

## SIARAN PERS

### BCA Life Targetkan Diferensiasi Produk Tahun Depan

*Memasuki usia keduanya, PT Asuransi Jiwa BCA memfokuskan strateginya untuk memperluas pasar dan jalur distribusi produk perlindungan jiwa berkualitas untuk masyarakat Indonesia*

Untuk disiarkan segera

**Jakarta, 14 Juli 2016** - PT Asuransi BCA (BCA Life) berencana mempertajam strateginya di tahun keduanya melalui diferensiasi produk dan servis serta memperluas jaringan (*channel expansion*) untuk menyentuh lapisan masyarakat Indonesia secara lebih luas.

**Presiden Direktur & CEO BCA Life, Christine Setyabudhi** dalam siaran persnya dalam rangka peringatan ulang tahun ke-2 BCA Life mengatakan, hal ini dilakukan perusahaan untuk menghasilkan produk asuransi yang *customer centric*, sesuai dengan kebutuhan masyarakat, mengingat potensi bagi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia masih sangat besar.

"Penetrasi asuransi jiwa di Indonesia masih sangat rendah, terlihat dari tingkat *protection gap* yang saat ini masih tinggi ditengah masyarakat. Untuk itu, tidak hanya memperkuat strategi bisnis dari dalam, kami juga secara terus menerus memberikan literasi edukasi asuransi melalui program korporasi yang kami lakukan," ungkap Christine.

Dari sejak diresmikan dan mendapat izin beroperasi pada tahun 2014, BCA Life menyusun strategi bisnis tahun pertama berupa *positioning for growth*, dimana BCA Life mempersiapkan tim inti, pengembangan infrastruktur dan sistem Teknologi Informasi, hingga mempersiapkan jalur distribusi yang matang. Pada tahun 2015-2016 BCA Life melakukan *deepening & expanding* dengan menghadirkan produk yang berfokus pada tiga layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan, asuransi plus tabungan dan asuransi plus investasi.

Pada tahun awal tersebut, BCA Life beroperasi dengan satu saluran distribusi, kemudian berkembang menjadi tiga saluran distribusi di tahun 2015. Tahun 2016 merupakan tahun pertama BCA Life beroperasi secara lengkap baik dari infrastruktur pendukung maupun saluran distribusi penjualan, yakni *bundled*, telemarketing, kumpulan, worksite dan *bancaassurance*.

"Mewujudkan visi kami menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya, kami berupaya untuk memenuhi kebutuhan konsumen melalui produk asuransi yang berkualitas serta jalur distribusi yang memadai. Semua yang kami lakukan adalah bagaimana kami dapat memberikan *the right product, to the right customer, through the right channel*," tambah Christine.

Strategi tiga tahun yang dilakukan BCA Life serta pengembangan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, membuahkan hasil yang positif. Sesuai dengan laporan kinerja bulan Juni tahun 2016 (*unaudited*), BCA Life berhasil membukukan premi Rp176,302 miliar, melonjak 307% jika dibandingkan periode sama tahun lalu, yakni Rp57,381 miliar.

Dengan jumlah klaim Rp19,620 miliar meningkat 358% dibanding tahun lalu (ytd Juni 2015) Rp5,481 miliar, dengan jumlah nasabah sebanyak 213.016 dan tingkat solvabilitas sebesar 995,51%.

Pencapaian yang telah diraih BCA Life, tidak lepas dari hasil kerja keras seluruh tim maupun pihak terkait untuk mewujudkan komitmennya menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia. Sampai tahun kedua beroperasi ini, BCA Life telah memiliki 115 karyawan dan 49 tenaga penjual yang tersebar di cabang-cabang BCA.

Untuk mewujudkan visinya, selain menjalankan strategi bisnis yang kuat, BCA Life juga memberikan literasi edukasi asuransi melalui kegiatan sosial guna meningkatkan kemajuan pendidikan nasional serta pemahaman asuransi masyarakat secara umum.

Pada awal tahun 2016 ini, BCA Life telah melakukan edukasi dan literasi asuransi kepada mahasiswa di Universitas Katolik Parahyangan Bandung, komitmen pemberian perlindungan asuransi kepada para Relawan Muda dari Indonesia Mengajar selama 5 tahun sejak 2016-2020 yang akan diberangkatkan ke pelosok daerah Indonesia, dan juga pembuatan Ruang Baca & Perpustakaan BCA Life di Panti Asuhan Putra Nusa, Jakarta Selatan di bulan Ramadhan ini. Selain itu, BCA Life juga secara rutin setiap tahun bekerja sama dengan PMI DKI Jakarta melakukan kegiatan donor darah di lingkungan kantor pusatnya, Chase Plaza, Jakarta.

Sementara itu untuk memberikan layanan terbaik, setiap nasabah BCA Life dapat menghubungi HALO BCA di nomor 1500888, 24 jam 7 hari seminggu yang akan menjawab seluruh kebutuhan informasi produk dan perlindungan asuransi yang dibutuhkan.

Tidak hanya itu, untuk menjawab kebutuhan informasi dan komunikasi yang lebih dekat dengan masyarakat, juga untuk melakukan kegiatan edukasi asuransi, pada ulang tahun keduanya ini BCA Life meluncurkan akun sosial media. Akun **@MyBCALife** di facebook dan twitter akan memberikan beragam informasi tentang asuransi, gaya hidup, keuangan, dan kesehatan yang menarik bagi para *folowernya*.

"Upaya kami untuk terus maju dan tumbuh tidak akan berhenti. Mulai tahun ini hingga tahun depan, akan menjadi gerbang bagi kami untuk melakukan inovasi serta pendalaman produk yang *customer-centric*," ucap Christine.

"Kami yakin dan dengan kerja keras kami, BCA Life akan dapat memberikan perlindungan jiwa kepada seluruh keluarga di Indonesia," tutup Christine.

\*\*\*

## TENTANG BCA LIFE

*PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah anak usaha PT Bank Central Asia, Tbk. yang memberikan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia. Saham BCA Life dimiliki oleh BCA Sekuritas dan BCA Insurance. Dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat, BCA Life akan senantiasa berusaha untuk memberikan layanan terbaik kepada para nasabah. BCA Life akan berfokus pada 3 layanan asuransi jiwa, yaitu asuransi perlindungan (protection), asuransi plus tabungan (saving) dan asuransi plus investasi (investment) melalui jalur bundling, asuransi kumpulan, bancassurance dan telemarketing. Kami berkomitmen untuk membangun produk asuransi yang inovatif sesuai dengan kebutuhan masyarakat.*

*Produk yang telah dipasarkan oleh BCA Life yaitu Credit Protection Prima, BCA Credit Life Protection, Asuransi Jiwa Kumpulan, Asuransi Kecelakaan Kumpulan, Asuransi Kesehatan Kumpulan, Hospital 100% Refundable, Asuransi Tahapan Berjangka, BCA Life Keluargaku, Proteksi Seumur Hidup dan BCA Life Heritage Protection.*

*Fokus utama BCA Life adalah berinovasi dalam penyediaan jasa asuransi jiwa kepada publik. BCA Life yakin bahwa dengan kualitas dan inovasi produk asuransi yang akan dikembangkan, BCA Life dapat mewujudkan visi menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Didukung oleh para pemegang saham dan juga Bank BCA, BCA Life siap untuk memasuki pasar asuransi jiwa di Indonesia.*

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Peking  
**PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)**  
Chase Plaza Lantai 22  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21  
Jakarta Selatan 12920  
T. +62 21 2188 8000  
F. +62 21 2934 7977  
[www.bcalife.co.id](http://www.bcalife.co.id)

Ariesha R. Apriliana  
**Imogen PR**  
Jl. Kemang Timur No. 56 Jakarta 12730  
T. +62 21 718 1389  
F. +62 21 7179 0148  
C. +62 878 7570 2112  
E. [ariesha@imogenpr.com](mailto:ariesha@imogenpr.com)