

Untuk diberitakan segera

12 Tahun BCA Life

Terus Perkuat Komitmen Perlindungan dan Gaya Hidup Sehat melalui Run On, Life On: The Heritage Race 2026

Jakarta, 12 Juli 2026 – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk (BCA), merayakan hari jadinya yang ke-12 dengan semangat untuk terus bertumbuh secara berkelanjutan. Momentum ini menjadi tonggak penting bagi perusahaan setelah berhasil membukukan kinerja keuangan terbaik sepanjang sejarah BCA Life pada tahun 2025, sekaligus mempertegas komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan, inovatif, serta mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan Run On, Life On: The Heritage Race 2026.

Selama lebih dari satu dekade, BCA Life terus memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa yang adaptif terhadap perkembangan kebutuhan masyarakat. Berlandaskan prinsip kehati-hatian, inovasi, dan pelayanan yang berorientasi pada nasabah, BCA Life tidak hanya menghadirkan produk dan layanan perlindungan yang berkualitas, tetapi juga secara konsisten membangun berbagai inisiatif yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, “Memasuki usia ke-12, kami bersyukur atas kepercayaan yang terus diberikan oleh nasabah, mitra bisnis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan kepada BCA Life. Perjalanan ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan, menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta memberikan perlindungan yang mampu mendampingi setiap tahap kehidupan nasabah.”

Mengawali Tahun 2026 dengan Kinerja Solid

Memasuki tahun ke-12, BCA Life terus mempertahankan momentum pertumbuhan bisnis yang positif. Hingga Semester I 2026, BCA Life membukukan Pendapatan Premi sebesar Rp1,38 triliun, tumbuh 36,14% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam memperkuat kinerja bisnis sekaligus menjawab kebutuhan masyarakat akan solusi perlindungan jiwa dan kesehatan yang semakin relevan.

Fundamental keuangan Perseroan juga semakin solid. Hingga Semester I 2026, total Aset BCA Life mencapai Rp5,44 triliun, meningkat 34,67% dibandingkan Semester I 2025. Sejalan dengan itu, Nilai Investasi turut tumbuh 38,32% menjadi Rp5,01 triliun, didukung oleh pengelolaan portofolio investasi yang sehat dan berkelanjutan. Dari sisi profitabilitas, BCA Life membukukan Laba Setelah Pajak sebesar Rp53,68 miliar atau meningkat 53,75% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Seiring dengan pertumbuhan bisnis tersebut, BCA Life juga terus menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan Klaim dan Manfaat sebesar Rp277,38 miliar, meningkat 26,76% dibandingkan Semester I 2025. Di sisi lain, kondisi keuangan Perseroan tetap terjaga dengan tingkat solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) sebesar 416,14%, atau lebih dari tiga kali di atas ketentuan minimum regulator sebesar 120%. **Capaian**

ini mencerminkan fundamental keuangan yang kuat sekaligus kesiapan BCA Life dalam memenuhi seluruh kewajiban kepada pemegang polis secara berkelanjutan.

“Kinerja positif pada Semester I 2026 menjadi fondasi yang kuat bagi BCA Life untuk terus melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Ke depan, kami akan terus memperkuat sinergi dengan BCA Group, menghadirkan inovasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, memperkuat kanal distribusi, mengakselerasi transformasi digital, serta meningkatkan literasi keuangan dan asuransi agar semakin banyak masyarakat Indonesia yang memperoleh perlindungan yang optimal,” tambah Eva.

Enam Tahun Menggerakkan Gaya Hidup Sehat dan Menciptakan Dampak Berkelanjutan

Memasuki tahun keenam penyelenggaraannya, Run On, Life On: The Heritage Race 2026 telah berkembang menjadi lebih dari sekadar ajang lari. Mengusung semangat Run On, Life On, kampanye ini merupakan wujud komitmen berkelanjutan BCA Life dalam mengajak masyarakat membangun gaya hidup sehat sebagai langkah awal perlindungan diri, sekaligus menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi lingkungan dan masyarakat. Sejak pertama kali diselenggarakan pada 2021, The Heritage Race secara kumulatif telah diikuti oleh lebih dari 46.000 peserta yang bersama-sama menempuh jutaan kilometer, menjadikannya salah satu inisiatif gaya hidup sehat yang terus bertumbuh setiap tahunnya.

Komitmen tersebut semakin diperkuat melalui implementasi aspek *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) dalam penyelenggaraan The Heritage Race 2026. Pada tahun ini, setiap 12 kilometer yang berhasil diselesaikan oleh peserta akan dikonversikan oleh BCA Life menjadi donasi sebesar Rp12.000 untuk mendukung program penanganan sampah di Jakarta. Melalui inisiatif ini, setiap langkah yang ditempuh peserta tidak hanya memberikan manfaat bagi kesehatan pribadi, tetapi juga berkontribusi nyata terhadap upaya menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan berkelanjutan.

Lebih dari sekadar kompetisi olahraga, The Heritage Race 2026 memadukan aktivitas fisik, edukasi kesehatan, keterlibatan komunitas, serta aksi keberlanjutan dalam satu gerakan yang mendorong masyarakat untuk hidup lebih sehat sekaligus lebih peduli terhadap lingkungan. Inisiatif ini menjadi bagian dari komitmen BCA Life untuk menghadirkan nilai bersama (*shared value*), di mana perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui produk dan layanan, tetapi juga melalui kontribusi nyata bagi masyarakat dan bumi.

"Bagi kami, perlindungan tidak hanya hadir ketika risiko terjadi, tetapi dimulai dari bagaimana kita menjaga kesehatan sejak hari ini. Melalui Run On, Life On: The Heritage Race 2026, kami ingin mengajak lebih banyak masyarakat untuk terus bergerak, hidup lebih sehat, sekaligus menciptakan dampak positif bagi lingkungan. Kami percaya setiap langkah yang diambil peserta bukan hanya investasi bagi kesehatan diri sendiri, tetapi juga menjadi kontribusi nyata dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan," ujar Eva.

Diakui melalui Berbagai Penghargaan Nasional

Konsistensi BCA Life dalam menghadirkan pertumbuhan bisnis yang sehat, inovasi berkelanjutan, serta pengalaman terbaik bagi nasabah juga memperoleh apresiasi dari berbagai institusi nasional.

Hingga paruh I 2026, BCA Life berhasil meraih berbagai penghargaan bergengsi, di antaranya Infobank Insurance Award sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan kinerja terbaik selama lima tahun berturut-turut, Indonesia Digital Innovation Awards, Marketeers Editor's Choice Award, The Finance Golden Star Award, Media Asuransi Insurance & Digital Financial Awards, serta CX Maestro Award atas keunggulan dalam menghadirkan pengalaman nasabah. Rangkaian penghargaan tersebut semakin memperkuat posisi BCA Life sebagai perusahaan asuransi jiwa yang inovatif, terpercaya, dan berdaya saing tinggi di industri.

Memasuki usia ke-12, BCA Life optimistis akan terus memperkuat pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan melalui inovasi produk dan layanan, perluasan akses perlindungan, serta berbagai inisiatif yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Sejalan dengan semangat Run On, Life On, BCA Life berkomitmen untuk terus hadir sebagai mitra perlindungan yang relevan, terpercaya, dan mendampingi masyarakat Indonesia dalam menjalani kehidupan yang lebih sehat, aman, dan sejahtera.

Perlindungan untuk Lebih Banyak Keluarga Indonesia

Merayakan 12 tahun perjalanan melindungi keluarga Indonesia, BCA Life menghadirkan berbagai promo menarik melalui berbagai kanal distribusi. Program ini merupakan bentuk apresiasi kepada nasabah sekaligus upaya BCA Life untuk mendorong semakin banyak masyarakat memiliki perlindungan jiwa dan kesehatan. Dengan akses yang semakin mudah serta beragam pilihan solusi perlindungan, BCA Life berharap masyarakat dapat merencanakan masa depan dengan lebih percaya diri dan menjalani setiap langkah kehidupan dengan rasa aman.

-Selesai-

Tentang PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan asuransi jiwa dari Grup BCA yang telah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan sejak Juli 2014. BCA Life menghadirkan produk perlindungan jiwa yang beragam untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia, baik nasabah perorangan maupun nasabah kumpulan. Produk perlindungan jiwa mencakup asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, asuransi kesehatan, dan *employee benefit*.

Produk BCA Life dipasarkan di berbagai jalur pemasaran, mulai dari bancassurance, keagenan, bundling product, telemarketing, corporate solution, hingga digital business, di mana nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung, yaitu melalui mylifeguard.id. Dalam memberikan layanan kepada seluruh nasabah, BCA Life hadir melalui berbagai kanal layanan, mulai dari telepon Halo BCA 1500888, email di customer@bcalife.co.id, serta akun media sosial yang telah terverifikasi yaitu Instagram dan TikTok @bcalifeid serta Youtube @bcalifeindonesia.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Lely Rahayu Pekih

Head of Marketing Communications

Email: lely_rahayu@bcalife.co.id

Phone: 08788 388 4899

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Chase Plaza Lantai 22

Jl. Jend. Sudirman Kav. 21 Jakarta Selatan 12920

T. +62 21 2188 8000

Website: www.bcalife.co.id

Penjualan online: <https://mylifeguard.id>