

Untuk Diberitakan Segera

BCA Life Dorong Peningkatan Literasi Keuangan & Asuransi untuk Generasi Milenial

Banten, 31 Oktober 2022 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menutup Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2022 yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan menggelar seminar literasi asuransi dan keuangan berkelanjutan kepada ratusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Kabupaten Tangerang.

Pada seminar ini BCA Life memaparkan materi seputar pengelolaan keuangan berdasarkan skala prioritas dan persiapan dana darurat, keamanan keuangan dengan mengenal instrumen keuangan, dan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan asuransi sebagai salah satu komponen dalam perencanaan keuangan, serta gambaran mengenai lanskap pekerjaan di bidang jasa keuangan khususnya asuransi jiwa.

Christine Setyabudhi, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, mengatakan kegiatan ini merupakan bentuk komitmen BCA Life untuk mendukung program OJK dalam peningkatan literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat. *“Kami berharap melalui kegiatan ini para generasi muda dapat lebih mengetahui bagaimana mengelola dan memahami instrumen keuangan khususnya asuransi jiwa, dan melalui seminar ini, para generasi muda ini juga paham pentingnya proteksi & manfaat asuransi jiwa,”* ujarnya.

Andri Seto Baskoro, Internal Student Affairs UMN, mengatakan *“Program literasi keuangan ini merupakan salah satu inisiatif penting guna membantu kami generasi Z dalam mengatur dan mengelola keuangan dimana kondisi ekonomi global yang tidak pasti kedepannya. Kami merasa sangat senang bisa berkolaborasi dengan BCA Life untuk menggelar seminar ini dan kami sangat terbuka untuk bekerja sama dengan seluruh stakeholder industri keuangan untuk memperkuat komitmen dan peningkatan akses keuangan bagi generasi muda khususnya mahasiswa.”*

Selama periode BIK 2022 yang berjalan sepanjang bulan Oktober, selain memberikan edukasi keuangan, BCA Life juga berupaya meningkatkan inklusi dan akses masyarakat terhadap produk-produk proteksi jiwa dengan memberikan beragam promo menarik untuk setiap pembelian produk perlindungan di www.mylifeguard.id diantaranya hadiah uang elektronik senilai Rp150.000 selama bulan Oktober dan saldo *e-wallet* sebesar Rp100.000 sepanjang bulan November.

-Selesai-

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, employee benefit, serta dana pensiun melalui DPLK BCA Life.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Untuk mengembangkan jalur pemasaran keagenan, BCA Life juga memiliki referral program, di mana siapapun dapat mereferensikan teman atau kerabat menjadi agen asuransi BCA Life, yang dapat diakses di ajaktemanmu.bcalife.co.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram @bcalifeid dan Twitter @mybcalife.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>