

Untuk Diterbitkan segera

Press Release

Targetkan Milenial Mulai Berasuransi, BCA Life Kerja Sama Pemasaran dengan Qoala



Spesial Untuk Pembelian Asuransi Jiwa

BCA life
senantiasa melindungi anda

Cek syarat dan ketentuannya di
<https://bit.ly/QoalaBCALife>

PT Asuransi Jiwa BCA terdaftar dan diawasi oleh 

Cashback Premi 50%

Kode promo
QOALABCAL100

Berlaku hingga **18 Desember 2021**
Cashback dalam bentuk saldo e-wallet.

Jakarta, 18 November 2021 - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) & PT Anchor Technology Digital (Qoala) pada hari ini melakukan kerja sama pemasaran produk digital BCA Life melalui platform Qoala yang dapat diakses melalui aplikasi Qoala atau website di <https://www.qoala.app/id>.

Menurut data riset yang dilakukan oleh situs HootSuite We Are Social bertajuk "*Digital 2021: Global Overview Reports*", Jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 202,6 juta dengan prosentase pengguna dibandingkan total populasi penduduk mencapai 73,7%. Besaran prosentase inilah yang menjadi sebuah *opportunity* bagi kanal digital. Karena dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang dirilis pada bulan Juli 2021 menunjukkan, penetrasi asuransi masih sangat rendah yaitu sekitar 3,11%. Namun yang menarik, di laporan yang sama, tercatat 48,9% dari total populasi penduduk Indonesia sudah memiliki akun di lembaga keuangan. Ini merupakan peluang untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat Indonesia khususnya melalui jalur digital.

Melihat peluang yang masih terbuka luas, BCA Life mengembangkan kerja sama pemasaran dengan Qoala, khususnya produk yang dipasarkan lewat jalur pemasaran digital. Pada kerja sama ini, produk yang diperkenalkan adalah produk asuransi jiwa berjangka, **BCA Life Perlindungan Jiwa** yang menasar anak-anak muda di Indonesia.

“Melalui kerja sama dengan Qoala, kami berharap BCA Life dapat menjadi pilihan yang tepat bagi generasi milenial untuk mendapatkan perlindungan jiwa bagi perencanaan keuangan mereka dimasa depan. Produk yang kami tawarkan ini bisa menjadi solusi kenyamanan keuangan para milenial.” ucap Rio Winardi, Presiden Direktur & CEO BCA Life.

Produk BCA Life Perlindungan Jiwa yang akan dipasarkan di Qoala, memberikan manfaat uang pertanggungan hingga Rp500 juta, dengan premi yang sangat terjangkau, mulai dari Rp40 ribu per bulan. Ditambah lagi manfaat masa bayar 8 tahun untuk mendapatkan perlindungan jiwa 12 tahun, dan manfaat pengembalian premi sebesar 50% diakhir tahun ke-12 polis. Produk ini diharapkan dapat menjadi pilihan bagi generasi muda untuk mulai berasuransi secara digital dan memahami pentingnya perlindungan jiwa dan keuangan bagi keluarga.

Sebagai platform keuangan digital, kerjasama BCA Life dan Qoala ini melengkapi berbagai perencanaan keuangan serta pilihan asuransi yang sudah ditawarkan saat ini. Qoala sebagai perusahaan *insurtech*, bekerja sama dengan pialang asuransi PT Mitra Jasa Pratama dan lebih dari 30 perusahaan asuransi terkemuka memiliki tujuan untuk mengembangkan produk asuransi yang terbaik. Qoala juga telah menerbitkan jutaan polis asuransi setiap bulannya. Kerjasama antara BCA Life dan Qoala ini menambah daftar kolaborasi yang dilakukan Qoala, dalam hal ini, penyediaan asuransi jiwa dan asuransi kecelakaan.

Co-founder sekaligus Chief Operating Officer (COO) Qoala, Tommy Martin menjelaskan bahwa, aplikasi Qoala sangat mudah digunakan dan dapat diakses dengan cepat melalui *smartphone*. Pengguna pun tidak perlu ragu perihal keamanan data, karena Qoala saat ini tercatat dalam *Sandbox* Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di klaster *Insurtech*.

“Kami memiliki komitmen penuh untuk memberikan kemudahan bagi seluruh pengguna Qoala, di era digital seperti ini kemudahan dan kenyamanan dalam membeli asuransi menjadi satu hal yang penting bagi pangsa pasar milenial. Qoala menjawab tantangan ini dengan aplikasi yang mudah diakses dan proses pembelian serta klaim yang cepat. Produk BCA Life yang hadir dalam aplikasi Qoala juga akan menjadi solusi perlindungan yang tepat.” ujar Tommy.

Kesadaran akan pentingnya asuransi meningkat di generasi milenial, khususnya di masa pandemi ini. Namun di sisi lain, distribusi asuransi yang biasanya dilakukan secara offline terkendala akibat imbauan *social distancing*. Dalam hal ini, Qoala berperan membangun teknologi agar akses terhadap produk asuransi bisa dilakukan secara online.

Oleh karena itu, BCA Life yakin *partnership* ini akan memberikan hasil baik untuk pengembangan pasar asuransi jiwa di Indonesia khususnya untuk generasi milenial.

Promosi Potongan Premi

Bertepatan dengan peresmian kerja sama ini, untuk pembelian produk BCA Life di aplikasi Qoala akan ada promo *Cashback* dari Premi Asuransi yang berlangsung pada 18 November – 18 Desember 2021 dengan ketentuan sebagai berikut:

- Cashback 50% dari premi pertama, berlaku untuk 100 orang pembeli pertama.
- Cashback hanya berlaku untuk pembelian produk **BCA Life Perlindungan Jiwa** di Qoala.app.
- Menggunakan kode promo **QOALABCAL100** saat melakukan pembayaran.
- Cashback akan dikirimkan pada bulan berikutnya ke e-wallet sesuai nomor telepon nasabah yang terdaftar saat pembelian polis di Qoala.app.
- Maksimal cashback yang didapatkan adalah Rp300.000 untuk transaksi premi pertama.

Kerja sama pemasaran produk, khususnya melalui jalur pemasaran digital, merupakan salah satu jalan bagi BCA Life untuk meningkatkan inklusi dan literasi keuangan di Indonesia. Dengan penyediaan jalur pemasaran digital dan produk terjangkau yang sesuai kebutuhan. Seperti diketahui, Qoala merupakan perusahaan *insurtech* dengan misi mengenalkan asuransi melalui pengembangan produk baru yang didukung oleh teknologi dan proses klaim berbasis digital dan *machine learning*. BCA Life yakin melalui kerjasama ini masyarakat Indonesia pun dapat semakin sadar akan pentingnya asuransi jiwa.

END

INFORMASI TAMBAHAN

TENTANG BCA LIFE

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah satu-satunya anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada masyarakat Indonesia. Dalam memberikan perlindungan, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (*protection*), asuransi plus tabungan (*saving*) dan asuransi kesehatan (*health*) melalui jalur *telemarketing*, *bancassurance*, *corporate solution*, *credit life*, *digital* dan *agency*. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan.

Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada seluruh keluarga di Indonesia. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life yakin dapat meraih pasar asuransi jiwa di Indonesia.

BCA Life berhasil mencatatkan kinerja yang baik sepanjang tahun 2020. Pada penghujung tahun, berhasil mencatat Pendapatan Premi sebesar Rp998,85 miliar, naik sebesar 18,9% jika dibandingkan pada tahun 2019. BCA Life juga membukukan Aset sebesar Rp1.467,9 miliar atau naik 27,12% dibanding tahun 2019. Di tengah tekanan pandemi yang melanda hampir sepanjang tahun 2020, BCA Life mampu meraih Laba Komprehensif sebesar Rp91,53 miliar, naik sangat signifikan, yaitu 612,02% dibanding tahun sebelumnya.

BCA Life juga mendapat kepercayaan dari masyarakat melalui berbagai penghargaan yang diterima, antara lain Silver Champion of Indonesia WOW Brand 2021 dari MarkPlus, Inc., Best Leader for Business Resilience Through Business Innovation Effectiveness of Digital Acceleration, Indonesia Top Financial Leader Awards 2021 kategori Life Insurance, Asset 1T - 5T dari Warta Ekonomi, Most Innovative Insurance Company Award 2021 kategori Life Insurance dari The Economics, Predikat "Sangat Bagus" Rating Infobank kategori Asuransi Jiwa berpremi bruto Rp250 miliar sampai di bawah Rp1 triliun serta Asuransi Terbaik 2021 kategori Asuransi Jiwa Aset di atas Rp1 - 5 Triliun dari Majalah Investor.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>

Facebook: facebook.com/bcalifeid

Instagram: instagram.com/bcalifeid

Twitter: twitter.com/mybcalife

TENTANG QOALA

Qoala adalah perusahaan rintisan di bidang teknologi asuransi atau *insurtech* dengan misi memasyarakatkan asuransi melalui kombinasi pengembangan produk baru yang didukung oleh teknologi dan proses klaim berbasis digital, dan *machine learning*.

Qoala berkomitmen memberikan pengalaman asuransi terbaik bagi pelanggannya melalui proses klaim yang cepat dan mudah, dan juga membantu perusahaan asuransi mengurangi biaya dan risiko melalui teknologi. Qoala berkolaborasi dengan perusahaan asuransi terdepan dalam mengembangkan produk-produk asuransi baru untuk mendorong kesadaran asuransi melalui kasus-kasus seperti penundaan penerbangan, kontrol kualitas hotel, logistik, kerusakan layar ponsel dan sebagainya.

Qoala juga memanfaatkan teknologi untuk membantu mendigitalisasi perusahaan asuransi dan pialang asuransi, serta mendukung kebutuhan pihak-pihak tersebut untuk lebih efisien di era digital. Didirikan oleh lulusan Oxford University dan UCL, Harshet Lunani dan Tommy Martin, tim Qoala terdiri dari individu-individu dari bermacam latar belakang industri yang berbeda dengan pengalaman dari berbagai *start-up unicorn* di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut mohon hubungi:

Ricky Alexander Samosir

Public Relations Manager

Email: ricky.alexander@qoala.id

Phone: 0821 6285 5545

PT. Anchor Technology Digital

GoWork Standard Chartered

Menara Standard Chartered Lt.2

Jl. Prof. DR. Satrio No.164

Jakarta Selatan 12930

WA: +62 82210333220

Website: www.qoala.app/id

Instagram: [instagram.com/qoala.app](https://www.instagram.com/qoala.app)