

**Dukung Keberlanjutan Pesisir Pantai
BCA Life Tanam 1.500 Pohon Mangrove Kolaborasi dengan Lindungi Hutan
-Program ESG-**

Jakarta, 14 Oktober 2024 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA), melanjutkan **10 tahun** komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan dan masyarakat dimana tahun ini kembali berkolaborasi dengan Yayasan Lindungi Hutan dalam penanaman **1500 pohon mangrove** di Pesisir Pantai Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Aktivitas ini merupakan bagian dari kampanye "**1 POLIS = 1 POHON**", yang merupakan implementasi salah satu pilar *Environment, Social, & Governance* (ESG) untuk ekonomi keuangan berkelanjutan Indonesia.

Penanaman ini merupakan realisasi atas inisiatif BCA Life dalam rangka Hari Bumi Nasional 2024 melalui kampanye "**1 POLIS = 1 POHON**" yang sudah dilaksanakan sepanjang April hingga Juli 2024. Melalui kampanye ini, nasabah diajak untuk melindungi masa depan keluarga dan juga bumi kita, dimana setiap pembelian polis beberapa produk individu BCA Life berarti juga menyumbangkan 1 pohon mangrove.

Kegiatan ini sejalan dengan kewajiban yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik. Aturan ini menekankan bahwa setiap perusahaan memiliki tanggung jawab untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasional bisnisnya. Dengan berpedoman pada POJK tersebut, BCA Life terus melakukan langkah nyata dalam mendukung ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Christine Setyabudhi, mengatakan bahwa langkah ini merupakan wujud nyata tanggung jawab kepada lingkungan sekaligus mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang. Kampanye ini tidak hanya bertujuan untuk mitigasi perubahan iklim dan pelestarian ekosistem pesisir, tetapi juga memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal. "*Program penanaman pohon ini tidak hanya bagian dari tanggung jawab lingkungan kami, tetapi juga implementasi nyata dari kewajiban kami terhadap keberlanjutan. Melalui kampanye '1 POLIS = 1 POHON' dan prinsip ESG, kami berharap dapat terus memberikan dampak positif bagi lingkungan serta memperkuat keberlanjutan bisnis jangka panjang,*" ujar Christine.

Kolaborasi pada penanaman mangrove di kawasan pesisir Tangkolak, Kabupaten Karawang, Jawa Barat ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan, termasuk mengurangi abrasi pantai, menyerap polusi udara, serta menciptakan keanekaragaman hayati dengan menyediakan habitat bagi hewan laut kecil. Program ini tidak hanya penting bagi konservasi lingkungan, tetapi juga dapat mendukung kehidupan masyarakat pesisir melalui pelestarian ekosistem yang berkelanjutan.

Untuk kedua kalinya, BCA Life kembali berkolaborasi dengan Lindungi Hutan sebuah organisasi nirlaba (*platform crowdsourcing*) yang fokus melakukan penggalangan dana online untuk konservasi hutan dan lingkungan. Dimana sebelumnya pada tahun 2023, BCA Life juga telah menanam ribuan pohon mangrove di Pantai Mangunharjo, Kota Semarang, Jawa Tengah bersama Lindungi Hutan.



BCAlife
senantiasa melindungi anda

Kampanye ini merupakan bagian dari visi jangka panjang BCA Life untuk memadukan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam operasional bisnis. Semoga dengan inisiasi secara berkelanjutan, akan memberikan impact bagi bumi kita. Ini mempertegas komitmen BCA Life dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

-selesai-

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, serta employee benefit.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram @bcalifeid dan YouTube @bcalifeindonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

