

1 Maret 2021
Untuk diterbitkan segera

KINERJA BCA LIFE 2020

Informasi	2020	2019	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	Rp998,85 miliar	Rp840,08 miliar	18,90%
Klaim & Manfaat Dibayar	Rp441,78 miliar	Rp233,39 miliar	89,29%
Aset	Rp1.467,9 miliar	Rp1.154,69 miliar	27,12%
Cadangan Teknis	Rp885,58 miliar	Rp677,32 miliar	30,74%
Laba Komprehensif	Rp91,53 miliar	Rp12,86 miliar	612,02%
Jumlah Nasabah	595.722		
Rasio Pencapaian Solvabilitas	535,06%		

Jakarta, 1 Maret 2021. BCA Life berhasil mencatatkan kinerja yang baik sepanjang tahun 2020. Pada penghujung tahun, berhasil mencatat Pendapatan Premi sebesar Rp998,85 miliar, naik sebesar 18,9% jika dibandingkan pada tahun 2019. BCA Life juga membukukan Aset sebesar Rp1.467,9 miliar atau naik 27,12% dibanding tahun 2019. Di tengah tekanan pandemi yang melanda hampir sepanjang tahun 2020, BCA Life mampu meraih Laba Komprehensif sebesar Rp91,53 miliar, naik sangat signifikan, yaitu 612,02% dibanding tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini sangat membanggakan bagi BCA Life.

BCA Life tak hanya membukukan keuntungan saja tetapi juga telah memenuhi kewajiban kepada nasabah, antara lain pembayaran Klaim dan Manfaat sebesar Rp441,78 miliar yang naik 89,29% dibanding tahun 2019, serta menjaga Rasio Pencapaian Solvabilitas di atas batas minimum yang disyaratkan oleh OJK, yaitu tercatat sebesar 535,06%. Sedangkan Cadangan Teknis yang dimiliki oleh BCA Life telah mencapai Rp885,58 miliar, naik 30,74% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

“Meskipun pandemi mempengaruhi perekonomian secara makro, konsistensi dan kerja keras dari seluruh staf dan manajemen menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, yakni pertumbuhan premi dan laba diatas rata-rata industri.” ucap Rio Winardi, Presiden Direktur & CEO BCA Life.

Pertumbuhan ini tak lepas dari performa *multichannel* distribusi yang memberikan kontribusi pada pendapatan premi, seperti *telemarketing, digital, bancassurance, dan corporate business*. Kontribusi besar ini merupakan hasil dari kerja sama yang kuat antara BCA Life dengan Grup BCA dan partner lainnya dalam menyediakan solusi perencanaan keuangan yang tepat untuk nasabah.

Sepanjang tahun 2020, BCA Life mengelola dana investasi sebesar Rp1.287,99 miliar dan berhasil membukukan hasil investasi sebesar Rp73,28 miliar. Penempatan investasi BCA Life dilakukan dengan memperhatikan prinsip kehati-hatian dan sebagian besar ditempatkan pada surat berharga yang diterbitkan oleh pemerintah untuk membantu mendorong pembangunan berkelanjutan di negara ini.

BCA Life Lebih Dekat dengan Nasabah

Tahun 2020 merupakan tahun yang berat bagi Indonesia dan dunia akibat pandemi COVID-19. Namun hal ini tidak menyurutkan BCA Life dalam menunjukkan komitmen kepada nasabah. Selama masa pandemi, jalur pemasaran beradaptasi baik secara operasional maupun proses bisnis.

Sebagai contoh, jalur pemasaran *bancassurance* yang bekerja sama dengan Bank BCA menyapa nasabah melalui kantor cabang serta melalui teknologi *online meeting* dan *webinar*. Jalur pemasaran *telemarketing* juga menyesuaikan dengan penambahan area kerja untuk dapat mengoptimalkan kapasitas *telemarketer* yang diperbolehkan di *call center*, dengan tetap mematuhi peraturan pemerintah dalam penanggulangan pandemi.

Pada era pandemi yang memaksa orang harus menjaga jarak satu sama lain, BCA Life justru berupaya untuk lebih dekat dengan nasabah dengan memanfaatkan media digital dan internet di mana kebutuhan nasabah serta layanan dapat terpenuhi tanpa harus bertemu secara fisik.

Untuk menjawab kebutuhan itu BCA Life mengoptimalkan jalur pemasaran online yang dimiliki. Melalui portal **mylifeguard.id**, masyarakat yang ingin memiliki perlindungan asuransi jiwa yang terjangkau tanpa keluar rumah serta memberikan kepastian dalam perlindungan dapat dengan mudah membeli secara online.

Selama masa pandemi, sepanjang tahun 2020, BCA Life juga berpartisipasi dalam berbagai *virtual event* seperti KPR BCA Online Expo, Indonesia Knowledge Forum, dan Bulan Inklusi Keuangan OJK untuk tetap melakukan edukasi dan meningkatkan inklusi masyarakat pada produk dan layanan BCA Life.

BCA Life juga memiliki akun media sosial resmi yang sudah ter*verifikasi* pada platform **Facebook (@bcalifeid)** dan **Instagram (@bcalifeid)** dan **Twitter (@mybcalife)**. Akun media sosial ini ditujukan untuk memberikan informasi serta membangun kedekatan dengan *netizen* serta para nasabah. BCA Life berkomitmen menjawab setiap pertanyaan yang masuk ke dalam Direct Message pada setiap platform tersebut. Selain melalui media sosial, nasabah juga dapat menggunakan layanan seperti **Halo BCA 1500888** dan **Web Chat Halo BCA** yang tersedia di *bcalife.co.id* dan *mylifeguard.id*.

“Kami akan terus berinovasi dan berimprovisasi agar kebutuhan proteksi setiap nasabah dapat kami penuhi dengan berbagai macam produk unggulan, serta menjaga service level layanan dengan standar yang tinggi agar nasabah puas”, ungkap Rio.

Nasabah individu dan kumpulan juga bisa mendapatkan informasi polis yang dimiliki lewat aplikasi berbasis Android dan iOS. **BCA Life Mobile Services** memberikan layanan informasi polis, pengajuan perubahan data dan pengajuan klaim bagi nasabah individu. Selain itu, ada juga layanan aplikasi khusus untuk nasabah **BCA Life Health Protection Services** yang memberikan

informasi klaim layanan kesehatan bagi peserta asuransi kesehatan kumpulan yang telah terdaftar. Aplikasi BCA Life Mobile Services dan Aplikasi BCA Life Health Protection Services tersedia di Google Play Store dan Apple App Store. Kedua aplikasi ini, merupakan solusi mudah dan cepat bagi nasabah dimasa pandemi. Dimana perkembangan teknologi, dapat membantu memudahkan layanan dimana saja dan kapan saja.

BCA Life Peduli di Masa Pandemi

Pada masa pandemi, BCA Life juga berkomitmen melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan, yaitu berkontribusi dalam penanggulangan pandemi dalam bentuk donasi masker medis untuk tenaga medis yang disalurkan lewat PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia) bersama dengan Grup BCA. Donasi masker ini dikirimkan langsung ke rumah sakit yang paling membutuhkan di Indonesia pada kuartal kedua tahun 2020.

BCA Life juga turut mengedukasi masyarakat akan pentingnya pencegahan penyebaran virus COVID-19 melalui artikel di website dan media sosial secara konsisten dan terus menerus. Edukasi ini diharapkan dapat membantu mengubah kebiasaan masyarakat untuk mengedepankan keselamatan dan kesehatan. Tercatat lebih dari 40 infografis dan artikel yang dibuat berkala setiap minggu untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pencegahan penyebaran virus COVID-19, baik untuk karyawan dan tenaga pemasar BCA Life serta masyarakat umum.

Sebagai upaya untuk mendorong literasi keuangan, BCA Life juga secara aktif mengedukasi masyarakat melalui media digital, antara lain melalui webinar serta Instagram live dengan program BCARA Life yang mengangkat topik perencanaan keuangan dan asuransi setiap bulan. Program yang dimulai sejak bulan November 2020 menggandeng *influencer* yang cukup populer di kalangan *netizen*, antara lain Tyna Kanna Mirdad, David John Schaap, Chef Martin Praja dan Petra Sihombing. Diharapkan para *influencer* ini dapat menyampaikan pesan edukasi pentingnya asuransi dengan bahasa yang mudah diterima oleh masyarakat.

“Kami akan senantiasa mendukung pemerintah untuk terus meningkatkan kesadaran akan bahaya virus COVID-19 di Indonesia dan mendorong berjalannya program 5M (mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas), serta tetap terus melakukan edukasi perencanaan keuangan yang baik untuk seluruh masyarakat Indonesia. Kami percaya, masyarakat yang sehat dengan perencanaan keuangan yang matang, termasuk perlindungan jiwa, kesehatan dan kecelakaan yang cukup, akan membentuk masyarakat yang semakin maju.” tutup Rio.

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*) dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur *telemarketing, bancassurance, corporate solution, credit life, digital dan agency*. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, BCA Life Credit Protection, Credit Loan Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, BCA Life Health Protection, Hospital 100% Refundable, Asuransi Jiwa Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, b-Save Accident Protection, BCA Life Heritage Protection (dengan 2 rider: BCA Life Payor Benefit dan BCA Life Waiver of Premium), Credit Life, Bima Proteksi Kesehatanku, BCA Life Proteksi Jiwa Optima, BCA Life Perlindungan Kritis Optima, BCA Life Purna Medis Optima, BCA Life Smart Accident, BCA Life Annuity Plan, BCA Life Accident Guard, BCA Life Protection Guard, BCA Life Pelindung Diri, BCA Life Pelindung Kecelakaan, dan BCA Life Legacy Protection.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada seluruh keluarga di Indonesia. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life yakin dapat meraih pasar asuransi jiwa di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih
Head of Digital Marketing & Marcom

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id
Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
F. +62 21 2934 7977
Website: www.bcalife.co.id
Facebook: facebook.com/bcalifeid
Instagram: instagram.com/bcalifeid
Twitter: twitter.com/mybcalife