

Untuk Diberitakan Segera

Genap 8 Tahun Melindungi BCA Life Catatkin Kinerja Positif Sepanjang Semester Pertama 2022

Informasi	Semester 1 2022	Semester 1 2021	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	755,23	758,04	-0,37%
Klaim & Manfaat Dibayar	294,68	355,22	-17,04%
Aset	2.262,20	1.814,97	24,64%
Cadangan Teknis	1.569,67	1.217,10	28,97%
Laba Sebelum Pajak	13,20	7,59	73,91%

(dalam miliaran rupiah)

*Jumlah nasabah 605.122 per Juni 2022

Jakarta, 16 Juli 2022 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) berhasil mempertahankan kinerja positif sepanjang semester pertama 2022, didorong dengan tingkat perbaikan perekonomian dan investasi di Indonesia secara umum.

Pada awal tahun ini BCA Life sukses mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp755,23 miliar. Perseroan juga membukukan nilai aset sebesar Rp2,26 triliun, naik signifikan sebesar 24,64% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Tak hanya itu, BCA Life juga telah memberikan perlindungan kepada Nasabah dengan membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp294,68 miliar. Selain itu, Perseroan memiliki posisi cadangan teknis yang kuat sebesar Rp1,57 triliun, tumbuh 28,97%.

Hingga Juni 2022, BCA Life mencatat telah memberikan perlindungan kepada 605.122 nasabah. Perseroan berhasil mencatatkan laba sebelum pajak sebesar Rp13,20 miliar, angka ini naik signifikan sebesar 73,91% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya yaitu laba di angka Rp7,59 miliar. Mempertimbangkan kondisi perekonomian global yang semakin membaik, BCA Life optimis dapat mengejar target positif hingga penghujung tahun 2022.

Christine Setyabudhi, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, mengatakan “*BCA Life senantiasa menjaga kepercayaan nasabah dengan melihat peralihan dan perubahan yang terjadi sebagai sebuah peluang untuk terus meningkatkan kualitas produk dan pelayanan bagi nasabah. Kami selalu memastikan nasabah dan mitra bisnis dapat terus mengakses produk dan layanan kami dari manapun dan kapanpun. Oleh karena itu, banyak proses penjualan dan layanan yang telah diubah menjadi berbasis digital untuk memberikan customer experience yang unik dan mudah.*”

“*Selain itu, mempertimbangkan tren perekonomian yang mulai menunjukkan pemulihan pada tahun 2022, kami optimis bahwa pencapaian akan semakin baik dan bertumbuh seperti yang telah ditunjukkan sejak awal kami berdiri,*” tambahnya.

BCA Life berkomitmen untuk selalu mempertahankan kinerja layanan serta memberikan perlindungan dan pengalaman berasuransi yang mengesankan bagi nasabah, mitra bisnis dan masyarakat Indonesia melalui berbagai solusi dan layanan berbasis digital untuk memudahkan akses masyarakat terhadap produk perlindungan asuransi jiwa terbaik, seperti portal penjualan online mylifeguard.id yang telah mendapatkan sertifikasi ISO/IEC 27001:2013, program *referral* untuk menjadi agen atau pembelian produk perlindungan jiwa melalui ajaktemanmu.bcalife.co.id, aplikasi BCA Life Mobile Service yang dapat diakses oleh nasabah individu, aplikasi BCA Life Health Protection bagi peserta asuransi kesehatan, aplikasi Virsa untuk melakukan pembelian polis, serta kemudahan mengakses informasi polis secara digital melalui *e-polis*. Tak hanya itu, nasabah juga dapat menghubungi layanan *customer service* secara gratis dan mudah melalui fitur *chat* pada aplikasi Halo BCA dan sosial media resmi BCA Life.

Selain fokus dalam mengembangkan ekosistem digital, BCA Life juga sedang fokus menggarap jalur distribusi produk-produk perlindungan jiwa melalui jaringan *agency* untuk semakin memperluas dan mempermudah akses bagi masyarakat Indonesia.

Di tahun ke delapannya, BCA Life juga telah menerima beberapa penghargaan bergengsi diantaranya Silver Champion of Indonesia WOW Brand 2022 kategori Life Insurance dari MarkPlus, Inc., 3rd Rank Asuransi Jiwa Konvensional Infobank 11th Digital Brand Awards 2022 kategori Premi Bruto Rp500 miliar hingga Rp1 triliun, serta TOP 100 Most Outstanding Women 2022 kategori Asuransi Jiwa yang diterima oleh Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life, Eva Agrayani.

BCA Life Rayakan Hari Jadi ke Delapan dengan Gencarkan Kampanye Hidup Sehat

BCA Life menyambut hari jadi yang ke delapan dengan kembali menggelar acara lari *virtual* bertajuk 'AjakTemanmu Ultima Race 2022' yang diselenggarakan mulai 16 Juli hingga 3 Agustus 2022.

AjakTemanmu Ultima Race 2022 merupakan ajang lari *virtual* tahun kedua yang diselenggarakan oleh BCA Life dengan semangat kebersamaan untuk menyelesaikan tantangan berlari atau berjalan santai (*jogging*) sejauh 8 kilometer selama 18 hari dengan mendaftar secara gratis melalui aplikasi Gerak yang dapat diunduh pada Apple App Store dan Google Play Store lalu menghubungkannya dengan perangkat *tracker* dari aplikasi Gerak atau Strava/Garmin yang secara otomatis akan merekam aktifitas setiap peserta ke dalam aplikasi.

Christine mengatakan *event* AjakTemanmu Ultima Race 2022 tahun ini diselenggarakan untuk mendukung dan menginspirasi masyarakat agar mengadaptasi gaya hidup sehat dan aktif, serta mendorong komunitas agar saling mendukung dalam meningkatkan aktivitas gaya hidup sehat.

"Kami berharap event ini dapat menjadi pilihan aktivitas olah raga masyarakat ditengah kesibukan setelah menjalani rutinitas sehari-hari sehingga tujuan kami untuk membudayakan gaya hidup sehat dapat terwujud dan kesehatan masyarakat makin meningkat," pungkasnya.

Setelah menyelesaikan tantangan berlari atau berjalan santai (*jogging*) sejauh 8 kilometer selama 18 hari, para finisher berkesempatan untuk memenangkan beragam hadiah menarik seperti SAMSUNG Galaxy Tab S7 FE, Smartwatch Garmin Vivoactive 4, fitness tracker Xiaomi Band 6 dan ratusan *e-wallet* dengan total hadiah lebih dari Rp100 juta.

Sebelumnya pada tahun 2021, Ajak Temanmu Ultima Race 2021 telah mendapatkan antusiasme yang luar biasa dari masyarakat dibuktikan dengan jumlah peserta yang mencapai 5.000 lebih. BCA Life berkomitmen untuk terus dapat memberikan kontribusi positif terhadap aspek-aspek sosial dan lingkungan untuk mewujudkan kualitas hidup masyarakat yang lebih baik.

-selesai-

Tentang BCA Life

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, employee benefit, serta dana pensiun melalui DPLK BCA Life.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Untuk mengembangkan jalur pemasaran keagenan, BCA Life juga memiliki referral program, di mana siapapun dapat mereferensikan teman atau kerabat menjadi agen asuransi BCA Life, yang dapat diakses di ajaktemanmu.bcalife.co.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, hotline 021-21888000, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Facebook & Instagram @bcalifeid dan Twitter @mybcalife.

Meningkatnya penggunaan aplikasi dalam memberikan layanan kepada nasabah juga menjadi perhatian dari BCA Life. Aplikasi BCA Life Mobile Services yang dapat diunduh di Google Play Store dan Apple App Store memberikan layanan polis, mencakup informasi polis dan pengajuan klaim yang memudahkan nasabah. Aplikasi BCA Life Health Protection yang juga dapat diunduh di Apple App Store memberikan layanan kepesertaan employee benefit.

BCA Life siap memberikan kemudahan bagi semua nasabah. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan, BCA Life mendapatkan kepercayaan dari masyarakat melalui penghargaan yang diterima, antara lain Silver Champion of Indonesia WOW Brand 2021 dari MarkPlus, Inc., Best Leader for Business Resilience Through Business Innovation Effectiveness of Digital Acceleration, Indonesia Top Financial Leader Awards 2021 kategori Life Insurance, Asset Rp1-5T dari Warta Ekonomi, Most Innovative Insurance Company Award 2021 kategori Life Insurance dari The Economics, Predikat "Sangat Bagus" Rating Infobank kategori Asuransi Jiwa berpremi bruto Rp250 miliar sampai di bawah Rp1 triliun serta Asuransi Terbaik 2021 kategori Asuransi Jiwa Aset di atas Rp1-5T oleh Majalah Investor. Hal ini menjadi pendorong BCA Life untuk terus berinovasi, menghadirkan produk terbaik serta layanan yang memudahkan bagi seluruh nasabah karena BCA Life Senantiasa Melindungi Anda.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>

Referral program: <https://ajaktemanmu.bcalife.co.id/>

Facebook: facebook.com/bcalifeid