

BCA Life Rayakan Ulang Tahun ke-11 Wujudkan Komitmen Perlindungan dan Keberlanjutan melalui Gaya Hidup Sehat Bersama untuk Masa Depan

Jakarta, 13 Juli 2025 - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) merayakan hari jadinya yang ke-11 dengan terus menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif serta memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang inovatif, kampanye gaya hidup sehat, serta kontribusi nyata terhadap aspek keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.

Memasuki satu dekade lebih perjalanan Perusahaan, BCA Life terus memperkuat pijakan sebagai perusahaan asuransi jiwa yang adaptif, relevan, dan berorientasi pada kebutuhan nasabah. Momentum ulang tahun ini menjadi pengingat akan dedikasi seluruh insan perusahaan dalam membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan berkelanjutan, sekaligus dorongan untuk terus berinovasi menghadapi tantangan industri yang dinamis.

Sebagai bagian dari transformasi tersebut, BCA Life terus memperluas layanan perlindungan melalui kanal digital. Salah satu terobosan penting yang baru-baru ini diluncurkan adalah blu Health Protection, produk asuransi kesehatan digital hasil kolaborasi strategis dengan blu by BCA Digital. Produk ini menawarkan manfaat rawat inap harian dengan premi terjangkau mulai Rp150 ribuan per bulan dan proses pembelian yang sepenuhnya dilakukan secara digital melalui aplikasi blu. Kolaborasi ini mencerminkan sinergi antar entitas dalam BCA Group untuk menghadirkan proteksi yang lebih mudah diakses dan sesuai dengan kebutuhan gaya hidup nasabah masa kini.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani mengatakan “Kami percaya bahwa masa depan industri asuransi akan semakin terintegrasi dengan teknologi, nilai-nilai keberlanjutan, dan pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan generasi masa kini. Dengan semangat #DareToGrow, kami optimis BCA Life akan terus tumbuh menjadi perusahaan asuransi jiwa yang bukan hanya memberikan perlindungan, tetapi juga memberdayakan masyarakat untuk hidup lebih sehat, sejahtera, dan berdaya.”

Promosikan Gaya Hidup Sehat Lewat Eleven Up Ultima Race 2025

Selama lima tahun terakhir, BCA Life konsisten menggelar Ultima Race, ajang jalan dan lari virtual yang kini telah menjadi salah satu kampanye gaya hidup sehat unggulan perusahaan. Pada edisi tahun 2024, lebih dari 13.000 partisipan tercatat menempuh total jarak 285.523 kilometer. Antusiasme ini mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya hidup aktif dan sehat.

Momentum ini berlanjut di tahun 2025, dimana event kembali digelar dengan format serupa dengan tajuk Eleven Up Ultima Race 2025 yang berlangsung dari 13–31 Juli 2025 dan terbuka untuk umum—nasabah maupun non-nasabah. Peserta ditantang untuk menuntaskan minimal 11 kilometer berjalan atau berlari, serta menyelesaikan satu workout challenge melalui aplikasi NOW by BCA Life atau GERAK.

Tak hanya berfokus pada aspek olahraga, Eleven Up Ultima Race 2025 juga menggabungkan nilai sosial melalui mekanisme konversi jarak menjadi donasi. Setiap 11 kilometer yang diselesaikan peserta akan dikonversikan menjadi donasi senilai Rp11.000, yang disalurkan kepada yayasan Rumah Harapan Indonesia (RHI), sebuah rumah singgah untuk anak-anak berusia hingga 17 tahun yang sedang

menjalani pengobatan dengan penyakit berat tidak menular sebagai wujud kontribusi sosial dari kampanye gaya hidup sehat ini. Umumnya, pasien di RHI berasal dari keluarga tidak mampu yang berasal dari luar kota-kota besar di Indonesia. Dengan demikian, kegiatan ini bukan hanya menjadi ajang kebugaran, tetapi juga sarana kontribusi sosial yang berdampak.

Peserta yang telah menyelesaikan total jarak dan tantangan olahraga tersebut berstatus “Finisher” dan berkesempatan memenangkan beragam hadiah menarik, antara lain logam mulia hingga 11 gram, tablet, smartwatch, voucher belanja, jersey eksklusif, dan medali emas eksklusif yang tersedia bagi Top 111 leaderboard serta pemenang yang beruntung “Lucky Finisher”.

“Event Eleven Up Ultima Race 2025 bukan sekadar ajang olahraga, tetapi sebuah gerakan bersama untuk hidup lebih sehat dan lebih peduli. Melalui tantangan yang menyenangkan dan donasi yang bermakna, kami ingin menginspirasi masyarakat bahwa melangkah sejauh 11 kilometer bisa membawa dampak besar bagi sesama. Kami berharap inisiatif ini dapat terus tumbuh dan menjadi bagian dari gaya hidup sehat masyarakat Indonesia ke depan,” kata Eva.

Pertumbuhan Kinerja yang Konsisten

Memasuki usia ke-11, BCA Life mencatatkan kinerja bisnis yang tetap solid di tengah dinamika industri asuransi jiwa. Pada semester I 2025, pendapatan premi tercatat sebesar Rp1.01 triliun, tumbuh sebesar 10,81% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan positif ini menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan kepercayaan nasabah serta memperluas jangkauan layanan perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

BCA Life mencatatkan cadangan teknis sebesar Rp3.02 triliun atau tumbuh 28,78%. Hal ini turut didukung oleh penguatan aset yang mencapai Rp4.06 triliun, meningkat 25,32% dibandingkan semester I 2024 yang menggambarkan kesehatan keuangan dan kesiapan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang kepada pemegang polis. Sementara itu, klaim dan manfaat dibayar mengalami penurunan sebesar 42,08% menjadi Rp218,82 miliar, yang mencerminkan pengelolaan risiko yang lebih efektif dan perbaikan profil portofolio. Laba sebelum pajak tercatat sebesar Rp9,05 miliar, mengalami penyesuaian seiring dengan langkah strategis yang diambil perusahaan dalam memperkuat fondasi bisnis jangka panjang.

“Meskipun terdapat perlambatan pada beberapa indikator, BCA Life tetap berada dalam jalur yang sehat dan bertanggung jawab secara finansial. Perusahaan optimis bahwa dengan strategi yang adaptif, fokus pada layanan nasabah, serta dukungan ekosistem BCA Group, kinerja di paruh kedua tahun ini akan terus menguat. BCA Life meyakini dapat menutup tahun 2025 dengan torehan positif seperti yang telah berhasil diraih dalam beberapa tahun terakhir,” tutup Eva.

-selesai-



BCAlife
senantiasa melindungi anda

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, dan employee benefit.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram dan TikTok @bcalifeid serta Youtube BCA Life.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lt.22, Jl. Jendral Sudirman Kav.21
Jakarta Selatan 12920

T: (021) 21888 000

F: (021) 2934 7977



Halo BCA 1500888
www.bcalife.co.id

PT Asuransi Jiwa BCA berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan