelosok Indonesia untuk mengajar di daerah terpencil. Selain itu, BCA Life juga telah melakukan beberapa kegiatan edukasi

keuangan seputar perlindungan asuransi jiwa di kalangan mahasiswa antara lain di Bakrie University Jakarta, Perbanas Institute Jakarta, Universitas Parahyangan Bandung dan Universitas Gajah Mada Yogyakarta. Selain itu, melalui sosial media facebook & twitter @MyBCAlife-nya juga giat melakukan edukasi keuangan dan asuransi juga lifestyle keuangan modern. BCA Life juga selalu mengajak masyarakat untuk mulai melindungi keluarga dengan asuransi mulai dari asuransi yang sangat murah berbentuk mikro yaitu melalui konsorsium SIPECI.

Tahun 2017 ini, BCA Life akan melakukan **“Acceleration”** dalam menjalankan bisnis perusahaan. Hal ini akan diturunkan melalui strategi *Product & Service Differentiation* dan juga *Market & Channels Expansion*.

Strategi ini diwujudkan BCA Life dengan membentuk **Innovation Team** yang akan mengembangkan konsep/ide inovasi baru bagi produk dan layanan asuransi jiwa sesuai dengan perkembangan trend dan potensi market di Indonesia.

“Kami akan melihat lebih detil lagi kebutuhan perlindungan jiwa dan keuangan yang dibutuhkan oleh nasabah BCA dan juga public diluar. Right product for the right customers adalah fokus kami dalam setiap pengembangan produk dan layanan,” ucap Christine.

“Komitmen kami untuk membangun industri asuransi jiwa di Indonesia akan terus kami jalankan ditahun 2017 ini. Acceleration akan kami lakukan dalam operasional bisnis kami, dalam pengembangan produk, layanan dan hubungan dengan nasabah. Kami yakin, 2017 akan membuka beragam peluang baru bagi BCA Life,” tutup Christine.

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki oleh BCA Sekuritas dan BCA Insurance. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi plus investasi (investment) melalui jalur bundling, asuransi kumpulan, bancassurance dan telemarketing. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, Proteksi Seumur Hidup dan BCA Life Heritage Protection dan CSF Proteksi Kreditku.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada publik. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life siap untuk memasuki pasar asuransi jiwa di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Email : lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone : 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21

Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

F. +62 21 2934 7977

www.bcalife.co.id