



Press Release

PERLINDUNGAN SEUMUR HIDUP MELALUI PROGRAM 100% CASH BACK BCA Life dan D'Cost Menggagas Inovasi Produk Perlindungan Jiwa dengan Manfaat Maksimum hingga Rp 200 Juta

Jakarta, 23 Februari 2016 - Untuk menggarap peluang yang terbuka lebar di Indonesia, para pelaku industri asuransi perlu menggiatkan inovasi untuk melahirkan variasi produk asuransi yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Untuk itulah, **BCA Life** dan **D'Cost Seafood** bekerja sama meluncurkan **Program 100% Cash Back** bagi konsumen loyal yang melakukan transaksi di D'Cost menggunakan aplikasi **D'Cost App**. Melalui program 100% Cash Back ini, BCA Life memberikan jaminan pengembalian seluruh dana yang sudah dibelanjakan konsumen di D'Cost sampai mereka berusia 99 tahun dalam bentuk asuransi jiwa Proteksi Seumur Hidup dari BCA Life dengan manfaat nilai pertanggungan maksimum mencapai Rp 200 Juta.

Saat ditemui di sela **Press Conference Peluncuran Asuransi Proteksi Seumur Hidup melalui Program 100% Cash Back** di Jakarta (23/11), **Chief Distribution Officer BCA Life, Honggo Djojo** menyatakan komitmen BCA Life untuk menghadirkan berbagai inovasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen dan juga mendukung gaya hidup mereka. Melalui program ini, BCA Life mendukung program OJK untuk terus mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang asuransi. Dalam hal ini kepada konsumen loyal D'Cost dengan memberikan perlindungan jiwa bagi mereka yang bertransaksi melalui aplikasi D'Cost App," jelas Honggo Djojo.

Dengan peluncuran program ini, D'Cost Seafood menjadi restoran pertama di Indonesia yang memberikan pengembalian 100% *cash back* dari total pembelanjaan sampai dengan usia 99 tahun. Program ini terjalin sebagai bentuk kerja sama antara BCA Life dengan **PT Pendekar Bodoh**, pemilik jaringan gerai makanan **D'Cost Seafood**. **Deputy CEO Pendekar Bodoh Darmawan Ekaputra** menganggap kerja sama ini sebagai usaha untuk memberikan nilai tambah (*added value*) bagi konsumen loyal D'Cost, sekaligus memberikan edukasi akan pentingnya asuransi. "Kerja sama ini diharapkan mampu menjadi terobosan baru, dimana semua aktivitas dilakukan melalui *online* melalui aplikasi D'Cost App dan website www.dcostseafood.com/cashback, mulai dari pembayaran, proses asuransi, cetak polis, hingga proses klaim. Intinya, kami berusaha mengantisipasi trend digital yang saat ini disukai masyarakat. Kami juga mengapresiasi BCA Life karena tidak hanya merangkul calon nasabah dari sektor keuangan dan perbankan, namun juga merangkul kebutuhan gaya hidup masyarakat Indonesia dengan memberikan perlindungan jiwa bagi konsumen kami," ungkap Dermawan Ekaputra.

"Program perlindungan seumur hidup yang digagas bersama D'Cost Seafood merupakan bukti komitmen kami kepada masyarakat, dimana BCA Life merupakan asuransi jiwa pertama di Indonesia yang membuat program asuransi jiwa seperti ini", ungkap Honggo Djojo.

Dengan program yang memberi benefit proteksi seumur hidup ini, seluruh nilai pembelanjaan



konsumen D'Cost akan dikembalikan secara utuh sebagai nilai pertanggungan, saat konsumen terkena risiko kematian, dengan maksimum nilai pertanggungan sebesar Rp 200 Juta sampai usia 99 tahun. Untuk mendapatkan nilai pertanggungan ini, tidak ada biaya khusus yang dibebankan kepada konsumen. Persyaratannya hanyalah melakukan transaksi pembayaran melalui aplikasi tersebut.

Deputy CEO Pendekar Bodoh Dermawan Ekaputra juga mengungkapkan harapannya terhadap kerja sama ini. "Kami berharap kerja sama ini mampu menjadikan D'Cost Seafood sebagai *top of mind* di kategori restoran hidangan laut pilihan keluarga Indonesia dan program ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap layanan kami," ungkap Dermawan Ekaputra.

"Melalui inovasi produk ini, kami berharap dapat berkontribusi meningkatkan pemahaman masyarakat Indonesia mengenai manfaat jasa asuransi yang juga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia," tutup Honggo Djojo.

Untuk informasi lebih jauh mengenai program ini klik <http://www.dcostseafood.com/cashback>

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki oleh BCA Sekuritas dan BCA Insurance. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi plus investasi (investment) melalui jalur bundling, asuransi kumpulan, bancassurance dan telemarketing. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan, Hospital 100% Refundable, dan BCA Life Keluargaku.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada publik. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life siap untuk memasuki pasar asuransi jiwa di Indonesia.

TENTANG D'COST SEAFOOD

D'COST Seafood hadir pertama kali di Jalan Kemang Raya pada 9-9-2006. Dengan tagline Mutu Bintang 5 – Harga Kaki 5, D'COST menyajikan menu makanan Seafood yang biasa dipresepsikan mewah namun dijual dengan harga seperti warung kaki lima dengan membidik segmen market Semua lapisan, umumnya mereka yang suka dengan makanan seafood yang lezat dengan harga terjangkau, khususnya karyawan, pelajar, mahasiswa, keluarga yang ingin makan di luar, namun mencari rasa dan harga seperti ibu memasak di rumah.

*Dalam perjalanannya telah menggelar berbagai program promosi yang unik, misalnya **Diskon Umur** dengan KTP sebagai kartu Diskon. Dimana customer akan mendapatkan potongan harga sesuai dengan umur yang tertera di KTP. Program Promo ini di laksanakan setiap hari Selasa dan dilaksanakan secara*



bergiliran. **Diskon Gerombolan**, yaitu diskon yang diberikan sesuai dengan jumlah orang dalam satu rombongan. **Up To You Price**, merupakan sebuah promo yang diberikan kepada customer untuk makan di D'COST, dan bayar sesuka hati. Promo ini diselenggarakan setiap hari Rabu dan bersamaan dengan pembukaan outlet/restaurant baru.

Program promo lainnya yang cukup mengejutkan adalah **Hamil Baru Bayar (HBB)**, merupakan acara resepsi pernikahan di D'COST dan bayarnya apabila pengantinnya Hamil. Dalam penyelenggaraan program HBB ini, D'COST menyediakan lokasi pernikahan, pelaminan dan makanan untuk 300 orang. Biaya Pernikahan ini baru akan dibayarkan setelah Istrinya hamil. Selain itu D'COST juga memiliki **Promo Uang dan Doa**, promo yang dilakukan setiap Hari Keagamaan Nasional. Hanya dengan bayar Separo Uang dan Separo Doa, customer akan mendapatkan potongan harga sebesar 50% setelah menuliskan doa (umum/universal).

Pada 1 Juli 2013, D'COST menggandeng Nokia Indonesia untuk mulai menggunakan smartphone Nokia Lumia 920 dalam operasional restoran. Untuk sementara outlet yang menggunakan Nokia Lumia adalah D'COST Seafood dan D'COST Seafood Mal Ambassador (ITC Kuningan). D'COST juga mulai menggunakan platform Windows Phone untuk mengembangkan system pemesanan makanan (order taking) serta aplikasi yang memudahkan customer mengetahui kondisi terkini D'COST seperti promo-promo, lokasi outlet hingga budget ordering

Dan sejak 8 Agustus 2012 D'COST juga telah mendapat sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan nomor KH 06/SH/LPPOM MUI/VIII/2012. Pada 15 Januari 2015 PT. Pendekar Bodoh juga mendapatkan sertifikat Hazard Analyst Critical Control Point (HACCP) dengan nomor SNI 01-4852-1998/HACCP dari Badan Organisasi PT. SGS Indonesia dan saat ini PT. Pendekar Bodoh juga sedang memproses sertifikasi ISO 9001.

Untuk meningkat layanan kepada para pelanggan, D'COST terus berinovasi, salah satunya **Sistem Budget Ordering** untuk memudahkan pelanggan rombongan atau jumlah besar untuk memesan makanan dalam waktu singkat. Dalam waktu 2 detik computer akan memberikan usulan menu berikut budgetnya. Pada perkembangan dimasa mendatang system ini bisa dijalankan secara online via internet dan bahkan bisa melalui gadget dan smartphone. (*).

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Peking
PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)
Chase Plaza Lantai 22
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Jakarta Selatan 12920
T. +62 21 2188 8000
F. +62 21 2934 7977
www.bcalife.co.id

Ariesha R. Apriliana
Imogen PR
T +62 21 718 1389
F +62 21 7179 0148
C +62 878 7570 2112
E ariesha@imogenpr.com